



**GRUPO**

Anticipando un mundo  
ciberseguro

**E**STADO DE  
**I**NFORMACION  
**N**o  
**F**INANCIERA

Enero 2023 a diciembre 2023



# Contenido

<i>Carta del Director</i>	6
<b>INTRODUCCIÓN</b>	7
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>	10
Estructura jurídica y objeto social de El Grupo	10
Sedes	11
Nuestra cadena de valor. Actividades, marcas, productos, acreditaciones y servicios.	12
Grupos de interés relevantes	18
Principio de Precaución	20
Riesgos identificados	20
Estrategia general empresarial	23
Aspectos relativos a la gestión estratégica de la organización.	25
<b>GOBERNANZA</b>	31
Control Interno y Cumplimiento en S2 Grupo.	33
Enfoque innovador en ciberseguridad y gestión de proyectos.	36
Valores y estándares de trabajo que guían el SGI	36
Anticorrupción, buen gobierno y ética empresarial	37
Acceso al Canal Ético de S2 Grupo	39
Políticas de Prevención de acoso, Protección de datos, Igualdad y Derechos Humanos.	40
Desempeño económico GRI 201, 203, 207	42
<b>EL TALENTO</b>	44

Evolución de la plantilla	46
Igualdad	53
Eliminación de la brecha salarial	55
Atracción y Desarrollo de Talento	56
Formación	58
Nuestro programa formativo: Escuela de Ciberseguridad Enigma	61
Accesibilidad	63
Conciliación	63
Permiso parental y cuidado del menor	64
Plan de Retribución Flexible	64
“S2 Grupo Benefits”. Beneficios más allá del trabajo	66
Cuestiones de Salud Laboral y PRL	66
<b>MEDIOAMBIENTE</b>	<b>74</b>
Certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental	78
Reducción de consumos y residuos	79
Mediciones e indicadores	80
Medición Huella de Carbono	84
<b>COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	<b>87</b>
Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa #Evoluciona2	88
Concienciación en ciberseguridad, una labor social.	90
ProtegITs	90
Fallas ciberseguras	93
Concienciación desde nuestros Blogs Corporativos	93
Ampliación de Asociaciones y colectivos empresariales.	94
Alianzas estratégicas	96
Relaciones con los clientes.	97
Satisfacción del cliente (ISC)	98
Compromiso con la Excelencia y la Mejora Continua en la Gestión de Quejas y Reclamaciones	99
Relaciones con proveedores y empresas colaboradoras	100
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>103</b>

Cultura de innovación \_\_\_\_\_ 103

Aceleradora de proyectos y negocios: S2X \_\_\_\_\_ 105

**ÍNDICE de contenido gri- 2023 para reporte de información no financiera según ley 11/2018** \_\_\_\_\_ **108**





# INTRODUCCIÓN

# CARTA DEL DIRECTOR

Estimados clientes, empleados y colaboradores,

Es un honor y un privilegio dirigirme a ustedes a través de este Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio fiscal 2023. Este documento, integrante del informe de Gestión de Inversores del Mediterráneo S.L. y sus Sociedades Dependientes, refleja nuestro compromiso continuo con la transparencia y la responsabilidad corporativa, alineándonos con la Ley 11/2018 y normativas relacionadas, que exigen una comunicación clara sobre nuestra gestión de aspectos no financieros y de diversidad.

En S2 Grupo, somos conscientes de la importancia de nuestra misión en el sector de la ciberseguridad y ciberinteligencia, una responsabilidad que no tomamos a la ligera. Europa y Latinoamérica nos reconocen como líderes en la protección de sistemas de misión crítica, gracias a nuestra tecnología propia y a nuestros exhaustivos servicios que abarcan desde la detección y gestión de amenazas hasta la auditoría avanzada de seguridad y la formación especializada.

Durante el año 2023, hemos continuado expandiendo nuestras operaciones, no solo geográficamente, sino también en la profundidad de nuestras capacidades técnicas y operativas. Nuestra participación en proyectos críticos, tanto a nivel nacional como internacional, demuestra la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y refuerza nuestro liderazgo en un mercado global exigente y en constante evolución.

Este informe no solo detalla nuestras actividades y logros durante el año, sino que también enfatiza nuestro enfoque proactivo hacia la sostenibilidad. Adoptamos una perspectiva integral que cubre los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción, contribuyendo decididamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El seguimiento de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) garantiza que nuestra comunicación sea fiable, balanceada y de la más alta calidad.

Al mirar hacia el futuro, seguimos comprometidos con la mejora continua de nuestras operaciones y con el desarrollo de soluciones innovadoras que no solo aseguren la ciberseguridad de nuestros clientes, sino que también promuevan una sociedad digital más segura y sostenible.



Agradecemos a todos nuestros grupos de interés por su confianza y apoyo continuos. Con su colaboración, seguimos avanzando en nuestro compromiso de proteger el ciberespacio y contribuir a un futuro más seguro y responsable para todos.

Cordialmente,

**Rafael Rosell Tejada**  
Director Comercial, Marketing y ESG  
S2 Grupo

# INTRODUCCIÓN

El presente informe de **Estado de Información No Financiera** (en adelante “EINF”), correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 (en adelante ejercicio fiscal 2023) y que forma parte integrante del informe de Gestión de Inversores del Mediterráneo S.L. y sus Sociedades Dependientes, se publica en cumplimiento a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, al Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y a la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este documento hace referencia a la actividad de Inversores del Mediterráneo y sus Sociedades dependientes. Grupo de referencia en Europa y Latinoamérica en Ciberseguridad, Ciberinteligencia y en operaciones de sistemas de misión crítica. Contamos con nuestra propia tecnología y ofrecemos servicios de detección y gestión de amenazas, auditorías avanzadas de seguridad, gestión de incidentes de ciberseguridad incluyendo el análisis forense, ciberinteligencia avanzada, formación y concienciación a empresas, diseño de estrategias para asegurar el cumplimiento normativo en materia de seguridad y operación de sistemas para empresas y administraciones públicas.

Para la elaboración del presente Estado de Información No Financiera se ha tomado como referencia de estándar de reporting una selección de indicadores, o parte de su contenido, establecidos en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), estándar



reconocido internacionalmente, siguiendo los principios y contenido definidos por la versión de la guía más actualizada, GRI Standards.

#### SOBRE ESTE INFORME:

El Informe de Sostenibilidad de S2 Grupo ofrece información transparente, fiable y equilibrada sobre la gestión y desempeño de la compañía durante el ejercicio 2023, poniendo el foco en aquellos asuntos identificados como materiales.

Esto es un enfoque de calidad, rigor y transparencia en la comunicación anual con los grupos de interés sobre los avances realizados en la aplicación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y respecto a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).



*1 Sello Cyber Green Proof*



GRUPO

# 1. MODELO DE NEGOCIO

# MODELO DE NEGOCIO

## Estructura jurídica y objeto social de El Grupo

Todas las sociedades que forman el Grupo, consolidan a nivel financiero, por lo tanto todas ellas consolidan también en el presente informe EINF 2023.

En el desarrollo de este informe, se indicará a que país se reporta.

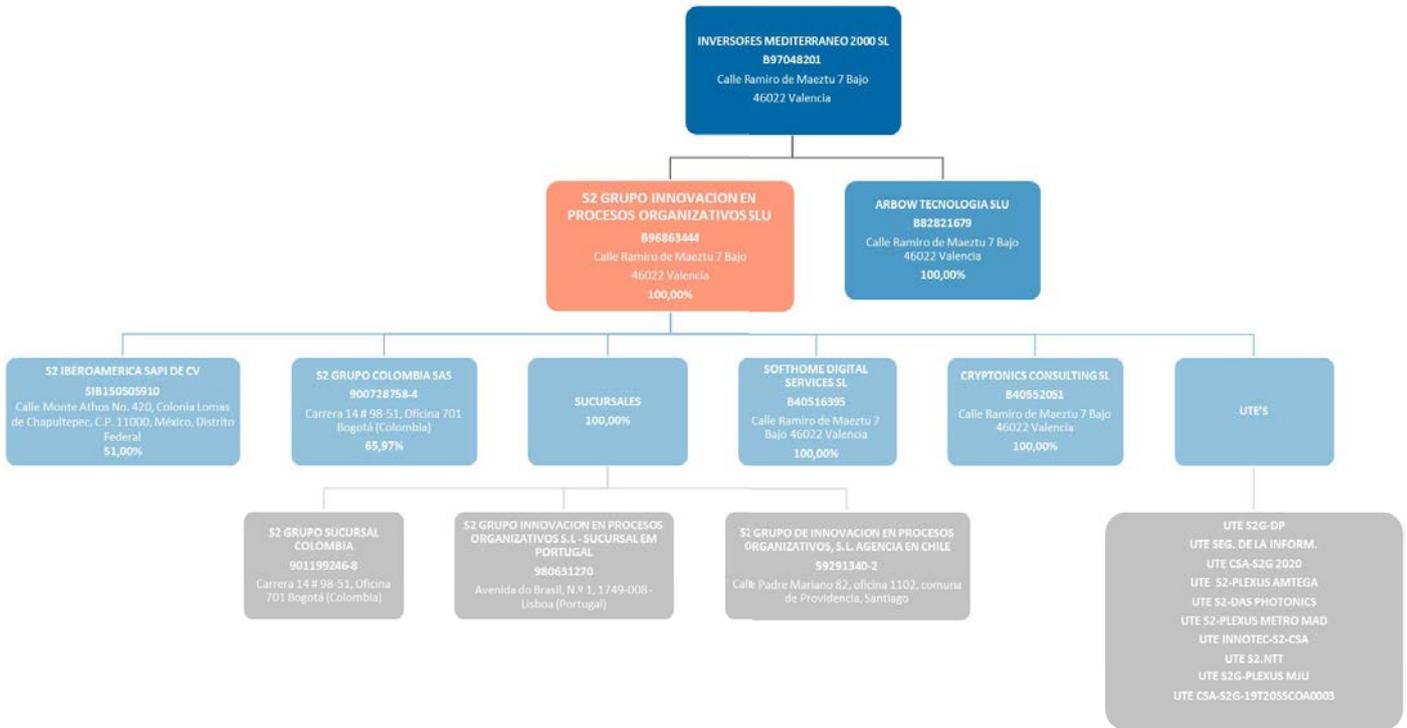
Nombre Sociedad		Participación	Empleados	Actividad
Inversores del Mediterráneo 2000 S.L.		100%	2	Con actividad
S2 Grupo Innovación en Procesos Organizativos S.L.U que cambia su denominación social a S2 Grupo Soluciones de Seguridad, S.L.U. el 12 de abril de 2023. De aquí en adelante se hará referencia a S2 Grupo.		100%	628	Con actividad
Arbow Tecnología S.L.U.		100%	0	Sin actividad
S2 Grupo Colombia SAS		65.97%	28	Con actividad
S2 Iberoamérica Sapi de CV		51%	0	Sin actividad
Softhouse es Softhome Digital Services SL		100%	0	Sin actividad
Cryptonics Consulting SL		100%	0	Sin actividad
Sucursales 100%	S2 Grupo Sucursal Colombia		22	Con actividad
	S2 Grupo Innovación en Procesos Organizativos S.L. Sucursal EM Portugal		1	Con actividad
	S2 Grupo Innovación en Procesos Organizativos S.L. Agencia en Chile		2	Con actividad
UTES	Ver organigrama	Responden a proyectos concretos		

*Tabla 1 Estructura jurídica y objeto social. EINF 2023*

S2 Grupo Innovación en Procesos Organizativos S.L.U cambia su denominación social a S2 Grupo Soluciones de Seguridad, S.L.U. el 12 de abril de 2023. De aquí en adelante se hará referencia a S2 Grupo.

En este ejercicio S2 Iberoamérica Sapi de C.V. no ha tenido actividad.

Inversores del Mediterráneo 2000 S.L. lo integran los dos Socios Fundadores. Que a efectos de los indicadores de plantilla, se contabilizan en SAP España.



2 Organigrama estructura jurídica de El Grupo

### Sedes

El Grupo tiene su sede central en Valencia, además de contar con oficinas en las siguientes ciudades:



3 Mapa de Sedes internacionales

Durante el 2023, S2 GRUPO ha experimentado un notable crecimiento del 28%, logrando una facturación de 42 millones de euros, gracias en gran parte a la expansión de sus operaciones internacionales que ahora representan el 20% de la facturación global. Esta expansión ha hecho que actualmente se mantengan operaciones estables en más de 35 países siendo en 2023 especialmente significativa las regiones de Latinoamérica y Europa.

El aumento de clientes en el sector privado y las apuestas por el sector de la Defensa y las instituciones europeas han sido cruciales para este crecimiento.

Además, S2 GRUPO ha logrado consolidar su posición como la única empresa española de ciberseguridad con capital 100% español, contribuyendo significativamente su misión de salvaguardar la soberanía digital europea y las infraestructuras críticas.

Además, en 2023 se produjo el cierre de la oficina en Bruselas y la apertura de la oficina en Rotterdam Países Bajos, fortaleciendo su presencia en Europa.

Esta nueva sede se espera que funcione como el cuartel general europeo, facilitando la expansión de S2 GRUPO en los mercados occidentales y nortños de Europa. El establecimiento de la oficina en Rotterdam, apoyado por InnovationQuarter, refleja la experiencia dual de la compañía en los sectores civil y clasificado, y subraya su compromiso con el fortalecimiento del paisaje de ciberseguridad europeo.

La inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación ha sido destacable, superando los 4 millones de euros en 2023. S2 GRUPO ha continuado enfocándose en la soberanía digital y en el liderazgo en protección de sistemas de control industrial y médicos. Este enfoque ha sido crucial para mantener y expandir la posición de la compañía en el mercado internacional.

La estrategia de S2 GRUPO para los próximos años incluye consolidar su presencia en mercados clave y continuar impulsando el desarrollo de soluciones innovadoras en ciberseguridad, adaptándose a las necesidades cambiantes de un mercado globalizado.

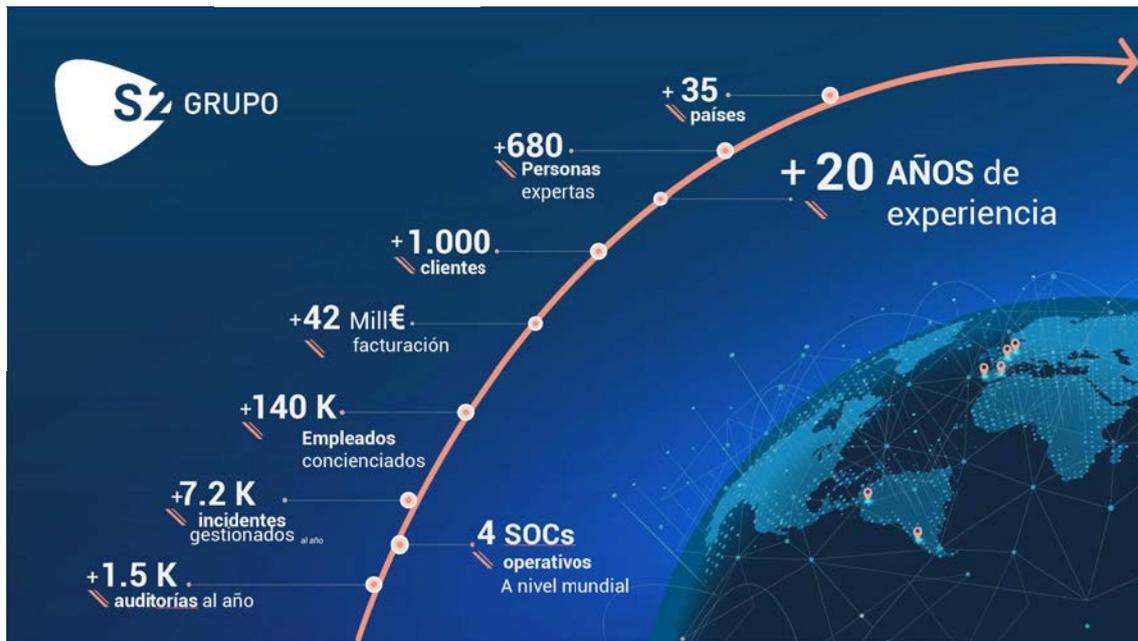
## Nuestra cadena de valor. Actividades, marcas, productos, acreditaciones y servicios.

S2 Grupo somos la compañía de **referencia en Europa y Latinoamérica en Ciberseguridad, Ciberinteligencia** y en operaciones de sistemas de misión crítica. Contamos con nuestra propia tecnología y ofrecemos servicios de detección y gestión de amenazas, auditorías avanzadas de seguridad, gestión de incidentes de ciberseguridad incluyendo el análisis forense, ciberinteligencia avanzada, formación y concienciación a empresas, diseño de estrategias para asegurar el cumplimiento normativo en materia de seguridad y operación de sistemas para empresas y administraciones públicas. Empresas del IBEX-35, ministerios y organismos como el CCN-CERT confían en nosotros para proteger sus sistemas.



Nuestra organización está comprometida con la excelencia y la innovación, respaldadas por una serie de certificaciones internacionales que garantizan la calidad y seguridad de nuestros servicios. Estas incluyen ISO 9001, ISO 20000, ISO 22301, ISO 27001, ENS categoría ALTA, UNE 166002 y, por supuesto, ISO 14001. Cada una de estas normativas no solo refuerza nuestra capacidad para ofrecer soluciones de seguridad de alta calidad sino que también evidencia nuestro compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Con más de **20 años de experiencia**, operamos en **+35 países** con un equipo de más de **680 expertos** asegurando un enfoque holístico y coordinado que nos posiciona como un referente en la protección de infraestructuras críticas y la gestión de riesgos y ciberamenazas. La presencia de S2 Grupo en Europa y América Latina es el reflejo de una apuesta por la internacionalización de nuestros servicios. Contamos con 4 Centros de Operaciones de Seguridad en Valencia, Madrid, México y Bogotá, que forman uno de los SOCs más completos y avanzados de Europa. El centro principal, situado en Valencia, tiene más de 2.500 m<sup>2</sup> y un servicio 24/7, 365 días al año.



Además, El Grupo ha evolucionado en sus servicios creando ramas de especialización, como es en el área industrial y de salud. Tanto es así que, en lo referente a la protección específica de entornos industriales, El Grupo es una referencia a nivel nacional con la publicación de los informes anuales de *“Protección de Infraestructuras Críticas”*, *“Panorama del Ransomware 2023”*, *“Investigación sobre juguetes inteligentes”*, *“Ciberseguridad en Videojuegos Online & e-sports”*, *“Ciberseguridad en vehículos eléctricos conectados”* entre otros, dirigidos a divulgar temas relacionados con la ciberseguridad industrial y con un total de 720 descargas registradas, ya que algunos de ellos no se han registrado.

En nuestra cadena de valor, uno de los pilares de El Grupo es un equipo técnico plenamente cualificado (+85% cuenta con titulaciones superiores) y especializado en Seguridad de la Información, un modelo de gestión basado en procesos, en las mejores prácticas del mercado y en la cultura de empresa de S2 Grupo, y una plataforma tecnológica desarrollada y específicamente diseñada por El Grupo para la gestión de este tipo de centros de servicio.

Los equipos de trabajo están formados por personal propio de la empresa, un cuerpo técnico con formación en ingeniería informática, ingeniería de telecomunicación e ingeniería industrial entre otras, con una alta cualificación acreditada por las certificaciones profesionales más relevantes (CISA, CISSP, CISM, entre otras), habilitado para trabajar en entornos que procesen información clasificada y con experiencia en los distintos ámbitos de la Seguridad de la Información: desde analistas, pentesters (hackers éticos) y especialistas en sistemas de monitorización y control, hasta especialistas en ciberseguridad industrial y protección de infraestructuras críticas, consultores de seguridad organizativa, consultores de continuidad de negocio y especialistas en gestión de incidentes.

El Departamento de Seguridad de **S2 Grupo** está registrado en la **Unidad Central de Seguridad Privada** (Dirección General de la Policía y la Guardia Civil, Ministerio del Interior) con número 644 y adherido al programa COOPERA del SEPROSE (Guardia Civil).

Además, El Grupo **es una de las 17 empresas que componen el Consejo Nacional Consultivo de Ciberseguridad (CNSS)**, que aglutina a los líderes del sector de la ciberseguridad en España y centra su actividad en iniciativas que ayuden a:

- La protección de identidad de los consumidores.
- La protección de infraestructuras críticas.
- La creación de leyes nacionales contra el ciberdelincuencia.
- La protección de la información corporativa.
- La evolución de la estructura gubernamental desde el foco del ámbito físico al del ciberespacio.
- La mejora y el apoyo, desde el punto de vista del Consejo, de la prosperidad económica y la seguridad nacional.

La necesidad continua de mejorar la productividad de las organizaciones y el cambio imprescindible del modelo productivo implica una apuesta clara por el incremento del uso de las TIC en ámbitos profesionales. Este aumento en el uso de las tecnologías viene acompañado por una ampliación de las actividades relacionadas con la seguridad. En paralelo, en ámbitos personales o privados, asistimos a un crecimiento exponencial del uso de las TIC. El uso de las redes sociales por amplios sectores de la población, el creciente uso de plataformas de correo electrónico, la propia relación de los ciudadanos con la administración impulsada por el desarrollo de la ley 11/2007 de administración electrónica y un largo etcétera, no hacen más que incrementar la importancia de la seguridad y por tanto de los servicios gestionados de seguridad en todas las facetas de la vida.

Trabajamos para conseguir trasladar a la sociedad una adecuada **cultura de la ciberseguridad** con acciones de **formación y concienciación**, que crean un impacto positivo sobre todo en colectivos vulnerables. Gracias a nuestra actividad existen cada año más empleados concienciados y más familias más seguras. S2 Grupo es un motor que impulsa el sector tecnológico en España y construye día a día el mundo ciberseguro en el que queremos vivir, transmitiendo nuestros valores corporativos a toda la cadena de valor así como a la comunidad y tejido local.

*El Grupo* cuenta además con una presencia muy activa en el sector de la ciberseguridad mediante blogs de reconocido prestigio ([HijosDigitales](https://www.hijosdigitales.es)<sup>1</sup> y [SecurityArtWork](https://www.securityartwork.es)<sup>2</sup>) y participación en las más destacadas asociaciones (CCI, AEI, ISACA, CNCCS, ESEC, AMETIC, ECSO) y foros, como las

---

<sup>1</sup> <https://www.hijosdigitales.es>

<sup>2</sup> <https://www.securityartwork.es>

Jornadas STIC o el Encuentro del ENS del CCN o las organizaciones internacionales de Equipos de Respuesta ante Incidentes TF-CSIRT y FIRST.

El **I+D+i forma parte de nuestro ADN**. Hemos participado en más de 50 proyectos europeos, nacionales y regionales con una inversión de más de 15 millones de euros. El resultado es un amplio catálogo de productos propios de ciberseguridad, que crece continuamente gracias a nuestra apuesta por el talento. Así, la compañía ha lanzado diversos productos con tecnología 100% propia y nacional, colaborando con otros organismos especializados a nivel nacional y europeo permitiendo *zero ingerencia de software extranjero*. En términos de seguridad informática, esto implica que no hay presencia de software de origen extranjero que pueda comprometer la seguridad o la integridad de los sistemas informáticos y datos de España y UE.



4 . Marcas de los Productos de S2 Grupo

Entre ellas, se encuentra **CLAUDIA**, es una solución de endpoint integrada con otra de nuestras herramientas, Carmen, y que permite tener una visión más completa de lo que ocurre dentro de una red, siendo su objetivo principal la detección de malware complejo y movimiento lateral relacionado con APT.

**microCLAUDIA** es una capacidad basada en el motor de CLAUDIA que proporciona protección contra código dañino de tipo ransomware a los equipos de un organismo. Para ello, hace uso de un agente ligero para sistemas Windows que se encarga del despliegue y ejecución de vacunas.

**Carmen** es una solución desarrollada con el objetivo de identificar el compromiso de la red de una organización por parte de amenazas persistentes avanzadas (APT). En este sentido, constituye la primera capacidad española, basada en conocimiento y tecnología nacionales.

**Gloria** es una plataforma para la gestión de incidentes y amenazas de ciberseguridad a través de técnicas de correlación compleja de eventos. Basado en los sistemas SIEM (Security Information and Event Management), va un paso más allá de las capacidades de monitorización, almacenamiento e interpretación de los datos relevantes.

**IRIS** es la plataforma para conocer en tiempo real el estado de la ciberseguridad del sector público y la situación de la ciberamenaza a nivel nacional. Refuerza las capacidades de defensa y respuesta ante incidentes de ciberseguridad, ofreciendo visibilidad completa sobre el nivel de

riesgo de los organismos públicos españoles. Para ello, centraliza y unifica la información que proporciona el servicio de Sistema de Alerta Temprana del CCN-CERT y las herramientas LUCÍA, CARMEN, GLORIA, INÉS y PILAR.

Todas ellas han sido desarrolladas junto al **Centro Criptológico Nacional**.

## HERRAMIENTAS COMUNES Y COMPARTIDAS



Por otro lado, se desarrolla **Mhia**, enfocado al ámbito de la ciberseguridad doméstica. Esta solución es una plataforma de Inteligencia Artificial que, mediante el control de todos los dispositivos inteligentes de una casa como pueden ser altavoces, tabletas, altavoces o sensores, garantiza la seguridad de las familias en esta sociedad digital, a la vez que propicia el cuidado de sus habitantes.

La idoneidad y madurez del Centro de Servicios de *El Grupo* la marcan tanto los años en los que viene prestando servicios para grandes y pequeñas empresas, así como para organismos públicos y privados, como los proyectos en los que está actualmente trabajando, entre los que destaca la gestión de la seguridad de la Generalitat Valenciana, a través del CSIRT-CV, el equipo de respuesta ante emergencias informáticas que asume esta categoría de servicios.

*El Grupo* dispone de su propio SOC<sup>3</sup>, **El Grupo CERT**. Este centro de operaciones operativo desde 2006 ofrece servicio en cobertura horaria 24x7 y tiene a su disposición +200 profesionales, los cuales están organizados mediante modelos mixtos, localizándose entre el propio centro y las dependencias de los clientes. Por otro lado, El Grupo CERT está localizado geográficamente entre Valencia y Madrid, dentro de España, y en Bogotá, Colombia.

Además, este no sólo está acreditado y con licencia de la universidad *Carnegie Mellon* para utilizar la marca *CERT*<sup>4</sup>, sino que también es reconocido internacionalmente como Centro de

<sup>3</sup> Centro de Operaciones de Seguridad, del inglés *Security Operations Center* (SOC)

<sup>4</sup> *CERT* es una marca registrada por la universidad estadounidense *Carnegie Mellon* y para utilizarla es necesario adquirir una licencia. *CERT* no se debe emplear por tanto como acrónimo, y en su lugar es recomendable utilizar CSIRT (*Computer Security Incident Response Team*) para denominar a los equipos de respuesta ante incidentes.

Respuesta ante Incidentes de Seguridad (*CSIRT – Computer Security Incident Response Team*) miembro de las organizaciones internacionales FIRST<sup>5</sup> y TF-CSIRT Trusted Introducer<sup>6</sup>.

## Grupos de interés relevantes

Desde el punto de vista del *Grupo*, la seguridad es uno de los aspectos clave en el desarrollo de la Sociedad Digital del siglo XXI, en todos los ámbitos de actividad, tanto a nivel profesional como personal.

La necesidad continua de mejorar la productividad de las organizaciones y el cambio imprescindible del modelo productivo implica una apuesta clara por el incremento del uso de las TIC en ámbitos profesionales. Este aumento en el uso de las tecnologías viene acompañado por se por una ampliación de las actividades relacionadas con la seguridad. El uso de las redes sociales por amplios sectores de la población, el creciente uso de plataformas de correo electrónico, la propia relación de los ciudadanos con la administración impulsada por el desarrollo de la ley 11/2007 de administración electrónica y un largo etcétera, no hacen más que incrementar la importancia de la seguridad y por tanto de los servicios gestionados de seguridad en todas las facetas de la vida.

En este sentido, *El Grupo* mantiene una visión global de la seguridad y trabaja para prestar servicios de seguridad en todos los procesos de negocio y en todos los ámbitos de la vida; proporcionando proyectos, servicios y productos orientados a responder a las necesidades cada vez mayores de la Sociedad Digital del siglo XXI, en la que, además de garantizar la seguridad de la información, necesitamos vigilar la reputación digital, validar que los procesos de la cadena de suministro sean seguros, garantizar un acceso seguro a las plataformas de administración electrónica o evitar que alguien pueda tomar el control de infraestructuras críticas.

Dado el contexto descrito, donde la seguridad es un aspecto crucial en el desarrollo de la Sociedad Digital del siglo XXI y se reconoce la importancia de los servicios gestionados de seguridad en todos los aspectos de la vida, es fundamental elegir cuidadosamente **los grupos de interés de la empresa**, que son clasificados en dos grandes bloques dependiendo de su posición frente a la empresa, los internos y los externos. Éstos son todas las personas y entidades que se ven, de alguna manera, afectadas por la actividad de la empresa, la cual también se ve influenciada por estos grupos a la hora de tomar decisiones.

- **Los empleados y empleadas:** son internos, y forman parte de la estructura empresarial: Propietarios, directivos y empleados. La plantilla de la empresa se considera un grupo

---

<sup>5</sup> [https://www.first.org/members/teams/s2\\_grupo\\_cert](https://www.first.org/members/teams/s2_grupo_cert)

<sup>6</sup> [www.trusted-introducer.org](http://www.trusted-introducer.org)

de interés de los más importantes ya que de ella depende el servicio prestado a los clientes.

La comunicación con las personas trabajadoras de la organización Disponemos de diversos canales para mantenernos conectados y compartir información relevante. Desde nuestra web corporativa hasta el correo electrónico, el portal OCMC, la red social interna y los paneles físicos, todos estos medios están a disposición de nuestro equipo para acceder a los contenidos de interés.

Además, realizamos charlas online periódicas, *#Informa2 con la Dirección* donde José Rosell y Miguel Juan, nuestros representantes, comparten las últimas noticias y novedades destacadas. Durante estas sesiones, fomentamos la participación activa de todos los empleados, quienes pueden plantear sus preguntas en directo para obtener respuestas inmediatas. Este enfoque refleja nuestro compromiso con la transparencia y la colaboración dentro de la organización.

- **Cientes:** son externos. Para que la influencia sobre ellos sea positiva, deben cumplirse sus tres intereses principales: Ofrecer una buena relación calidad-precio, satisfacer sus necesidades con los productos o servicios y poseer un servicio de atención al cliente adecuado para dar respuesta ante los incidentes que puedan suceder. La comunicación que se estable con este grupo de interés es bidireccional, en todo momento el cliente tiene contacto directo con S2 Grupo y los jefes de proyecto, el comercial asignado, etc. S2 grupo tiene en cuenta los diferentes mercados y grupos, sus diferencias culturales e idiomas, para publicar su contenido.
- **La sociedad:** externa. La sociedad es un grupo de interés importante para una empresa de ciberseguridad como la nuestra. Los resultados de nuestros servicios como empresa de ciberseguridad contribuyen al bienestar y la estabilidad de la sociedad en su conjunto. S2 Grupo es un motor que impulsa el sector tecnológico en España y construye día a día el mundo ciberseguro en el que queremos vivir.
- **Competencia:** externos. Estar a la vanguardia del sector de la ciberseguridad obliga a analizar a las empresas competidoras para poder reaccionar frente a nuestros clientes, por los posibles cambios de precio, nuevos servicios o estrategias.
- **Proveedores:** externos. Se ven afectados directamente por la actividad de la empresa y su éxito, ya que su volumen de ventas puede verse afectado. Debe establecerse una relación comercial justa y estable entre ambas partes, con unas condiciones favorables para las dos.
- **Entidades financieras:** externos.
- **Entes reguladores:** figuras externas, públicas o privadas, que, tanto en el ámbito nacional como internacional, juegan un papel fundamental en la definición de requisitos de seguridad o en la supervisión del cumplimiento de los marcos normativos.

Desde el equipo de marketing se estudian y planifica la comunicación con nuestros clientes y grupos de interés utilizando los diferentes canales disponibles para ello, redes sociales, prensa, blogs, webinars y formaciones gratuitas, informes descargables, etc.

## Principio de Precaución

Además, en S2 Grupo aplicamos el principio de precaución como un aspecto esencial de nuestra gestión de riesgos, en línea con las directrices del GRI. Este principio nos guía para actuar de manera proactiva frente a posibles riesgos ambientales, sociales o de salud humana, incluso cuando no existe un consenso científico completo. Implementamos medidas preventivas en todos los niveles de nuestra operación para minimizar cualquier impacto potencial antes de que ocurra un daño real. Nuestro enfoque preventivo se manifiesta en el diseño de nuestros productos y servicios, asegurando que todas las nuevas iniciativas sean evaluadas en términos de sus impactos potenciales y gestionadas para evitar consecuencias adversas.

Nuestra adherencia al principio de precaución se refleja en cómo anticipamos riesgos que no solo podrían afectar nuestra operación, sino también a nuestros clientes y al medio ambiente. A través de nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (ISO 22301) y nuestras prácticas de seguridad de la información (ISO 27001 y ENS), nos aseguramos de que cualquier riesgo identificado sea evaluado exhaustivamente y tratado con medidas de mitigación adecuadas antes de que se convierta en una amenaza tangible. Además, nuestras políticas y procesos están diseñados para adaptarse y cambiar en respuesta a nuevos hallazgos científicos y tecnológicos, lo que asegura la sostenibilidad de nuestras operaciones y protege a las comunidades con las que interactuamos.

Este enfoque precautorio no solo protege a S2 Grupo contra riesgos inmediatos, sino que también fortalece la confianza de nuestros clientes y partes interesadas, fomentando relaciones sólidas y duraderas basadas en la responsabilidad y el cuidado proactivo.

## Riesgos identificados

Los riesgos y oportunidades se refieren a los riesgos y oportunidades financieros relacionados con la sostenibilidad de la empresa, incluidos los derivados de la dependencia de los recursos naturales, humanos y sociales, identificados a través de una evaluación de la importancia financiera.

El **riesgo reputacional** para una empresa como S2 Grupo, especializada en ciberseguridad y ciberinteligencia, se refiere a la amenaza de daño a su reputación y percepción pública como resultado de eventos o situaciones que podrían afectar negativamente su credibilidad, confianza y prestigio en el mercado. Este tipo de riesgo surge cuando la empresa no cumple con las expectativas de sus clientes, partes interesadas y la sociedad en general en cuanto a la

protección de datos, la seguridad de la información y la capacidad para mitigar y prevenir ciberataques.

	Riesgo identificado	Impactos sobre el negocio
<b>Escasez de talento:</b>	La industria de la ciberseguridad enfrenta una escasez crónica de talento especializado. Las empresas de ciberseguridad pueden enfrentar dificultades para contratar y retener personal cualificado, lo que podría afectar su capacidad para ofrecer servicios de alta calidad y servicios contratados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad para satisfacer la demanda de servicios de ciberseguridad debido a la falta de personal cualificado.</li> <li>- Posible pérdida de oportunidades de negocio debido a la incapacidad para atender a clientes potenciales.</li> <li>- Riesgo de agotamiento del personal existente debido a una carga de trabajo excesiva.</li> </ul>
<b>Retención de talento:</b>	Ya no solo la escasez de talento es un riesgo, sino la fuga de talento a empresas de la competencia. Por lo que cuidar a los empleados y conseguir retener el talento es una prioridad para S2 Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de conocimientos y habilidades críticas si los empleados clave abandonan la empresa.</li> <li>- Disminución de la productividad y eficiencia debido a la rotación frecuente de personal.</li> <li>- Costos adicionales asociados con la contratación y capacitación de nuevos empleados para reemplazar a los que se van.</li> </ul>
<b>Incidentes de seguridad:</b>	Si la empresa es víctima de un ciberataque exitoso o experimenta una brecha de seguridad en sus propios sistemas, esto podría dañar su reputación al sugerir que no es capaz de proteger eficazmente la información confidencial de sus clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de confianza y credibilidad en la empresa por parte de los clientes y partes interesadas.</li> <li>- Posibles sanciones regulatorias y legales.</li> <li>- Costos asociados con la investigación, remediación y recuperación de la brecha de seguridad.</li> </ul>
<b>Fugas de información:</b>	Una fuga de datos que involucre información confidencial de los clientes de la empresa podría tener un impacto significativo en su reputación, ya que podría percibirse como un fallo en sus prácticas de seguridad y protección de la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daño a la reputación y pérdida de confianza de los clientes.</li> <li>- Posibles sanciones legales y multas.</li> <li>- Costos asociados con la notificación de la brecha, el manejo de la crisis y la recuperación de la imagen de la empresa.</li> </ul>
<b>Incumplimiento normativo:</b>	Si la empresa no cumple con las regulaciones y normativas de seguridad de la información, podría enfrentar sanciones legales y pérdida de confianza por parte de sus clientes y partes interesadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgo de multas y sanciones regulatorias.</li> <li>- Pérdida de confianza y credibilidad en la empresa.</li> <li>- Posible pérdida de clientes y oportunidades de negocio.</li> </ul>
<b>Publicidad negativa:</b>	Las críticas negativas en los medios de comunicación, las redes sociales o los foros en línea pueden afectar la percepción pública de la empresa y su marca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daño a la reputación y pérdida de confianza del público en general.</li> <li>- Impacto en la percepción de la marca y la imagen corporativa.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible pérdida de clientes y oportunidades de negocio.</li> </ul>
<b>Problemas éticos:</b>	Las acciones o decisiones éticamente cuestionables por parte de la empresa, como el mal uso de datos de clientes o prácticas comerciales poco éticas, pueden dañar su reputación y la confianza del público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daño a la reputación y pérdida de confianza de los clientes y partes interesadas.</li> <li>- Riesgo de acciones legales y sanciones.</li> <li>- Impacto en la moral y la cultura organizacional.</li> </ul>
<b>Baja calidad del servicio:</b>	Si la empresa no cumple con las expectativas de sus clientes en cuanto a la calidad y eficacia de sus servicios de ciberseguridad, esto podría afectar su reputación y su capacidad para retener y atraer nuevos clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de clientes y oportunidades de negocio debido a la insatisfacción del cliente.</li> <li>- Daño a la reputación y credibilidad en el mercado.</li> <li>- Riesgo de pérdida de ingresos recurrentes y dificultades para retener y atraer nuevos clientes.</li> </ul>
<b>Dependencia de proveedores:</b>	Si la empresa depende en gran medida de proveedores externos para servicios críticos, como servicios de infraestructura en la nube o herramientas de seguridad de terceros, cualquier problema o fallo en estos proveedores podría afectar negativamente la capacidad de la empresa para brindar servicios a sus clientes, lo que podría resultar en la pérdida de confianza y satisfacción de los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrupción en la prestación de servicios y cumplimiento de compromisos con los clientes.</li> <li>- Pérdida de confianza y satisfacción del cliente.</li> <li>- Riesgo de aumento de costos y disminución de la eficiencia operativa.</li> </ul>
<b>Falta de transparencia:</b>	Si la empresa no comunica de manera transparente y efectiva con sus clientes sobre los riesgos de seguridad, las vulnerabilidades conocidas o los incidentes de seguridad, esto podría generar desconfianza y preocupación entre los clientes sobre la seguridad de sus datos y sistemas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de confianza y credibilidad en la empresa por parte de los clientes y partes interesadas.</li> <li>- Posible pérdida de clientes y oportunidades de negocio.</li> <li>- Riesgo de sanciones regulatorias y legales.</li> </ul>
<b>Pérdida de competitividad</b>	El mercado de la ciberseguridad está en continua evolución tecnológica, no solo para contrarrestar el crecimiento del cibercrimen, sino para aplicar los últimos avances tecnológicos (Inteligencia Artificial, Deep Learning, etc.) a los métodos y herramientas utilizadas para combatirlo. Si la empresa no innova y aplica esas nuevas tendencias a sus servicios y soluciones puede perder posicionamiento en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de posicionamiento en el mercado</li> <li>- Posible pérdida de clientes y oportunidades de negocio</li> <li>- Afectación a su imagen y reputación profesional</li> </ul>

*Tabla 2 Riesgos e impactos sobre el negocio*

Gestionar el riesgo reputacional es fundamental para S2 Grupo, ya que su reputación y credibilidad son activos críticos en un mercado altamente competitivo y en un entorno donde la confianza del cliente es esencial. Esto implica implementar prácticas sólidas de seguridad, comunicación transparente, manejo eficaz de crisis y un compromiso continuo con la excelencia en el servicio.

Para mitigar estos riesgos, una empresa de ciberseguridad debe priorizar la seguridad de la información, cumplir rigurosamente con los SLA acordados, mantener altos estándares de calidad en la prestación de servicios, diversificar su base de proveedores para reducir la dependencia y comunicarse de manera transparente y proactiva con sus clientes sobre cualquier problema o incidente de seguridad.

## Estrategia general empresarial

Definimos en este apartado la visión y estrategia generales a corto, medio y largo plazo relativas a la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales significativos, así como los que guardan una relación directa con nuestras actividades, productos y servicios como consecuencia de las relaciones con terceros como proveedores y organizaciones de la sociedad.

La estrategia de transparencia y buen gobierno de *El Grupo* son la base para el desarrollo del sistema de gestión sobre el que estructurar la competitividad de la organización. Esto lleva a aumentar la confianza y valoración de la entidad y, por ende, a la eficiencia de gestión y a la gobernanza empresarial, abarcando las siguientes dimensiones:

- *Orientar la organización **hacia los clientes** realizando una aportación diferencial de valor basándose en una buena **selección de proveedores**.*
- *Generar en las **personas empleadas, alumnado de la Escuela de Ciberseguridad Enigma, personas becadas y en prácticas formativas** un sentimiento de pertenencia a un proyecto compartido.*
- *Aplicar la **innovación** en todos los ámbitos de la organización.*



Premio a la Mejor empresa innovadora  
III Premios a la Innovación 2020 por el Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana



III Ed. de Open Innovation Labs  
Concurso de ideas donde los participantes son todas las personas trabajadoras de la empresa.



- *Potenciar el **compromiso con la sociedad**, siendo un importante suministrador de capacidades competitivas relevantes, mediante alianzas y acuerdos de cooperación con entidades de la cadena de valor.*

- *Crear una **visión empresarial de largo plazo** que se conforme mediante una estrategia claramente definida* comunicando la estrategia a las diferentes personas de nuestra organización, comprobando que es comprendida y asumida y comunicar aquellos aspectos de la estrategia que sea procedente a los diferentes clientes, aliados, asociaciones y otros participantes de la cadena de valor.
- *Alcanzar resultados satisfactorios para los diferentes **grupos de interés** de manera sostenida y equilibrada.* En cuanto al desarrollo como compañía, los últimos años han sido clave para *El Grupo* con el inicio de su expansión internacional, la entrada en clientes de referencia a nivel nacional e internacional y el incremento constante en facturación.

La organización trabaja con un Plan Estratégico a 4 años. Actualmente estamos en el año primero de este plan, puesto en marcha en 2023 hasta 2026.

Actualmente estamos trabajando en nuestro análisis de materialidad, pero ello no quiere decir que no tengamos en cuenta cuales son para nosotros los temas materiales que impactan tanto en nuestro funcionamiento interno como en nuestra relación con la sociedad. Desde hace año, se ha realizado un análisis de materialidad de manera cualitativa cuando se diseñó la estrategia Evolucion2, por ello se estructura en los 7 ejes que para la organización son importantes.

En primer lugar, a nivel interno, nuestro principal objetivo es **la retención y captación de talento**. Reconocemos que nuestros empleados son el activo más valioso de nuestra empresa, por lo que nos esforzamos por crear un entorno laboral atractivo y estimulante que fomente el crecimiento profesional y personal de cada miembro de nuestro equipo.

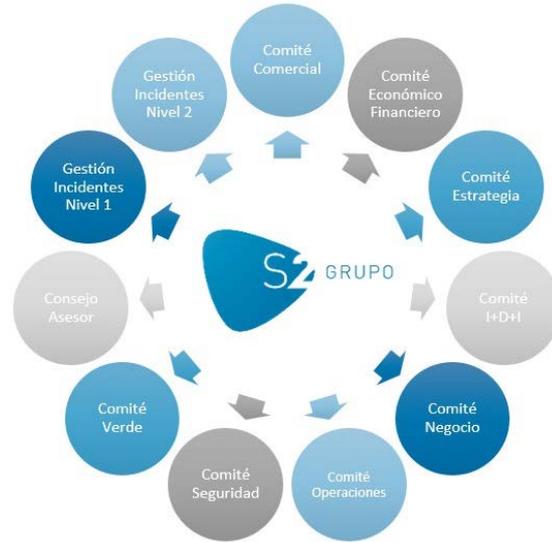
A nivel social y externo, nos dedicamos a ampliar la **cultura de ciberseguridad en la sociedad**. Nuestra visión es vivir en un mundo ciberseguro, y para lograrlo, trabajamos arduamente para concienciar y educar a la sociedad sobre los riesgos y las mejores prácticas en materia de ciberseguridad. A través de nuestro programa ProtecIT, involucramos activamente a nuestros clientes y colaboradores en esta misión compartida.

Además, **la innovación** está arraigada en nuestro ADN. Nos esforzamos por desarrollar soluciones innovadoras que no solo satisfagan las necesidades actuales del mercado, sino que también anticipen sus futuras demandas.

Por último, buscamos ampliar la presencia de mujeres en nuestra plantilla. Reconocemos la importancia de la diversidad de género en el ámbito laboral y estamos comprometidos a implementar acciones concretas para atraer y retener el **talento femenino en nuestro sector**. Creemos firmemente que la inclusión y la diversidad son fundamentales para el crecimiento y el éxito a largo plazo de nuestra empresa, y nos esforzamos por crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan valoradas, respetadas y empoderadas.

## Aspectos relativos a la gestión estratégica de la organización.

En S2 Grupo, nuestra estrategia se centra en mantener el liderazgo y la vanguardia en el sector de la ciberseguridad a través de una mejora continua y una adaptación proactiva a los desafíos emergentes. Este enfoque estratégico está respaldado por un riguroso marco de certificaciones internacionales como ISO 9001, ISO 20000, ISO 22301, ISO 27001, ENS categoría ALTA, UNE 166002 y ISO 14001, que no solo garantizan la calidad y la resiliencia de nuestros servicios, sino que también reflejan nuestro compromiso con las mejores prácticas globales en seguridad de la información, gestión de incidentes y sostenibilidad ambiental. A través de la integración de estas normativas, promovemos una cultura de excelencia operativa y responsabilidad corporativa, lo que nos permite ofrecer soluciones innovadoras y seguras que protegen a nuestros clientes en un paisaje digital en constante evolución.



Este marco estratégico se ve reforzado por la valiosa orientación de nuestro Consejo Asesor, un grupo de expertos externos que analiza el presente y asesora sobre futuros acontecimientos y sus posibles impactos en la trayectoria empresarial, cada uno de los consejeros está especializado en un tema que para nosotros es material: Juan Alfaro (RSE), Manuel Broseta (Legal), Rafael Fraguas (Social) y Cristina Garmendia (Innovación). Y de los integrantes del comité que pertenecen a S2 Grupo está Rafael Rosell (Director Comercial-Clientes) y Marisa Silvestre (Directora Financiera)



5 Consejo Asesor

Además, el Grupo cuenta con varios comités establecidos para asegurar el buen gobierno de la organización. Estos órganos no solo contribuyen a mantener una gobernanza sólida y efectiva, sino que también proporcionan dirección estratégica y supervisión, asegurando que nuestra estrategia y operaciones continúen alineadas con nuestros principios de excelencia y responsabilidad corporativa. Estos comités se renuevan anualmente y se comunican a los mandos intermedios en la reunión anual de estrategia que se realiza en enero, además de informar sobre los temas estratégicos para la organización y objetivos para el año en curso.

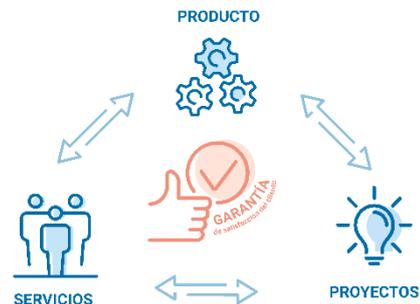
<p><b>COMITÉ COMERCIAL</b> Seguimiento de las acciones comerciales y campañas. Seguimiento de la actividad a nivel global. Se presentan los ratios de seguimiento por comercial con un informe específico de cada uno.</p>	<p><b>COMITÉ ECONÓMICO FINANCIERO</b> Revisión de aspectos financieros de S2 Grupo. Financiación. Resultados. Presupuestos de inversión. Tesorería.</p>	<p><b>COMITÉ ESTRATEGIA</b> Definición de nuevos productos y servicios de S2 Grupo.</p> <p><b>CONSEJO ASESOR</b> Se reúne con una periodicidad trimestral para revisión de la estrategia de S2 Grupo.</p>	<p><b>COMITÉ OPERACIONES</b> Coordinación de producción de proyectos y servicios de S2 Grupo. Coordinación entre áreas de conocimiento. Dirección Técnica de proyectos y servicios. Gestión de la capacidad para la ejecución. Gestión de personas.</p>
<p><b>COMITÉ I+D+I</b> Asegurar que funcionan adecuadamente los procesos de gestión de la I+D y de la innovación. Analizar todas las propuestas de mejora y las ideas de I+D que se generen dentro de la empresa, atendiendo a los criterios de aplicabilidad, impacto en los productos o servicios, coste de</p>	<p><b>COMITÉ SEGURIDAD</b> Se reúne con la periodicidad anual para marcar las pautas de realización de auditorías, el ámbito de aplicación, los alcances y cuestiones técnicas referidas al SGSI e identificar y revisar la legislación que afecta a los Sistemas de Información de S2 Grupo.</p>	<p><b>EQUIPO GESTIÓN INCIDENTES NIVEL 1</b> Es el equipo que, desde el nivel estratégico de la Entidad, define cómo la dirección ejecutiva encarará y gestionará las cuestiones estratégicas de una crisis que afectara a la Entidad. En general, las funciones de los miembros del EGI 1 pueden</p>	<p><b>EQUIPO GESTIÓN INCIDENTES NIVEL 2</b> El Equipo de Gestión del Incidente de segundo nivel (EGI 2) estará a disposición del EGI 1 en caso de ser necesario para dar soporte a la toma de decisiones. Además, asegurará la disponibilidad de información y seguirá las instrucciones definidas por el</p>

<p>implantación y alineamiento con los objetivos estratégicos. Evaluar los resultados de los proyectos de I+D y las iniciativas de innovación. Planificación y control de proyectos y servicios. Análisis de márgenes de contribución. Análisis de las capacidades. Gestión de la relación con el cliente (no comercial)</p>	<p><b>COMITÉ VERDE</b> El Comité Verde de El Grupo es el órgano encargado del seguimiento y gestión de la parte de gestión ambiental del Sistema de Gestión Integrado de S2 Grupo.</p>	<p>resumirse en el liderazgo de los momentos de crisis, en concreto: A petición del Responsable del EGI 1, participar en la evaluación de la crisis potencial a fin de decidir la declaración de crisis. Tomar las decisiones relevantes necesarias durante la situación de crisis. Aprobar la asignación de recursos, en caso de ser necesaria. Focalizar todo el personal en mitigar la situación de crisis y recuperar las operaciones de la Entidad. Supervisar el progreso de la situación de crisis y controlar la evolución del Plan.</p>	<p>EGI 1, coordinando la respuesta en las actividades de reanudación, y se encargará de propagarlas a las diferentes áreas de negocio (unidades organizativas). Si bien cada uno de los equipos que componen el EGI 2 tendrá unas funciones específicas en el ámbito de su aplicabilidad, existe una serie de funciones que serán comunes a todos ellos.</p>
<p><b>COMITÉ IGUALDAD</b></p>	<p><b>COMITÉ RSC</b> Entre las tareas de este comité se encuentran la preparación de la estrategia de la empresa en materia de responsabilidad corporativa, así como la consecución de ratificaciones y reportes de los compromisos adquiridos por la entidad en materia de ESG.</p>		
<p>Entre las tareas de este comité se encuentran la implantación y seguimiento y evaluación de los objetivos y meta del Plan de Igualdad</p>			

Tabla 3 Órganos de Gobierno

**El Grupo ha articulado su negocio entorno a tres grandes actividades:**

- ✓ **Ejecución de proyectos de auditoría y consultoría** en el área de la ciberseguridad. Estos trabajos permiten identificar necesidades y puntos de mejora en los clientes, tanto de producto como de servicios de ciberseguridad y, por tanto, representan un elemento vital para favorecer la venta cruzada.
- ✓ **Desarrollo de tecnología avanzada** nacional que permita incrementar las capacidades de protección, detección y respuesta en materia de ciberseguridad, utilizando para ello exclusivamente tecnología europea.
- ✓ **Prestación de servicios de gestión continuada de ciberseguridad y explotación de sistemas de misión crítica** desde centros específicos 24x7 diseñados para tal fin.



6 El negocio entorno a tres grandes actividades.

**Actualmente el negocio se estructura, atendiendo al tipo y especialización del servicio prestado, en 7 Unidades de Negocio:**

- ✓ **Producto y Desarrollo:** Desarrollo de tecnología de ciberseguridad
- ✓ **Operaciones Digitales:** Servicios de operación de ciberseguridad y gestión y mantenimiento de infraestructuras tecnológicas de misión crítica.
- ✓ **El Grupo CERT:** Servicios gestionados de ciberseguridad prestados desde SOC (Security Operations Center) especializados en la detección y respuesta a la amenaza.

- ✓ **CNA (Computer Network Attack):** Servicios de prevención y defensa activa en ciberseguridad como análisis de vulnerabilidades, tests de intrusión y hacking ético.
- ✓ **GRC (Govern, Risk and Compliance):** Servicios relacionados con el Gobierno de la Seguridad de la Información, la gestión de los Riesgos asociados y el cumplimiento en materia de Seguridad de la Información, ayudando a las organizaciones en la toma de decisiones para la gobernanza y gestión de la seguridad de la información.
- ✓ **PICS (Concienciación):** Servicios centrados en las personas y su papel en la gestión de ciberseguridad. Incluyen entre otros, la realización de acciones de formación y concienciación específicas.
- ✓ **OT Industria y Salud:** Servicios de ciberseguridad en sistemas e instalaciones industriales o de operación y salud. Consultoría, evaluación y diagnóstico de instalaciones industriales. Soporte a incidentes de seguridad en instalaciones industriales.

### Organigrama de S2 Grupo:

La Dirección General de S2 Grupo es la máxima responsable de la coordinación de las diferentes áreas que componen la estructura organizativa de la empresa.

El organigrama de S2 Grupo se caracteriza por tener una estructura matricial compuesta por las Áreas Operativas y Unidades de Negocio.

Esta estructura de dos dimensiones implanta un sistema de responsabilidad de mandos duales que hace a la empresa menos vertical, lo que propicia la autonomía, el diálogo y la negociación para la resolución de los conflictos, donde la Dirección se encarga de poner foco y ejerza el papel de equilibrador. Así mismo, proporciona foros distintos para abordar los temas de una manera adecuada al tamaño que la empresa ha adquirido.

Las dimensiones de la estructura matricial la conforman las Unidades de Negocio y las Áreas Operativas de la organización.

**Las Unidades de Negocio** se encargan del desarrollo de negocio de S2 Grupo, siendo responsable de definir nuevos productos y servicios de cara al desarrollo futuro de la compañía, así como de la gestión de los contratos en curso, para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

**Las Áreas Operativas** se encargan de la ejecución técnica de los diferentes proyectos y servicios, aportando el conocimiento y el know-how de S2 Grupo a través del talento de nuestras personas empleadas.

La organización matricial se completa con las áreas transversales:

**Área Comercial**, que reúne las actividades de ventas a nivel internacional, marketing e ingeniería de preventa y RSC

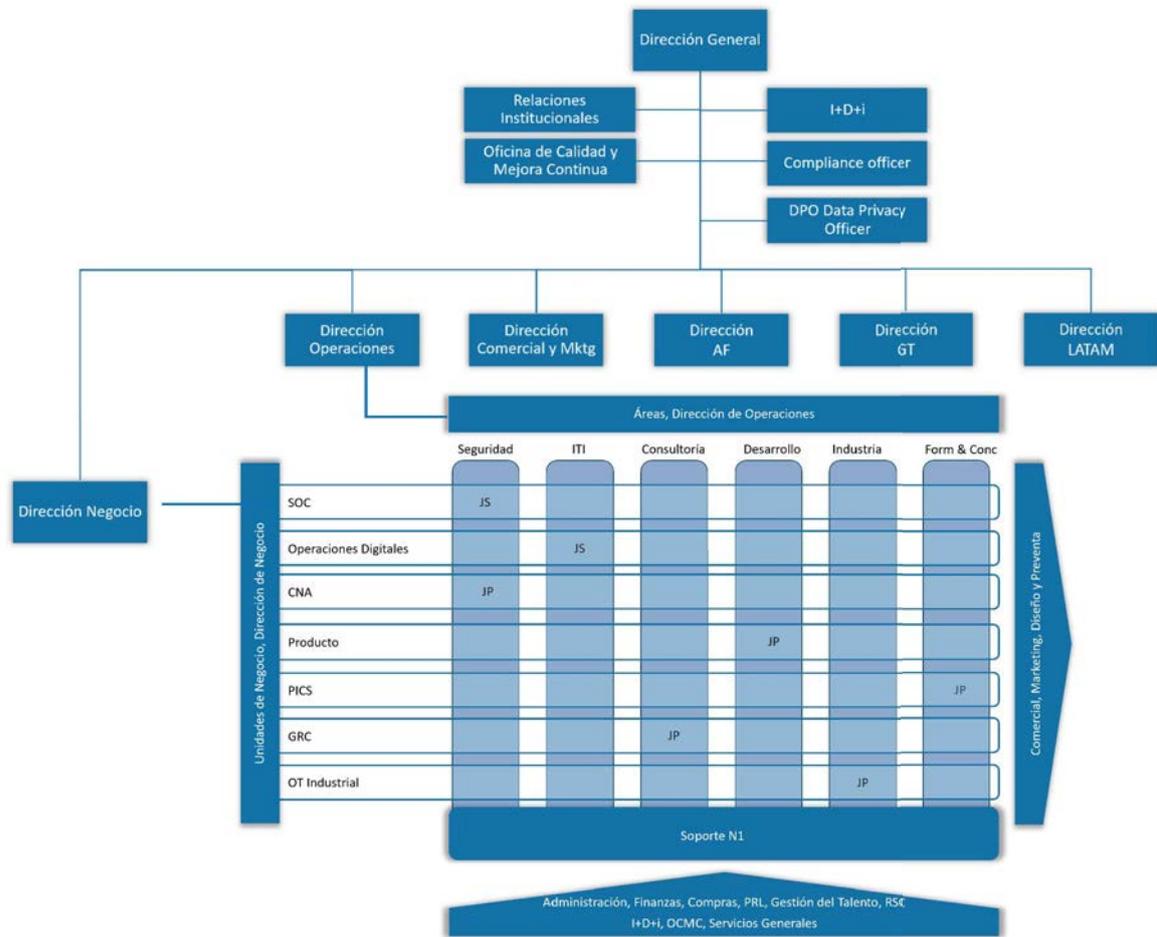
**Área Financiera**, que incluye contabilidad, control financiero, Administración y Prevención de Riesgos Laborales

**Área de Gestión del Talento**

Además, cabe destacar otros departamentos igualmente relevantes para la organización que son los siguientes:

- I+D+i

- Oficina de Calidad y Mejora Continua (OCMC)
- Relaciones Institucionales
- Compliance Officer
- Data Privacy Officer (DPO)



7 Organigrama y estructura matricial de S2 Grupo en 2023

A hand is shown hovering over a laptop keyboard. The image has a blue color scheme and features a complex geometric overlay of interconnected lines and polygons on the left side. A white speech bubble icon is visible on the keyboard. The text '2. GOVERNANZA' is centered in the lower right area.

## 2. GOVERNANZA



## GOBERNANZA

Las políticas de El Grupo están diseñadas para asegurar que la empresa cumpla con los requisitos legales y reglamentarios, así como con los requisitos del cliente y para establecer objetivos y metas que sean coherentes con su estrategia empresarial.

Entre las políticas de alto nivel de El Grupo se encuentran:

- 1- **Política de Calidad:** El Grupo se compromete a proporcionar servicios y soluciones de alta calidad que cumplan con los estándares y expectativas de nuestros clientes. Nos esforzamos en la mejora continua de nuestros procesos y la innovación de nuestros servicios para asegurar la excelencia y la satisfacción del cliente en todos los aspectos de nuestra actividad.
- 2- **Política de Seguridad de la Información:** El Grupo garantiza la seguridad de la información mediante la aplicación de medidas adecuadas para proteger los datos de nuestros clientes y de la empresa contra cualquier acceso no autorizado, alteración o pérdida. Nos comprometemos a mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, cumpliendo con las normativas vigentes y las mejores prácticas del sector.
- 3- **Política de Gestión Ambiental:** El Grupo asume el compromiso de proteger el medio ambiente y minimizar nuestro impacto ecológico mediante la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la prevención de la contaminación. Promovemos prácticas de trabajo sostenibles tanto dentro de nuestra organización como entre nuestros socios y proveedores, cumpliendo con la legislación ambiental aplicable.
- 4- **Procedimiento de Gestión de Riesgos:** El Grupo se compromete a identificar, analizar y evaluar los riesgos asociados a su actividad, estableciendo medidas preventivas y correctivas para mitigar los impactos negativos.
- 5- **Política de Gestión de Servicios de TI:** El Grupo se compromete a garantizar la calidad y eficiencia de sus servicios de tecnología de la información. Esta política tiene como objetivo asegurar que todos los servicios de TI se gestionen en conformidad con las mejores prácticas internacionales y estándares de la industria, como ITIL o ISO/IEC 20000. Se establecen procesos claros para la planificación, implementación, operación

- y mejora continua de los servicios de TI, asegurando que cumplan con los requerimientos y expectativas de los clientes y apoyen efectivamente los objetivos estratégicos del negocio.
- 6- **Política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i):** El Grupo se compromete a fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico a través de inversiones continuas en investigación y desarrollo. Esta política promueve la creación de nuevos productos, servicios y soluciones que respondan a las necesidades cambiantes del mercado y aporten valor agregado a los clientes. Además, se establece el compromiso con la colaboración con universidades, centros de investigación y otras entidades para potenciar las capacidades de I+D+i del Grupo. La política también incluye medidas para proteger los derechos de propiedad intelectual generados a partir de las actividades de I+D+i y para asegurar que los resultados sean integrados efectivamente en las ofertas del Grupo.
  - 7- **Protocolo de Prevención de Acoso Sexual y/o por Razón de Sexo laboral.** El Grupo se compromete firmemente a proporcionar un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y libre de cualquier forma de acoso laboral por cuestiones de sexo. Esta política asegura que todos los empleados son tratados con dignidad y respeto, independientemente de su género o identidad sexual. El Grupo implementa medidas proactivas de prevención, proporciona canales claros y confidenciales para la denuncia de incidentes, y garantiza una respuesta rápida y justa a cualquier queja, incluyendo acciones correctivas y sanciones disciplinarias apropiadas para los infractores. Además, se promueven iniciativas de formación y sensibilización para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

En definitiva, las políticas de alto nivel de El Grupo son la base del compromiso de la empresa con la calidad, la seguridad, la continuidad, el medio ambiente y la gestión de riesgos, y se aplican en todos los niveles de la organización para garantizar el éxito empresarial y la satisfacción del cliente.

### **Gestión de Riesgos a Corto, Medio y Largo Plazo en S2 Grupo**

La gestión continua de riesgos es un ámbito fundamental para S2 Grupo, especialmente dado el sector de ciberseguridad en el que operamos; nuestra reputación y éxito dependen crucialmente de nuestra capacidad para anticipar, evaluar y mitigar amenazas digitales. Al ofrecer servicios de ciberseguridad, asumimos la responsabilidad de proteger la información confidencial y los sistemas de nuestros clientes contra ciberataques cada vez más sofisticados. Realizamos una gestión y evaluación continua de riesgos que nos permite identificar y comprender los riesgos potenciales, tanto para nuestras propias operaciones como para los clientes que servimos, desarrollando estrategias efectivas para minimizar la probabilidad y el impacto de incidentes de seguridad.

**A Corto Plazo**, implementamos controles de seguridad y llevamos a cabo pruebas regulares para adaptarnos rápidamente a amenazas emergentes y cambios en el entorno digital. Esto asegura que permanezcamos a la vanguardia en la protección de datos y la seguridad de la información.

**A Medio Plazo**, nuestra estrategia incluye el seguimiento continuo y la actualización de nuestros sistemas de seguridad para cumplir con los estándares de las certificaciones ISO 27001 y el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), así como prepararnos para cumplir con la directiva NIS2. Estas prácticas están integradas en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), donde evaluamos sistemática y continuamente los riesgos de seguridad de la información.

**A Largo Plazo**, hemos adoptado la norma ISO 22301 para nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), lo que refuerza nuestra resiliencia empresarial. Este marco nos permite prepararnos para interrupciones del negocio y minimizar su impacto tanto en nuestros clientes como en nuestra operativa. Con la adopción de esta norma, demostramos nuestro compromiso con la gestión de crisis y la protección continua de nuestros clientes, nuestro personal y nuestros activos.

## Control Interno y Cumplimiento en S2 Grupo.

Nuestra estrategia de gestión de riesgos y control interno se basa en la obtención de múltiples certificaciones internacionales y nacionales. Estas certificaciones son parte de decisiones estratégicas y están distribuidas selectivamente entre nuestras diferentes sociedades y emplazamientos, dependiendo de los objetivos y necesidades específicos de cada ubicación. A continuación, se detalla dónde se ha obtenido cada certificación:

- **ISO 20000** (Gestión de Servicios de TI): Implementada en las oficinas de S2 Grupo en Valencia y Madrid.
- **ISO 9001** (Gestión de Calidad): Presente en Valencia y Madrid.
- **ISO 22301** (Gestión de la Continuidad del Negocio): Solo en Valencia.
- **ISO 27001** (Seguridad de la Información): Adquirida por las oficinas en Valencia, Madrid y Bogotá.
- **ISO 14001** (Gestión Ambiental): Solo en Valencia.
- **UNE 166002** (Gestión de la Innovación): Disponible únicamente en Valencia.
- **ENS categoría ALTA** (Esquema Nacional de Seguridad): Lograda en Valencia y Madrid.

Estas certificaciones reflejan nuestro compromiso con la excelencia en diversos ámbitos operativos y de gestión. No obstante, es importante destacar que, aunque no todas nuestras sociedades y emplazamientos figuran en el certificado, esto no implica que los requisitos y normas no se apliquen en todas las sedes. Gracias a nuestro Sistema de Gestión Integrado multisede, los procesos corporativos incorporan los requisitos en la cadena de valor de manera uniforme, independientemente de su ubicación geográfica. Los emplazamientos incluidos en las certificaciones se han priorizado según la mayor relevancia estratégica y operativa de cada sede.



*8 Certificaciones de Calidad*

**Control Interno y Certificaciones en S2 Grupo**

En S2 Grupo, el control interno es fundamental para asegurar la eficacia y eficiencia de nuestras operaciones. La Oficina de Calidad y Mejora Continua (OCMC) juega un papel crucial en este aspecto, siendo responsable de la gestión de nuestros Sistemas y la supervisión del Sistema de Gestión Integrado (SGI) en su totalidad. Compuesta por un equipo multidisciplinar, la OCMC colabora estrechamente con los responsables de los procesos para garantizar la implementación efectiva del SGI y su mantenimiento continuo.

La gestión del control interno es una responsabilidad principal de la OCMC. Adoptamos un enfoque basado en el riesgo para identificar amenazas potenciales que podrían impactar nuestra actividad empresarial. Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos y adoptamos medidas preventivas y correctivas para mitigar cualquier incidente. Adicionalmente, contamos con un equipo de auditores internos que realiza revisiones independientes y objetivas de los procesos y proyectos para asegurar el cumplimiento con los estándares establecidos y detectar áreas de mejora, cuyos resultados se presentan a la dirección para su revisión y toma de decisiones.

Hemos adoptado un enfoque integrado para la gestión de nuestros sistemas certificados, asegurando que las prácticas de responsabilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) estén profundamente arraigadas en todas nuestras operaciones. Las certificaciones obtenidas reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa:

**ISO 20000 (Gestión de Servicios de TI):** Mejora la confiabilidad y la calidad de nuestros servicios de TI, crucial para la confianza y satisfacción de nuestros clientes y otras partes interesadas.

**ISO 9001 (Gestión de la Calidad):** Impulsa la mejora continua y asegura que nuestros procesos no solo cumplen sino que superan las expectativas de los clientes.

**ISO 22301 (Gestión de la Continuidad del Negocio):** Garantiza que tenemos planes efectivos para mantener la operatividad en caso de interrupciones.

**ISO 27001 (Seguridad de la Información):** Fortalece la confianza en nuestra capacidad para proteger información sensible y confidencial.

**ISO 14001 (Gestión Ambiental):** Demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

**UNE 166002 (Gestión de la Innovación):** Fomenta la creación de valor a largo plazo a través de la innovación y el desarrollo sostenible.

**ENS Categoría ALTA (Esquema Nacional de Seguridad):** Subraya nuestro compromiso con la seguridad y la confianza en el manejo de información gubernamental.

### Comunicación Innovadora y Efectiva de Políticas en S2 Grupo

En el Grupo, revolucionamos la forma en que comunicamos y aseguramos la familiarización con nuestras políticas y normativas a través del portal [ocmc.s2grupo.es](https://ocmc.s2grupo.es). Este sitio web, disponible para todos los empleados los 365 días del año en cualquier huso horario, es una herramienta interna que transforma la manera tradicional de distribuir documentos. Lejos de los formatos en papel que pueden perderse o quedar desactualizados, nuestro portal ofrece un acceso instantáneo y continuo a políticas, normativas, procesos, procedimientos, instrucciones técnicas, plantillas y otros recursos esenciales. La plataforma no solo es atractiva, intuitiva y funcional, sino que también promueve una gestión visual mediante un portal de procesos interactivo, facilitando una cultura de trabajo ágil, colaborativa y moderna. Esta innovadora forma de comunicación asegura que todos los empleados estén constantemente al tanto de las actualizaciones y tengan las herramientas necesarias para cumplir con los estándares establecidos, mejorando la eficiencia y el cumplimiento en toda nuestra organización.



9 Portal OCMC

➤ **TF-CSIRT. Trusted Introducer**

El Grupo está **clasificada y acreditada por:**

- **Empresa contratista de la Administración Pública española dentro del Grupo V (Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y en los subgrupos 2 (Desarrollo y mantenimiento de programas) y 5 (Explotación y control de sistemas informáticos) en la categoría D (anualidad media igual o superior a 600.000 euros)**
- **Acreditada como proveedor de Naciones Unidas para la prestación de servicios de soporte y explotación, además de para otros servicios que requieren acreditaciones especiales de confidencialidad.**

## Enfoque innovador en ciberseguridad y gestión de proyectos.

El Grupo desde su origen ha seguido un enfoque innovador para la gestión de la ciberseguridad en el SGI. La empresa utiliza tecnologías avanzadas y herramientas de análisis de datos para identificar y mitigar la ciberamenazas. Se implementan medidas de seguridad proactivas y se llevan a cabo pruebas regulares de seguridad para garantizar la protección de los sistemas y datos empresariales.

A través de los diferentes comités y órganos de dirección, El Grupo lleva a cabo el control y seguimiento de las actividades y proyectos que se llevan a cabo en la empresa. Este control se basa en la definición de objetivos claros y medibles, así como en el establecimiento de indicadores de seguimiento y control que permiten evaluar el desempeño y detectar desviaciones en el cumplimiento de los objetivos.

Asimismo, El Grupo ha establecido una cultura de calidad y mejora continua en toda la organización. Se fomenta la participación activa de todos los empleados en la identificación de posibles áreas de mejora y en la implantación de acciones correctivas y preventivas. La formación y sensibilización de los empleados también es un aspecto fundamental para el Sistema de Gestión Integrado de la empresa.

## Valores y estándares de trabajo que guían el SGI

El SGI de El Grupo se rige por una serie de estándares de trabajo y valores compartidos que guían a los empleados en su día a día y aseguran que todas las actividades se lleven a cabo de manera eficiente, efectiva y ética.

En primer lugar, el compromiso con la excelencia es uno de los valores fundamentales de S2 Grupo. La empresa se esfuerza por ofrecer soluciones innovadoras, de alta calidad y ciberseguras a sus clientes, y para lograrlo, fomenta la mejora continua en todos los aspectos de su trabajo.

Además, El Grupo se enorgullece de su cultura colaborativa y su capacidad para trabajar en equipo. Los empleados de la empresa trabajan juntos para ofrecer soluciones personalizadas a los clientes, y siempre están dispuestos a ayudarse mutuamente en el proceso.

Otro valor importante en el SGI de El Grupo es la transparencia y la honestidad en todas las relaciones con los clientes y las partes interesadas. La empresa cree en la importancia de la comunicación abierta y sincera para establecer relaciones a largo plazo y asegurar el éxito de todos los proyectos.

Por último, El Grupo se preocupa por la seguridad y la privacidad de sus clientes, y trabaja para garantizar que todas las soluciones que ofrece cumplan con los más altos estándares de ciberseguridad y protección de datos.

En conclusión, el compromiso con la excelencia, la cultura colaborativa, la transparencia y la seguridad son valores fundamentales que guían el trabajo de El Grupo en la implementación de su SGI. Estos estándares de trabajo y valores compartidos aseguran que la empresa sea capaz de ofrecer soluciones eficaces y eficientes, al tiempo que mantiene la ética y la responsabilidad en todas las áreas de su trabajo.

## Anticorrupción, buen gobierno y ética empresarial

Desde *El Grupo* se favorece activamente el fortalecimiento de los mecanismos de transparencia en el funcionamiento diario de la actividad empresarial. Los valores y los fundamentos de nuestra compañía excluyen totalmente la corrupción en todas sus formas, aplicándose esta política tanto interna como externamente. No se permite este tipo de conducta.

Además, *El Grupo* se asegura de mantener los libros y registros precisos que reflejen todas las transacciones económicas y financieras, realizándose auditorías anuales con una organización externa e independiente, certificando de esta manera la ausencia de incidencias en materia de corrupción para fortalecer los mecanismos de transparencia en el funcionamiento de nuestras actividades económicas. Cumplimos con las obligaciones contables y fiscales de nuestras sedes, así como difusión y registro de información contable según la normativa.

Según indican los **Principios Generales del Código Ético de la Empresa**:

*“Es nuestro compromiso primordial la colaboración con nuestros grupos de interés, en donde el diálogo, veraz y fluido, sea la base para mantener la mejor reputación e imagen”.*

Este compromiso se ve apoyado en los siguientes Valores generales del Código Ético, que todo el personal de EL GRUPO debe conocer y aplicar en los ámbitos profesionales en los que represente a la Compañía:

- Mantener con honestidad, veracidad y transparencia en sus actuaciones con todos los incumbentes.
- Mantener la confidencialidad (discreción/secreto) basándose en el Need To Know.
- Utilizar el diálogo como herramienta de resolución de conflictos.
- Desarrollar el potencial de nuestro equipo humano.
- Ejecutar los proyectos en tiempo, coste y calidad.
- Cumplir y vigilar el cumplimiento de la legislación.
- Evitar la discriminación, acoso, violencia en todas sus formas.
- Detectar, evidenciar y evitar conflictos de intereses en proyectos
- Proteger a las personas y al medio ambiente.

Estos principios generales se agrupan en tres principios de actuación:

- **Principio de profesionalidad**
- **Principio de Respeto**
- **Principio de Integridad**

*“El Grupo pide a las personas empleadas que tengan un comportamiento íntegro, siendo coherente en sus acciones con los principios y valores corporativos de la compañía. La aceptación de este principio supone ser honestos y honrados con las personas y organizaciones con las que por motivos laborales los profesionales de El Grupo se relacionan y de él se derivan las siguientes normas de conducta”*

#### Favores, sobornos y actuaciones asimiladas.

Los empleados de El Grupo no podrán aceptar, ni directa ni indirectamente, obsequios, donativos, invitaciones, favores o compensaciones de ningún tipo, que tengan por objeto influir de manera impropia en sus relaciones comerciales, profesionales o administrativas, tanto con entidades públicas como privadas. Asimismo, los empleados no podrán realizar ni ofrecer, de forma directa o indirecta, pagos, obsequios o compensaciones de cualquier tipo que no se consideren propios del curso normal y la ética profesional de los negocios para tratar de influir de manera impropia en sus relaciones comerciales, profesionales o administrativas, tanto con entidades públicas como con privadas.

#### Lucha contra el blanqueo de capitales y pagos irregulares.

Los empleados de El Grupo evitarán transacciones económicas de naturaleza o importe inusual, tanto cobros como pagos, realizados en efectivo o con cheques al portador, así como pagos realizados a entidades con cuentas bancarias abiertas en paraísos fiscales, debiendo identificar en todos los casos la titularidad.

### Transparencia financiera.

Nuestra empresa lleva a cabo auditorías regulares de sus cuentas anuales como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la integridad financiera. Estas auditorías son realizadas por auditores externos independientes que revisan minuciosamente nuestros estados financieros para garantizar su precisión, conformidad con los principios contables aplicables y revelación adecuada de información relevante. Este proceso de auditoría proporciona una garantía adicional para todas las partes interesadas sobre la fiabilidad y la calidad de nuestra información financiera. Cumplimos con las obligaciones contables y fiscales de nuestras sedes, así como difusión y registro de información contable según la normativa, este informe forma parte de este proceso.

### Formación y concienciación sobre anticorrupción. Nuestro objetivo.

Uno de los objetivos de la empresa es proporcionar capacitación regular a los empleados que tengan un perfil con riesgos de corrupción y soborno, así como sobre las políticas y procedimientos de la empresa para prevenirlos y denunciarlos, identificar las situaciones potenciales de corrupción en el entorno laboral, sobornos, conflictos de interés, regalos inapropiados y otras prácticas poco éticas.

La concienciación en esta materia es clave para promover una cultura de integridad y ética en toda la organización.

## Acceso al Canal Ético de S2 Grupo

En S2 Grupo, estamos comprometidos con la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones. Como parte de este compromiso, mantenemos un Canal Ético robusto para facilitar la comunicación de preocupaciones relacionadas con la conducta ética y el cumplimiento normativo.

El Canal Ético es accesible de forma interna para todos los empleados a través de nuestro sitio dedicado en la Oficina de Calidad y Mejora Continua (OCMC), y directamente mediante la dirección de correo electrónico: [buzonetico@s2grupo.es](mailto:buzonetico@s2grupo.es). Este canal permite a los usuarios reportar de manera confidencial y segura cualquier inquietud relacionada con prácticas indebidas o incumplimientos del código ético de nuestra empresa.

Durante el primer trimestre de 2024 se ha puesto en marcha el Canal Ético de forma pública en la [web](#) de S2 Grupo.

Nuestro Comité Ético, compuesto por miembros clave de la dirección, se encarga de revisar y gestionar todas las comunicaciones recibidas a través de este canal, asegurando un tratamiento adecuado y discreto de cada caso y promoviendo así una cultura de ética y responsabilidad en toda la organización.

## Políticas de Prevención de acoso, Protección de datos, Igualdad y Derechos Humanos.

### Política Prevención de acoso

S2 Grupo, consciente de la necesidad de abordar la cuestión relativa al acoso sexual en el trabajo, en sus diversas vertientes y manifestaciones, y de conformidad con el compromiso contenido en su aprobado Plan de Igualdad, así como en los artículos 56 y 57 del actual Convenio Colectivo, considera que es conveniente establecer un protocolo que sirva como instrumento definidor de la situación de acoso sexual, al mismo tiempo que permita establecer un sistema o cauce de actuación procedimental cuando dicha situación de acoso se produzca en el ámbito laboral.

La dirección de la empresa está completamente comprometida con este tema, es por ello por lo que, desde 2011, firmó la declaración de Principios sobre el acoso sexual en el trabajo, apoyando el procedimiento que se llevaría a cabo y las medidas disciplinarias a acometer que quedan indicadas en “*Protocolo para la prevención del acoso sexual de S2 Grupo y procedimientos para su tratamiento*”

En este **año 2023**, se ha realizado una actualización de esta política dando lugar al *Procedimiento para la prevención y actuación en caso de acoso sexual y/o por razones de sexo*, que ha sido aprobado por el mayor órgano de gobierno de la empresa, y además por ambos socios directores: José Rosell y Miguel Ángel Juan. Además se ha constituido la Comisión de Seguimiento del Protocolo de Acoso Sexual y/o por razones de sexo en Marzo de 2023.

En 2023 esta Comisión se reunió en dos ocasiones, en el mes de marzo y mayo.

Como objetivo para el próximo año 2024 se ha establecido un plan comunicación y difusión del Procedimiento.

### Política de Protección de Datos Personales

S2 Grupo, de conformidad con lo establecido en la legislación vigente en materia de protección de datos establece las medidas técnicas y organizativas necesarias para evitar la destrucción, pérdida, alteración o acceso no autorizado de los datos personales, teniendo en cuenta la naturaleza, el ámbito, el contexto y los fines del tratamiento, así como los riesgos a los que están expuestos.

Dicha política tiene la finalidad de garantizar y transmitir el compromiso de la organización con la seguridad de los datos personales, que serán tratados en todos los casos de forma lícita, leal



y transparente para las finalidades determinadas y explícitas para las que fueron recabados. El Grupo dispone de un Registro de Actividades de tratamiento efectuado bajo su responsabilidad.

#### Política de Igualdad

Desde los inicios de S2 Grupo, se ha desarrollado un modelo de empleo basado en la Igualdad, que ya forma parte de nuestra propia cultura organizacional.

Desde el año 2010 que implantamos nuestro I Plan de Igualdad de forma voluntaria, no hemos dejado de trabajar para desarrollar una Política de Igualdad que elimine todo tipo de discriminación entre hombres y mujeres.

El V Plan de Igualdad de S2 Grupo tiene una vigencia desde el año 2022 hasta 2025. Y se elabora un informe de seguimiento anual. También hemos renovado el Distintivo de Igualdad

Este Plan junto con las diversas alianzas nacionales e internacionales en materia de Igualdad y ESG, son un claro ejemplo de nuestro compromiso y buenas prácticas para conseguir eliminar cualquier brecha de género.

#### Política de Derechos Humanos

Adhesión al Pacto Mundial Global Compact de Naciones Unidas desde 2013, cada año se elabora un informe de progreso en el que se expone los progresos efectuados en los principios que rigen este pacto.

Nuestra empresa está comprometida con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Reconocemos la dignidad inherente de todas las personas y nos esforzamos por garantizar que nuestros empleados, socios comerciales y comunidades asociadas sean tratados con equidad, justicia y respeto. Nos comprometemos a respetar los derechos humanos en todas las etapas de nuestras operaciones, desde la cadena de suministro hasta la prestación de servicios, y trabajamos activamente para identificar y abordar cualquier impacto negativo potencial en los derechos humanos. Este compromiso es fundamental para nuestra visión de una empresa ética y responsable.

## Desempeño económico GRI 201, 203, 207

### DATOS FINANCIEROS:

En cumplimiento con los requisitos del Informe de Información No Financiera (EINF), presentamos a continuación los datos financieros correspondientes a los beneficios generados por país, los impuestos pagados y las subvenciones públicas recibidas durante el ejercicio fiscal 2023.

#### Beneficios por País:

A continuación, se detallan los beneficios generados por país durante el ejercicio fiscal 2023 antes de impuestos:

S2 Grupo España: 1.147.076,95 €

S2 Grupo Colombia SAS: -29.353,24 €

S2 Iberoamérica: -10.624,17 €

#### Impuestos Pagados:

Se presenta a continuación un resumen de los impuestos pagados por país durante el ejercicio fiscal 2023:

S2 Grupo España: 170.896,64€

S2 Grupo Colombia SAS: 5.998,41€

S2 Iberoamérica: - €

Estos datos han sido compilados y presentados de acuerdo con las normativas locales e internacionales aplicables, con el objetivo de proporcionar transparencia y cumplimiento en nuestra divulgación financiera.



## 3. EL TALENTO



## EL TALENTO

Siendo El Grupo una empresa basada en el conocimiento y la tecnología, es evidente que su éxito depende en gran medida de las personas que forman su equipo. El capital humano de la empresa es una fortaleza. Por eso, desde Dirección, cuidar de las personas forma parte de las prioridades para conseguir los objetivos del plan estratégico.

La empresa está trabajando activamente para alcanzar la Meta 8.5 del ODS 8. Promover un empleo pleno, productivo y decente para todos. Estamos enfocados en mejorar las condiciones laborales, fomentar la igualdad de oportunidades y promover un ambiente laboral inclusivo y equitativo y decente tanto para mujeres, hombres, incluidos los jóvenes y personas con discapacidad, e igual salario por trabajo de igual valor.

Fomentar el desarrollo profesional, el conocimiento y el bienestar de sus profesionales, está dentro de los planes de la organización, que la actitud y el grado de alineamiento en valores entre sus proyectos individuales y el de la organización es vital para que las personas se sientan parte de la misma.

Buscamos que el desarrollo profesional y personal de todas las personas esté garantizado en el Grupo, gracias a nuestra formación continua, posibilidades de movilidad internacional y cultura participativa.

Queremos promover la promoción interna y el desarrollo de actividades profesionales transversales dentro de la empresa. En El Grupo la igualdad y la conciliación de hombres y mujeres es un valor real. También queremos ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, a que otras personas puedan desarrollarse creando nuevas oportunidades laborales en distintos lugares del mundo, cumplimiento con los valores éticos en la Empresa.

El departamento de Gestión del Talento implanta una metodología para la evaluación, la promoción y mejora profesional y adecuación de los planes de carrera individualizados. Destaca, en este aspecto la labor de captación, selección y contratación de personal, incidiendo en la creación de empleo de calidad.

Un hecho muy relevante en el área de Gestión del Talento es la **incorporación de la nueva directora del Área** y que a su vez es miembro del comité de dirección del Grupo.

En este informe, indicamos a continuación, una visión detallada de la plantilla de empleados de El Grupo consolidado, durante el período del año fiscal 2023.

En lo que respecta a los Convenios Colectivos, resaltamos que la plantilla de S2 Grupo España está adherida al Convenio de Oficinas y Despachos de cada una de las ubicaciones en las que S2 Grupo España tiene centro de trabajo. El resultado es la aplicación de 4 Convenios Colectivos:

- Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de la Provincia de Valencia
- Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid
- Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de Gipuzkoa
- Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de Catalunya

En Colombia, Chile y Portugal, los convenios laborales se rigen principalmente por la legislación laboral nacional correspondiente. Esto significa que los contratos laborales y las condiciones de trabajo están sujetos a las leyes y regulaciones laborales específicas de cada país.

Promoción de la cultura de seguridad: Fomentamos una cultura de seguridad en la que todos los empleados se sientan responsables de su propia seguridad y la de sus compañeros.

En relación con la plantilla, destacamos que a efectos de indicadores, el equipo que identificamos como Colombia aúnan los empleados/as de S2 Grupo Colombia SAS Y S2 Grupo Sucursal Colombia.

PLANTILLA POR PAÍS 2022	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
España	119	420	539
Portugal	0	1	1
Chile	0	1	1
Colombia	11	32	43
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>454</b>	<b>584</b>

PLANTILLA POR PAÍS 2023	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
España	136	494	630
Portugal	0	1	1
Chile	0	2	2
Colombia	8	42	50
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>539</b>	<b>683</b>

Tabla 4 Total de la plantilla por país

*Las personas son el pilar más importante de la empresa ya que sus conocimientos, competencias, habilidades e implicación con el elemento*

*diferencial del Grupo, incluyendo las personas trabajadoras, el alumnado de la Escuela de Ciberseguridad Enigma y las personas becadas en prácticas formativas.*

## Evolución de la plantilla

La evolución de la plantilla desagregada por sexo que se muestra en la siguiente tabla, representa el gran crecimiento del empleo en EL GRUPO en los últimos años.

Se observa que ha habido un incremento en el número de mujeres que forman parte de la plantilla. Aunque el % de mujeres respecto al total de la plantilla se mantiene aproximadamente igual, cada año la plantilla de mujeres ha ido creciendo hasta alcanzar las 130 mujeres en 2022 y 144 mujeres en 2023, respecto a las 23 que había en el año 2012. Estos datos denotan la influencia de las políticas de igualdad de oportunidades en la contratación que se están aplicando, teniendo que incidir más en la búsqueda de nuevas contrataciones del sexo menos representado.

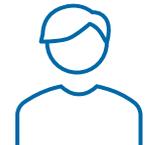
Este incremento en la contratación de personas nos permite evaluar el impacto de la política para la igualdad de oportunidades en áreas tan importantes como la del acceso al empleo.

Evolución de la Plantilla			
AÑO	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
2012	23	54	77
2013	31	93	124
2014	39	110	149
2015	60	145	205
2016	62	169	231
2017	69	177	246
2018	76	224	300
2019	87	267	354
2020	95	318	413
2021	112	384	496
2022	130	454	584
2023	144	539	683



**21%**

mujeres en  
plantilla



**79%**

hombres en  
plantilla

Tabla 5 Evolución de la plantilla de S2 GRUPO. 2012-2023



### Aumentar el porcentaje de mujeres en plantilla.

Unos de nuestros KPI's y compromisos adquiridos por S2 Grupo es trabajar para conseguir **aumentar el porcentaje de mujeres en plantilla.**

Ampliar el número de mujeres en la plantilla dentro del mundo de la informática y la ciberseguridad es esencial por varias razones:

La brecha de género en el sector de las TIC refleja desigualdades profundamente arraigadas en la sociedad. Abordar esta brecha es un paso crucial hacia la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

El sector de la informática y la ciberseguridad enfrenta una grave escasez de talento en muchos campos. Al abrir las puertas a más mujeres altamente cualificadas, podremos ampliar el grupo de talentos disponibles y abordar mejor la creciente demanda de profesionales capacitados en tecnología y seguridad digital. Para ello hay que cubrir las necesidades de este colectivo a nivel laboral. Este punto es un hándicap para luchar por nuestro objetivo.

Las mujeres aportan diferentes perspectivas y enfoques al desarrollo de software y a la gestión de la ciberseguridad. Al incluir a más mujeres en el proceso de desarrollo tecnológico, se pueden crear soluciones más completas y adaptables que beneficien a toda la sociedad.

Tradicionalmente, las mujeres han estado subrepresentadas en el sector de la informática. Promover la inclusión de mujeres en roles de tecnología no solo es una cuestión de equidad, sino que también contribuye a crear un sector más diverso y representativo de la sociedad en general.

La diversidad de género en el lugar de trabajo no solo beneficia a las mujeres, sino que también contribuye a crear un ambiente laboral más inclusivo y acogedor para todos los empleados.

En resumen, reducir la brecha de género en el sector de las TIC es esencial para promover la equidad, impulsar el desarrollo económico, fomentar la innovación, garantizar un liderazgo inclusivo y brindar igualdad de oportunidades para todos en la economía digital del siglo XXI.

El objetivo es llegar a un porcentaje de mujeres en la plantilla de S2 Grupo hasta un 26% en 2028.

Incrementando el porcentaje de mujeres en plantilla, reduciremos la brecha de género actual que está en un -58%.

El objetivo es invertir la tendencia, aunque el número de mujeres aumenta, no lo hace a la misma velocidad que los hombres. La intención es subir un punto anual.

KPI 2	Medición	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Aumento de mujeres en plantilla para reducir la brecha	% de mujeres en plantilla	22,82%	22,15%	21,77%	21,08%	22,00%	23,00%	24,00%	25,00%	26,00%

Tabla 6 KPI 2: Aumento de porcentaje de mujeres en plantilla 2020-2028

### Distribución plantilla por género por edades

Distribución por edades plantilla del año 2022									
Edades	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
20-24 años	3	27	30	0,11	10,00%	90,00%	-80,00%	2,31%	5,95%
25-34 años	63	187	250	0,34	25,20%	74,80%	-49,60%	48,46%	41,19%
35-45 años	41	147	188	0,28	21,81%	78,19%	-56,38%	31,54%	32,38%
46-55 años	22	67	89	0,33	24,72%	75,28%	-50,56%	16,92%	14,76%
Más de 55 años	1	26	27	0,04	3,70%	96,30%	-92,59%	0,77%	5,73%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>454</b>	<b>584</b>						

Distribución por edades plantilla 2023									
Edades	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
Hasta 25 años	13	41	54	0,32	24,07%	75,93%	-51,85%	9,03%	7,61%
25-35 años	62	229	291	0,27	21,31%	78,69%	-57,39%	43,06%	42,49%
36-45 años	39	147	186	0,27	20,97%	79,03%	-58,06%	27,08%	27,27%
46-55 años	27	87	114	0,31	23,68%	76,32%	-52,63%	18,75%	16,14%
Más de 55 años	3	35	38	0,09	7,89%	92,11%	-84,21%	2,08%	6,49%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>539</b>	<b>683</b>	<b>0,27%</b>	<b>21,08%</b>	<b>78,92%</b>	<b>-57,83%</b>		

Tabla 7 Distribución por edades plantilla de S2 GRUPO

### Distribución plantilla por tipo de contrato

Distribución por tipo de contrato 2022									
Tipo de contrato	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
Temporal Tiempo Completo	2	0	2	0	100%	0	100%	1,56%	0,00%

Temporal tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinido Tiempo Completo	124	445	569	0,28	21,79%	78,21%	-56,41%	94,95%	98%
Indefinido Tiempo Parcial	4	9	13	0,44	30,77%	69,23%	-38,46%	3,36%	2%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>454</b>	<b>584</b>						

Distribución por tipo de contrato 2023									
Tipo de contrato	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
Temporal Tiempo Completo	2	1	3	2	66,67%	33,33%	33,33%	1,39%	0,19%
Temporal tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinido Tiempo Completo	136	532	668	0,26	20,36%	79,64%	-59,28%	94,44%	98,7%
Indefinido Tiempo Parcial	6	6	12	1	50%	50%	0	4,17%	1,11%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>539</b>	<b>683</b>	<b>27%</b>	<b>21,08%</b>	<b>78,92%</b>	<b>-57,83</b>		

Tabla 8 Distribución por tipo de contrato

La Tabla 7 Distribución por tipo de contrato muestra que el empleo de El Grupo tal y como se ha venido demostrado en los anteriores Planes de Igualdad sigue siendo un empleo de calidad alcanzando casi el 100% de la contratación indefinida., evidenciando así que El Grupo ofrece un empleo estable.

### Distribución plantilla por antigüedad

Distribución plantilla por antigüedad 2022									
Antigüedad	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
Menos de 1 año	40	164	204	24%	19,61%	80,39%	-60,78%	30,77%	36,12%
De 1 a 3 años	46	164	210	28%	21,90%	78,10%	-56,19%	35,38%	36,12%
De 4 a 7 años	27	66	93	41%	29,03%	70,97%	-41,94%	20,77%	14,54%
De 7 a 10 años	8	29	37	28%	21,62%	78,38%	-56,76%	6,15%	6,39%
Más de 10 años	9	31	40	29%	22,50%	77,50%	-55,00%	6,92%	6,83%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>454</b>	<b>584</b>						

Distribución plantilla por antigüedad 2023									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Antigüedad	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
Menos de 1 año	43	172	215	0,25	20%	80%	-60%	29,86%	31,91%
De 1 a 3 años	47	178	225	0,26	20,89%	79,11%	-58,22%	32,64%	33,02%
De 3 a 5 años	19	69	88	0,28	21,59%	78,41%	-56,82%	13,19%	12,80%
De 6 a 10 años	24	71	95	0,34	25,26%	74,74%	-49,47%	16,67%	13,17%
Más de 11 años	11	49	60	0,22	18,33%	81,67%	-63,33%	7,64%	9,09%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>539</b>	<b>683</b>	<b>0,27</b>	<b>21,08%</b>	<b>78,92%</b>	<b>-57,83%</b>		

Tabla 9 Distribución plantilla por antigüedad

Respecto a la antigüedad se observa que más del 60% de la plantilla tiene una antigüedad menor de 3 años. Este resultado se debe al gran volumen de incorporaciones que se ha producido en El Grupo en los últimos años debido al crecimiento de su actividad y a la necesidad de cubrir los puestos vacantes producidos principalmente por ceses voluntarios.

También este año 2023 se ha producido el traspaso de compañeros y compañeras que estaban en S2 Grupo a la sucursal de Colombia por lo que la antigüedad contemplada en la BBDD que hay registrada es desde la fecha del cambio en este año 2023, influyendo así en el dato de número de incorporaciones con una antigüedad mínima a 1 año.

### Incorporaciones plantilla año 2023

Incorporaciones último año por tipo de contrato 2023									
Tipo de contrato	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total	Ind Fem	%M	%H	Brecha	%M/TM	%H/TH
Temporal Tiempo Completo	3	1	4	3	75%	25%	50%	5,56%	0,54%
Temporal tiempo parcial	1	0	1		100%	0	100%	1,85%	0
Indefinido Tiempo Completo	46	181	227	0,25	20,26%	79,74%	-59,47%	85,19%	98,37%
Indefinido Tiempo Parcial	4	2	6	2	66,67%	33,3%	33,33%	7,41%	1,09%
<b>TOTAL 2023</b>	<b>54</b>	<b>184</b>	<b>238</b>	<b>29%</b>	<b>22,69%</b>	<b>77,31%</b>	<b>-54,62%</b>		
<b>TOTAL 2022</b>	<b>41</b>	<b>180</b>	<b>221</b>	<b>0,22</b>	<b>18,55%</b>	<b>81,45%</b>	<b>-62,90%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 10 Incorporaciones último año por tipo de contrato

En relación con los datos sobre las incorporaciones del último año, (238 personas en el año 2023) destacamos que casi el 100% de las personas se han incorporado con un contrato indefinido a tiempo completo.

También queremos destacar el volumen de nuevas incorporaciones que durante el año 2023 se ha producido en la empresa, para dar respuesta al crecimiento del negocio y a las necesidades

de encontrar perfiles especializados en el sector además de sustituir las vacantes producidas por los ceses voluntarios.

### **Despidos en plantilla año 2023**

En 2022, no existía la SUCURSAL, por lo que los despidos que hubieron se contabilizaron como S2 Grupo Colombia SAS, produciéndose un único despido de un Técnico Asociado ( hombre)

En 2023 en S2 GRUPO COLOMBIA SAS se produjeron 2 despidos de 2 hombres ( Consultor y Jefe de Servicio) y de una Mujer ( perfil Consultora)

En 2023 en S2 GRUPO SUCURSAL COLOMBIA hubieron 2 despidos ( 2 hombres con perfiles de Técnico y de Técnico Asociado)

En la plantilla de S2 España en 2022 se produjeron un total de 10 despidos: 4 despidos de mujeres ( Técnico, Consultora y Subdirectora de Área) y 6 despidos de hombres ( 4 Técnicos, 1 Consultor y 1 Jefe de Proyecto).

En 2023 en S2 España se realizaron 20 despidos. 2 de mujeres con perfil de Técnico Asociado y 18 de hombres (10 con perfiles de Técnicos, 4 Técnicos Asociados, 1 Técnico Senior, 2 Consultores y 1 Consultor Senior)

Resaltamos que los motivos de los despidos responden únicamente a causas profesionales derivadas de una falta de adaptación al puesto de trabajo y a no estar alienados con la cultura corporativa.

Entendemos que la comparativa de despidos por categoría profesional y por sexo es más relevante para analizar la situación laboral en nuestra organización. Por tanto, hemos decidido no incluir el dato de despidos clasificados por edad en nuestra memoria, centrándonos en aspectos que consideramos más pertinentes y representativos de nuestra gestión de recursos humanos. Cabe destacar que internamente sí registramos el dato de la edad para análisis y seguimiento interno.

### **Clasificación de plantilla por categoría profesional 2023**

Se proporciona a continuación, un detallado desglose de empleados según su perfil profesional, de acuerdo con la clasificación interna de la empresa y distribuidos también por localización. Este análisis ofrece una visión completa de la composición de nuestra fuerza laboral, destacando las habilidades y competencias representadas en diferentes áreas de trabajo. A través de este desglose, buscamos comprender mejor la distribución y la evolución de los perfiles profesionales dentro de la empresa, identificando áreas de fortaleza y oportunidades de mejora en términos de talento y capacitación. Este análisis nos ayuda a tomar decisiones informadas y estratégicas para el desarrollo y crecimiento de nuestra organización.

		2022																			
Society Name	O	T	Ta	Ts	C	Cs	Gc	JP	JPs	JS	JJs	E	GCs	SDa	SDn	Da	Es	DG	COi	Total general	
S2 GRUPO COLOMBIA SAS	3	6		0	1		0	1		0											11
		57	12	8	15	3	1	8	1	4		0		4	1	2	1				117
		0																			
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		<b>0</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>				<b>128</b>
S2 GRUPO AGENCIA EN CHILE					1																1
	S2 GRUPO COLOMBIA SAS	0	17	4	1	4	2	0	2		1	1	0		0						32
	S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U.	10	204	31	20	49	24	7	8	7	13	0	12	1	14	5	10	6	2	1	424
	S2 GRUPO SUCURSAL EM PORTUGAL							1													1
	S2 GRUPO SUCURSAL EN COLOMBIA		0	0					0												
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>221</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>458</b>	
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>284</b>	<b>47</b>	<b>29</b>	<b>70</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>586</b>	

		2023																			
Society Name	O	T	Ta	Ts	C	Cs	Gc	JP	JPs	JS	JJs	E	GCs	SDa	SDn	Da	Es	DG	COi	Total general	
S2 GRUPO COLOMBIA SAS	0	5		1	0		0	1		0											7
		65	11	10	23	5	1	6	1	1		1		8	1	2	1				136
		1																			
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>			<b>144</b>	
S2 GRUPO AGENCIA EN CHILE					2																2
	S2 GRUPO COLOMBIA SAS	0	7	0	3	4	3	0	1		1	1	1	0							21
	S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U.	13	219	25	32	64	33	9	10	4	16	1	22	1	16	5	13	8	2	1	494
	S2 GRUPO SUCURSAL EM PORTUGAL							1													1
	S2 GRUPO SUCURSAL EN COLOMBIA		19	1					1												
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>245</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>70</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>539</b>	
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>316</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>93</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>683</b>	

Tabla 11 Plantilla por clasificación profesional, sexo y país de 2022-2023

**Leyenda**

- C** Consultor
- COi** Consejero Interno
- CS** Consultor Senior
- Da** Director Área
- DG** Director General
- E** Especialista
- Es** Especialista Senior
- GC** Gestor de Cuenta
- GCs** Gestor de Cuenta Senior
- JP** Jefe de Proyecto
- JPs** Jefe de Proyecto Senior
- JS** Jefe de Servicio
- JJs** Jefe de Servicio Senior
- O** Operador
- SDa** Subdirector de Área
- SDn** Subdirector de Negocio
- T** Técnico
- Ta** Técnico Asociado
- Ts** Técnico Senior

## Igualdad

En el año 2010, de manera voluntaria, se aprobó el primer Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de S2 Grupo, de un año de duración que, de manera ordenada, empezó a dejar constancia de la cultura de la empresa en temas de igualdad, conciliación y ESG poniendo de manifiesto, con tan sólo 5 medidas, la filosofía que emanaba de la propia empresa. Fue aprobado por la Generalidad Valenciana con fecha 8 de noviembre de 2010.

Se constituyó entonces la Comisión de Igualdad, órgano de participación consolidado. Es el espacio para el impulso, coordinación y seguimiento del plan de igualdad.

En 2021 y cumpliendo con la normativa vigente, El Grupo constituyó la Comisión Negociadora que negoció y aprobó el V Plan de Igualdad de Oportunidades para el periodo 2022-2025 y que fue registrado en el REGCON.

✓ En base a este compromiso, El Grupo firma la Adhesión del CEO a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de la Organización de Naciones Unidas, UN Women, que refleja el compromiso público de alinear las políticas para avanzar en la igualdad de género.



✓ Se ha llevado a cabo la firma del nuevo Protocolo Sobre la Adopción de Medidas para Aumentar la Presencia de Mujeres en Puestos Directivos y Comités de Dirección entre el Ministerio de Presidencia, Relaciones con las cortes e igualdad y S2 Grupo, para el periodo 2019-2023.

✓ Se ha renovado el convenio entre la Secretaría de Estado de Igualdad y Contra la Violencia de Género para promover la inserción laboral de Mujeres Víctimas de Violencia de Género. Donde El Grupo adquiere el compromiso de realizar acciones por la inserción laboral de este colectivo de mujeres. Semestralmente se remite el informe de acciones de realizadas en cada período al Instituto de las Mujeres. Con fecha del 29 de junio de 2021 se renueva el convenio que continua vigente. Desde S2 Grupo subcontratamos los servicios de limpieza de nuestras sedes de Valencia con la empresa de inserción laboral Integras TU ofreciendo un trabajo estable a trabajadoras VVG.

En este año 2023 son 7 las mujeres empleadas que han prestado servicio en nuestras instalaciones. Algunas de ellas desde el año 2021 y 2022, ya que para S2 Grupo ofrecer un trabajo estable es una prioridad.

- ✓ El Grupo posee el distintivo de Igualdad en la Empresa, otorgado por el Ministerio de Presidencia, RR Cortes e Igualdad desde el año 2013 y está vigente hasta diciembre de 2023. Anualmente se presentan los informes correspondientes.

En 2023 se aprueba la renovación a S2 Grupo del Distintivo de Igualdad por una duración de 5 años más.



- ✓ Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2013



Con esta adhesión demostramos nuestra implicación y compromiso con sus diez principios universalmente aceptados y posteriores ratificaciones que alcanzan nuestros días. El respeto por los derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción, se reflejan de manera formal en la adhesión de la empresa a los diez principios del pacto mundial de las naciones unidas, revalidándolos en el informe de progreso anual cada año hasta la actualidad.

- ✓ Desde 2022 El Grupo se han incorporado como Patronos Fundadores Cátedra Steam UPV para fomentar el talento tecnológico femenino.
- ✓ El Grupo conmemora, diferentes días internacionales relacionados con la igualdad, para dar visibilidad a estas celebraciones y diferentes hechos de relevante importancia; para esto, lanzamos estas conmemoraciones, tanto internamente como al exterior, a través de los medios de comunicación y redes sociales, con diferentes formatos. Elaborando nuestros propios documentos e imágenes para recordar los problemas pendientes de resolver y hacer un ejercicio de difusión interna y externa para la sensibilización en estos asuntos.
- ✓ En El Grupo ya teníamos a una persona formada como Agente de Igualdad y de Perito Experto en Conflictos Laborales por Acoso. En 2023 la responsable de Prevención de Riesgos Laborales de S2 Grupo obtiene el título de Agente de Igualdad y Perito Experto en Conflictos Laborales por Acoso por lo que en la empresa actualmente hay dos Agentes de Igualdad.
- ✓ Protocolo contra el acoso y la discriminación. También la empresa dispone de un protocolo de actuación para prevenir, detectar y actuar en casos de acoso sexual y/o por razón de sexo y que ha sido revisado, actualizado, informado al personal y comunicado de forma interna durante la charla anual de los Ceos a los empleados, llevada a cabo en el mes de diciembre.

- Declaración de principios sobre el acoso sexual.

- Prevención y actuación en caso de Acoso Sexual y/o por razón de Sexo: destacamos también que durante el año 2023, El Grupo ha actualizado su protocolo de [Procedimiento para la prevención y actuación en caso de acoso sexual y/o por razones de sexo](#)

- ✓ Este 2023 y como parte del compromiso de S2 Grupo por la visibilización de la mujer en carreras STEAM hemos participado en el DESAFÍO STEAM de la Comunidad Valenciana.

Este Desafío tiene el Objetivo la divulgación, de la manera más extensa posible, de las STEAM entre la juventud valenciana de entre 15 y 18 años. Para ello, los equipos participantes debían estar formados por una empresa de base tecnológica y un instituto o colegio con secundaria. La empresa se compromete a designar una “entrenadora”, trabajadora de la empresa y con perfil técnico, que sea la responsable de la relación instituto-empresa y de apoyo al equipo en el desarrollo de la idea.

El desafío constaba de desarrollar una idea que solvente algún problema de la sociedad y que requiera del uso de alguna tecnología para ello.

Durante los 3 meses de trabajo, desde la empresa realizamos los mayores impactos posibles en el instituto, para que los estudiantes conocieran de primera mano, los trabajos que los perfiles técnicos de mujeres de la empresa realizan en su día a día, qué tecnologías manejan, por qué eligieron una profesión técnica, etc.

El resultado de este DESAFÍO fue la proclamación de nuestro equipo como Ganador destacando entre 8 equipos y sobre todo la recompensa de haber contribuido a haber despertado interés en las jóvenes por las carreras STEAM.

En el evento RootedCON congreso de Ciberseguridad fuimos patrocinadores SILVER PLUS del propio congreso y de SECURITERS, comunidad formada por mujeres que fomenta que las mujeres apliquen a charlas técnicas en los congresos Cyber.

En S2 Grupo existe una Comisión de Igualdad formada por Marisa Silvestre Puig, en representación de la empresa y por Raquel Antich Aracil (CCOO) como representación de los trabajadores.

La Comisión de Igualdad se reúne dos veces al año para realizar el seguimiento del cumplimiento del V Plan de Igualdad. En estas reuniones está presente Pilar Romero, Agente de Igualdad y PECLA de S2 Grupo, cuya labor principal es velar por el cumplimiento de dicho Plan así como liderar y desarrollar todas las acciones y prácticas relacionadas en materia de Igualdad y que contribuyen al logro de los objetivos propuestos en el Plan de Igualdad.

En este 2023, en la reunión de la Comisión de Igualdad de diciembre, se produjo la sustitución de Marisa Silvestre como miembro de la Comisión por Miriam Vitón García, Directora de Gestión del Talento de S2 Grupo.

## Eliminación de la brecha salarial

En *el Grupo* aplicamos el **principio de igualdad de retribución y participamos en campañas de sensibilización y de información sobre este ámbito**. Nuestro **sistema de desarrollo profesional** está orientado al reconocimiento del compromiso personal con los valores corporativos.

Nuestros niveles salariales están por encima de la media y es paritario; no permite distinción de género. Nuestro modelo de compensación económica está vinculado a la responsabilidad, objetivos de puesto y resultados del negocio. La retribución económica de El Grupo además del salario incluye otros beneficios sociales tales como seguro médico, complemento salarial hasta cubrir el 100% en caso de ILT, formación continua y beneficios específicos para la conciliación de vida familiar y profesional.

El Grupo realiza anualmente para la sociedad residente en España el **Registro retributivo** desde el año 2021. En dicho documento se pueden comprobar todos los datos relativos por grupo de cotización, categorías profesionales, puesto, niveles. Dado que se trata de datos sensibles para la compañía no se incluye en este informe información sobre remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional, ni de empleados, consejeros ni directivos.

Está considerada la existencia de brecha salarial cuando supera el 25%. En nuestro caso estamos en un 12,34%.

*El registro retributivo correspondiente al año 2023 concluye que no existe diferencia salarial por género a igualdad de puesto garantizando de esta forma la no discriminación por razón de sexo.*

Promedios total hombres	Promedios total mujeres	Diferencia	Brecha
35.196,31 €	30.854,01 €	4.342,30 €	12,34%

Tabla 12 Brecha salarial 2023

## Atracción y Desarrollo de Talento

Dado que El Grupo tiene entre sus prioridades el atraer y desarrollar a los mejores profesionales del mercado, dispone de unos completos procesos de atracción y seguimiento de candidatos, con el fin de poder incorporar a los profesionales de mayor talento.

El departamento de Gestión del Talento a través del Manual del Empleado, recoge toda la información relevante tanto para los empleados y empleadas del Grupo como para las nuevas incorporaciones. De esta manera se pretende facilitar la integración e incorporación de los nuevos empleados al equipo de trabajo, en todos los ámbitos, ya sea en lo laboral, operativo - tanto en el funcionamiento de la propia organización como en el departamento técnico al que pertenezcan- o en el trato humano.

El departamento de Gestión del Talento, presenta el primer día de cada nueva incorporación un kit de bienvenida con material corporativo.

**En 2023 como apuesta para mejorar el Onboarding de las nuevas incorporaciones se pone en marcha el programa #Guia2.**

Este programa tiene el objetivo de guiar durante los tres primeros meses de estancia en la organización a los nuevos/as compañeros/as, de manera que durante ese período y con carácter semanal tienen agendadas diferentes sesiones sobre la empresa de forma que en cada una de ellas se les detalla información sobre la empresa para que su incorporación sea todo un éxito.

Además del acompañamiento y seguimiento del departamento de Gestión del Talento y del equipo con el que va a trabajar la nueva incorporación, el valor que aporta este programa es la figura del GUÍA para reforzar ese acompañamiento de manera que el nuevo/a compañero/a durante sus primeros meses en la organización tenga una persona de referencia. El guía es una persona de S2 Grupo que tiene una antigüedad de al menos 4 años en la compañía, para así garantizar el traslado del conocimiento del contexto de S2 a esa persona que pasa a formar parte de El Grupo.

En 2023 han participado 39 compañeros y compañeras de S2 Grupo como GUIAS y 120 nuevas incorporaciones han formado parte del programa.

### Becarios

Fomentar la atracción de talento joven mediante prácticas formativas y acceso a becarios en nuestra empresa es una estrategia altamente efectiva por varias razones. En primer lugar, estas prácticas ofrecen a los jóvenes la oportunidad de adquirir experiencia laboral relevante y desarrollar habilidades en un entorno real de trabajo especializado. Esto les permite complementar su formación académica con experiencias prácticas y aplicables a nuestro sector, lo que aumenta su empleabilidad y su atractivo como futuros profesionales entrando a formar parte de nuestra plantilla.

En el año 2022: ha habido 33 pases de becario a empleado y se cierra el año con 37 becarios activos.

**En el año 2023:** 54 personas han pasado de becario a empleado y se ha cerrado el año con 28 becarios activos.



## Formación

En El Grupo, el factor clave es el conjunto de personas que integran su equipo. Gestionamos responsablemente su talento, potenciando sus capacidades, competencias y conocimientos, formando un equipo diverso y multidisciplinar.

Por este motivo, **el Plan de Formación** para todo el personal de la empresa forma parte de la evolución de su desarrollo profesional, tratando materias de especialización técnica, genérica o capacitación y en modalidad presencial, online, semipresencial, siempre dentro de la jornada laboral, asegurando que toda la plantilla esté informada y que la participación sea equilibrada.

El Plan de Formación de El Grupo se construye a partir de necesidades detectadas por distintas vías, y la totalidad de ellas deben estar coordinadas por Gestión del Talento constituyendo el Plan de Formación de El Grupo. Las acciones de formación a incluir en el plan vienen detectadas a través del Comité de Estrategia, a través del equipo de Prevención en base al análisis de las tendencias de nuevas certificaciones en el mercado del sector de la Ciberseguridad que suelen demandar los clientes y a través de las direcciones de área a partir de las reuniones de seguimiento anuales individuales que realizan con sus equipos en base a la falta de capacidades detectadas durante la ejecución de proyectos del año anterior, así como a través de Gestión del Talento en busca de la mejora continua en habilidades blandas imprescindibles en una empresa de tecnología como es S2 Grupo.

A partir de todas las necesidades detectadas, se elaboran los sub-planes anuales de formación:

- Sub-plan de formación técnica de las áreas
- Sub-plan soft skills e idiomas, transversal a toda la organización

Además de capacitar al personal ya empleado en la organización, cada año formamos en nuestro programa especializado en Ciberseguridad ENIGMA a alumnos universitarios que tras realizar dicha formación pasan a formar parte de nuestra plantilla.

A continuación, se muestran los datos de horas de formación tanto del año 2022 como del 2023 distribuidos por perfil profesional según la clasificación interna de S2 Grupo y por Sociedad.

En formación interna durante el año 2023 se han registrado un total de 10.908 horas, siendo 3.041h de Enigma y 7.867 h de formación interna.

En esta memoria incluimos únicamente el desglose por categoría profesional y por país.

		2022															
Society Name		O	T	Ta	Ts	C	Cs	JP	JPs	JS	JSs	E	SDa	SDn	Da	Es	Total
ENIGMA	S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U.	2	1.008	256	95	815	919	230	49			61	64		58	100	3.657
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1.008</b>	<b>256</b>	<b>95</b>	<b>815</b>	<b>919</b>	<b>230</b>	<b>49</b>			<b>61</b>	<b>64</b>		<b>58</b>	<b>100</b>	<b>3.657</b>
	S2 GRUPO COLOMBIA SAS		48	94		78				120							
Formación interna	S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U.	16	2.250	432	366	718	416	370	324	188		160	340	313	95	89	6.077
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>2.298</b>	<b>526</b>	<b>366</b>	<b>796</b>	<b>416</b>	<b>370</b>	<b>324</b>	<b>308</b>		<b>160</b>	<b>340</b>	<b>313</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>6.417</b>
	<b>Total general</b>	<b>18</b>	<b>3.307</b>	<b>783</b>	<b>461</b>	<b>1.611</b>	<b>1.335</b>	<b>600</b>	<b>373</b>	<b>308</b>		<b>221</b>	<b>404</b>	<b>313</b>	<b>153</b>	<b>188</b>	<b>10.074</b>

		2023															
Society Name		O	T	Ta	Ts	C	Cs	JP	JPs	JS	JSs	E	SDa	SDn	Da	Es	Total
ENIGMA	S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U.		644	173	119	263	674	841	4			176	40	5	35	69	3.041
	<b>Total</b>		<b>644</b>	<b>173</b>	<b>119</b>	<b>263</b>	<b>674</b>	<b>841</b>	<b>4</b>			<b>176</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>69</b>	<b>3.041</b>
Formación Interna	S2 GRUPO COLOMBIA SAS		281		94	3	51	18			28	16					491
	S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U.	16	2.528	437	792	1.148	528	266	112	298		256	314	259	143	199	7.296
	S2 GRUPO SUCURSAL EN COLOMBIA		81														81
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>2.890</b>	<b>437</b>	<b>886</b>	<b>1.151</b>	<b>579</b>	<b>284</b>	<b>112</b>	<b>298</b>	<b>28</b>	<b>272</b>	<b>314</b>	<b>259</b>	<b>143</b>	<b>199</b>	<b>7.867</b>
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>3.533</b>	<b>610</b>	<b>1.005</b>	<b>1.414</b>	<b>1.253</b>	<b>1.124</b>	<b>116</b>	<b>298</b>	<b>28</b>	<b>448</b>	<b>354</b>	<b>264</b>	<b>178</b>	<b>268</b>	<b>10.908</b>	

Tabla 13 Horas de formación por perfil profesional interno 2022-2023

El dato de horas de formación clasificados por edad y por sexo no se ha incluido en nuestra memoria. En su lugar, hemos optado por centrarnos en la comparativa de horas de formación por categoría profesional, ya que consideramos que esta métrica proporciona una visión más completa y relevante de nuestras iniciativas de desarrollo y capacitación dentro de la organización. Este enfoque nos permite identificar áreas de mejora específicas y adaptar nuestros programas de formación de manera más efectiva para satisfacer las necesidades de nuestro equipo en todos los niveles.

También durante el **año 2023** preocupados por el **Bienestar Emocional** de las personas de S2 Grupo se comenzó a trabajar en unos Talleres de Anclajes de Hábitos dirigido a los mandos intermedios de la organización, con la finalidad de analizar la situación actual percibida por parte de cada empleado y equipo de trabajo, con el objetivo de tomar conciencia por parte de cada uno de los participantes de su situación actual en cuanto al grado de estrés que sostiene, la repercusión que pueda estar generando en su salud física, mental y emocional y el grado de autorrealización, así como entrenar aquellas fortalezas que necesitan para afrontar el cambio y la exigencia propias del trabajo y de la vida. Estos talleres se han impartido bajo el programa interno denominado S2 Alma.

En este año 2023 se han impartido un total de 732 horas en los talleres de S2 Alma.

Título Taller 2023	Nº Asistentes	Horas formación totales
<b>Armonía y Sinergia</b>	11 Madrid + 12 Valencia	92h
<b>Anclaje de hábitos</b>	15 Madrid + 42 Valencia	228 h
<b>Armonía y Sinergia 2º grupo</b>	1 Madrid + 11 Valencia + 1 Granada	52h
<b>Coaching en fortalezas y valores</b>	21 Madrid + 26 Valencia	188 h
<b>Dialéctica</b>	12 Madrid + 31 Valencia	172 h
<b>TOTAL</b>	<b>183 ASISTENTES</b>	<b>732 Horas</b>

Tabla 14 Talleres de formación Bienestar Emocional en 2023

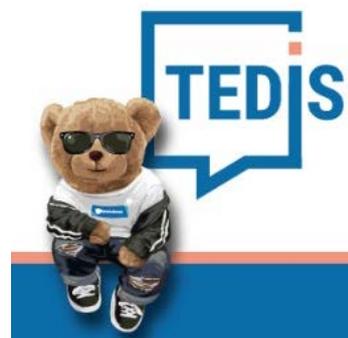
Además del Plan de Formación, en la empresa se desarrollan una serie de **webinars** de distintas temáticas impartidos por miembros de la plantilla, donde se pretende compartir conocimiento profesional y buenas prácticas en materia de ciberseguridad hacia el exterior de la compañía. Estos se han distribuido por diferentes sectores y la plataforma elegida para los encuentros ha

sido Zoom. Estos webinars son de acceso gratuito porque formar en ciberseguridad es un valor añadido para contribuir a una sociedad y un mundo ciberseguro.

En 2023 se han impartido 5 webinars especializados con un alcance de 424 asistentes y una hora de duración de media por sesión.

2022		2023	
WEBINAR	ASISTENTES	WEBINAR	ASISTENTES
Roadmap carmen	68	del bus de campo a la nube	66
roadmap gloria	88	modelado de amenazas	157
Ciberseguridad OT I_Latam	52	panorama del ransomware	134
Ciberseguridad OT II_Lata	42	seguridad de entornos híbridos	37
Demo microclaudia	42	vigilancia digital	30
Sistemas y tecnologías para monitorización de seguridad: xDR	30		

También se realizan las Charlas **TEDIS** que, a diferencia de los webinars, son charlas internas que pueden no ser técnicas, impartidas por personal interno y dirigidas al personal interno de todo El Grupo. Estas charlas se programan una vez cada mes o mes y medio y son voluntarias por parte de todos aquellos empleados que quieren compartir conocimiento con sus compañeros que piensan que les pueden ser de utilidad en su vida en general. En alguna ocasión las charlas TEDIS han sido impartidas por algún externo recomendado por un empleado.



2022		2023	
TEDIS	ASISTENTES	TEDIS	ASISTENTES
Maite Moreno	73	Aida Boix	51
Luis Burdalo	72	Paco García	48
Jordi Oliver	69	Steam Challenge	21
Isaac Moreno	34	Josep Arnau	48

		Alejandro Benítez	51
		Madelaine Castro	30
		Samuel Garces	40
		Borja Cano	79

Tabla 15 Formaciones Charlas TEDIS 2022-2023

En este año 2023 se ha realizado un programa especial de formación para obtener el certificado de **C1 de Inglés**, los lunes durante 2 horas, desde enero hasta octubre han tenido clases grupales con el profesor nativo para preparar el examen. Se han presentado 5 personas que han obtenido este certificado.

S2 Grupo ha puesto a disposición de los empleados un profesor nativo de inglés para practicar el idioma, de lunes a viernes se realizan charlas en grupo online para que puedan tener acceso todas las personas de la organización.

## Nuestro programa formativo: Escuela de Ciberseguridad Enigma

El compromiso con la sociedad y en especial con la juventud lo realizamos con la creación de nuestra propia **Escuela de Ciberseguridad ENIGMA** es un modelo en este sentido, premiado en dos ocasiones, que genera un espacio para la atracción de talento joven ofreciendo una formación especializada en ciberseguridad de calidad.

Enigma es el programa propio de formación del Grupo, dirigido a universitarios estudiantes de Ciclos Superiores de FP y recién titulados/as en España. Y que además ofrecemos la posibilidad de acceder desde otras sedes, a través de la plataforma online a unos estudios específicos en ciberseguridad y ciberinteligencia con el objetivo de incorporar el mejor talento joven a nuestro equipo.



En 2023 han formado parte de Enigma 70 enigmáticos y enigmáticas (61 hombres y 9 mujeres) tanto en formación práctica coincidiendo con el inicio de las nuevas ediciones como en la segunda fase de su formación práctica en las áreas. En este dato se contempla también el curso 2022 porque finalizaron el programa en el primer trimestre de 2023.

AÑO	EDICIÓN	TOTAL BECADOS	MUJERES BECADAS EN LA EDICIÓN
			20
2015	ENIGMA 1.0	8	0
2016	ENIGMA 2.0	11	0
2017	ENIGMA 3.0	11	1
2018	ENIGMA 4.0	10	2
2018	ENIGMA 5.0	15	0
2019	ENIGMA 6.0	15	2
2021	ENIGMA 7.0	15	2
2021	ENIGMA 8.0	14	2
2021	TECH 1.0	5	1
2022	ENIGMA 9.0	19	3
2022	TECH 2.0	9	0
2023	ENIGMA 9.5	14	2
2023	ENIGMA 10	14	3
2023	TECH 2.5	14	2
		<b>174</b>	<b>20</b>

Al finalizar la edición, los alumnos y alumnas deben presentar su TFE ante el resto de profesores, alumnos y equipo técnico de S2 Grupo. La de 2023 ha sido la segunda edición de la Enigma-CON.



10 Ganadora Enigma-CON 2022



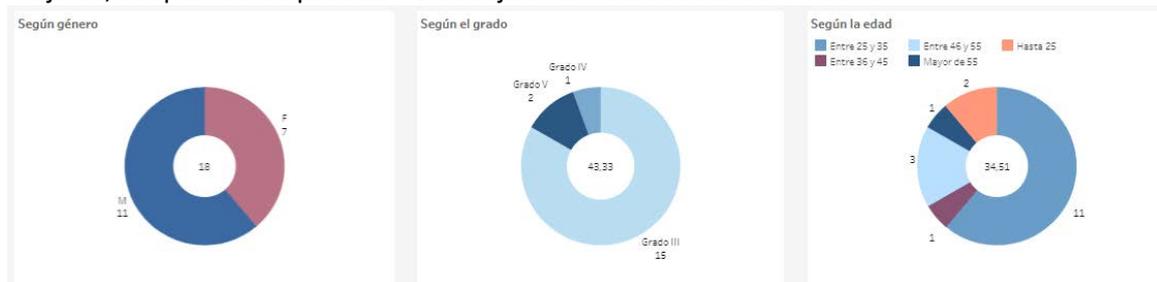
11 Enigma-CON 2023

## Accesibilidad

La **accesibilidad universal** significa que un entorno es plenamente accesible cuando todos los caminos de ese entorno son accesibles, de modo que una persona con discapacidad no vea interrumpida o dificultada la realización de sus actividades porque uno de los caminos, un entorno o espacio, no es accesible y no le permite avanzar en su recorrido de forma autónoma.

Esto, es lo que ocurre en todas nuestras instalaciones, su accesibilidad es completa para cualquier persona, con ello, potenciamos y promovemos la inclusión social de personas con discapacidades diferentes, tal y como nos dice el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10, reducción de las desigualdades. En S2 Grupo, respaldamos y promovemos entornos diversos e inclusivos, y nos esforzamos por garantizar que todas las personas puedan desarrollarse profesionalmente en un ambiente que garantice igualdad de oportunidades para todos. Además, fomentamos la inclusión activa de profesionales con discapacidad, reconociendo y valorando sus habilidades y contribuciones únicas a nuestro equipo.

Este año 2023 finalizó con 18 personas en plantilla con diversidad funcional, 11 hombres y 7 mujeres, adaptando los puestos de trabajo a las necesidades de cada uno.



12 Diversidad funcional 2023

## Conciliación

La empresa cuenta con mecanismos para contribuir a la ordenación del tiempo de trabajo y favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, más allá de los permisos establecidos en la legislación laboral. Esto se visibiliza con la obtención de diferentes reconocimientos externos que evidencian la política de conciliación.

Las **medidas de conciliación** que se mantienen implantadas y de manera recurrente en el tiempo, diferenciadas en varias categorías, son las siguientes:

**Medidas de flexibilización de la relación laboral y en tiempos de trabajo**, flexibilizando el horario de la jornada laboral y los espacios facilitando el teletrabajo. **Todo ello beneficia en una cosa, en absentismo nulo.**

**Prestaciones sociales relacionadas con la conciliación de la vida personal, laboral y familiar** como pueden ser: el uso del domicilio social para la recogida de paquetes personales, reuniones

dentro del horario laboral y acceso a las mismas por video-conferencia, Jornada intensiva todos los viernes del año y en periodo estival.

Además, a lo largo del año fuera del horario laboral, organizamos eventos deportivos y de jornadas de voluntariado a las que se fomenta la asistencia de las personas empleadas con sus familias.

Durante el 2023, llevamos a cabo el Concurso de Dibujo Infantil y Juvenil sobre la Navidad Cibersegura, dirigido a las familias de nuestros empleados, una iniciativa que ya veníamos realizando en años anteriores. Además, promovimos el uso de materiales reciclados como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.

## Permiso parental y cuidado del menor

Nuestra empresa brinda a los trabajadores la opción del permiso parental, cumpliendo así con lo establecido por la Ley General de Seguridad Social. Este permiso permite a los empleados tomar el tiempo necesario para atender responsabilidades familiares importantes, como el cuidado de hijos recién nacidos o la atención a familiares enfermos. Reconocemos la importancia de apoyar a nuestros empleados en todas las etapas de su vida, y el permiso parental es una muestra de nuestro compromiso con su bienestar y equilibrio entre vida laboral y personal.

Durante el periodo 2023 objeto de la memoria, 19 personas tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad, 1 mujeres y 18 hombres, y todas ellas ejercieron ese derecho. Esto supone un índice de solicitud del 100%.

En el mismo periodo, 5 personas debían reincorporarse al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad que había iniciado en el año anterior siendo 2 mujeres y 3 hombres, se reincorporaron el 100% de los hombres y de las mujeres. Esto supone un índice de reincorporación de un 100%.

## Plan de Retribución Flexible

La última medida incorporada y que ha sido un éxito desde su implantación, es el sistema de **Retribución Flexible**. Este sistema, ofrece la posibilidad a las personas trabajadoras de la empresa, destinar voluntariamente hasta el 30% de su salario en servicios como: Tarjeta Transporte, Tarjeta Restaurante, Cheque Guardería, Formación y Seguro Médico de familiares. El beneficio proporcionado es un mayor poder adquisitivo, pues los servicios contratados se encuentran exentos de IRPF. Este plan es solo de aplicación en las sedes españolas.

# El mejor lugar para trabajar se crea desde dentro



## Con las mejores condiciones laborales

- Retribución Flexible
- Seguro Médico Privado
- Complemento del 100% del salario durante el período de baja médica
- Seguro de Accidentes desde tu incorporación a S2 Grupo
- Flexibilidad horaria para conciliar la vida personal, familiar y profesional
- Desarrollo Profesional y Formación especializada
- Retos profesionales inigualables a tu alcance
- Jornada intensiva todos los viernes del año y en periodo estival
- Grandes descuentos en numerables productos y servicios de marca a través de Corporate Benefits



## Tu bienestar diario nos importa

- Welcome Pack de Bienvenida
- Regalo por cumpleaños
- Fruta gratis los miércoles
- Café y Agua gratis en las oficinas
- Webinars ADESLAS sobre fomento vida saludable
- Empresa Cardioprotegida
- Reconocimientos médicos anuales en nuestras oficinas in situ
- V Plan de Igualdad 2022-2025



## La importancia la familia

- Jornada Corporativas y Deportivas para el equipo de S2 Grupo y sus familias
- Concurso dibujo NAVIDAD CIBERSEGURA para hijos/as de empleados/as
- Descuento en seguro médico privado para familiares indirectos
- Canastilla Floral por nacimiento de hijo/a
- Descuento en seguro médico de mascotas



## Dejáte sorprender y vive la experiencia S2 Grupo

- Torneo Deportivo Vicente García
- Charlas TEDIS con las que compartir conocimiento y experiencias
- Concurso Innovation Labs
- Participación en nuestro blog SAW <https://www.securityartwork.es/>
- Fallas Ciberseguras
- Jornada Voluntariado Medioambiental
- Equipo Fútbol 7 en Madrid
- Conferencias motivacionales anuales



Tabla 16 Beneficios para empleados de S2 Grupo

## “S2 Grupo Benefits”. Beneficios más allá del trabajo

Con el objetivo de seguir ampliando la gama de beneficios sociales para sus empleados, S2 Grupo ha puesto a disposición de todos sus colaboradores una plataforma de descuentos en diversos productos y servicios, abarcando categorías como Viajes, Tecnología, Tiempo Libre, Hogar, entre otras. Esta iniciativa, denominada "S2 Grupo Benefits", busca facilitar la vida diaria de los empleados y reducir sus gastos cotidianos mediante descuentos exclusivos y adaptados a sus necesidades. La plataforma ofrece más de 400 ofertas y descuentos vigentes. Además, cabe destacar que existe la posibilidad de suscripción para personas externas a la empresa, las cuales son "invitadas" por los colaboradores para que también puedan disfrutar de los beneficios.



## Cuestiones de Salud Laboral y PRL

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

En cumplimiento con los requisitos del Informe de Información No Financiera (EINF), es importante destacar que nuestra organización, no cuenta con comités específicos de seguridad y salud en el trabajo en el sentido tradicional. Sin embargo, esto no implica que no existan medidas efectivas para garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores.

En lugar de comités formales, hemos implementado un enfoque integral de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, integrado en todas las áreas de nuestra operativa. Nuestra política de seguridad y salud se fundamenta en la participación activa de todos los empleados y la comunicación abierta en todos los niveles jerárquicos de la organización.

- Sesiones de formación periódicas: Realizamos sesiones de formación regulares en materia de seguridad laboral y reciclaje del personal ya formado.
- Canales de comunicación abiertos: Mantenemos canales de comunicación abiertos y accesibles para que los empleados puedan informar sobre cualquier riesgo o situación relacionada con la seguridad y salud. Pueden ponerse en contacto a través del correo electrónico [prl@s2grupo.es](mailto:prl@s2grupo.es)
- Promoción de la cultura de seguridad: Fomentamos una cultura de seguridad en la que todos los empleados se sientan responsables de su propia seguridad y la de sus compañeros. Se realizan publicaciones mensuales a través de la red social interna.

En S2 Grupo cumplimos con todos los protocolos de **Prevención De Riesgos Laborales** exigidos por la ley en relación con la seguridad y salud de nuestros trabajadores. La seguridad laboral es una prioridad y se trabaja constantemente para mejorar nuestras prácticas y políticas en este aspecto.

Nuestros empleados reciben formación específica para prevenir accidentes y enfermedades laborales, y contamos con medidas de protección y prevención, para optimizar un ambiente de trabajo ergonómicamente saludable y además se facilitan los medios necesarios que se requieran específicamente para reducir enfermedades laborales típicas del trabajo de oficina. Además, se llevan a cabo inspecciones periódicas en nuestras instalaciones para garantizar su correcto funcionamiento y detectar cualquier riesgo potencial.

Respecto a los programas médico-sanitarios de carácter individual, la compañía subvenciona el 100% de un seguro médico privado y facilita tarifas especiales para familiares.

Asimismo, llevan a cabo las siguientes iniciativas en el ámbito de la **salud de las personas**.

Servicio de seguro médico privado disponible para todo el equipo de El Grupo y familiares.

La compañía ADESLAS “ SALUD Y BIENESTAR” ofrece el servicio de seguro médico para la plantilla de España y la compañía MedPlus para el equipo de LATAM.

El servicio médico de ADESLAS que se ofrece, les permite disponer a los empleados de una plataforma de salud digital personalizada, con médicos disponibles, planes y hábitos de vida más saludables. Se ha incluido el servicio de VIDEO CONSULTA para realizar videollamadas con el personal sanitario sin necesidad de desplazarte al centro de salud.

Somos una empresa cardio protegida, esta iniciativa se empezó a implantar en el año 2019. Actualmente tenemos **3 sedes en España con el desfibrilador DESA** instalado y personal formado para su uso en caso de emergencia. Actualmente se está organizando la impartición del reciclaje de las personas formadas y nuevas para poder utilizar el desfibrilador en las tres sedes.

Un Hito muy importante en el año **2023** y es que se constituye el nuevo **SERVICIO DE PREVENCIÓN PROPIO** consolidando la integración a nivel organizacional.

Según lo establecido por la normativa, el Servicio de Prevención Propio (SPP) se convierte en la modalidad obligatoria de la organización cuando la plantilla alcanza los 500 trabajadores (según el artículo 14 de la RSP). Las características de este servicio son las siguientes:

- Asunción de dos disciplinas técnicas en materia de prevención de riesgos laborales.
- Disponibilidad de instalaciones, personal y recursos materiales adecuados y suficientes para llevar a cabo las actividades preventivas requeridas en la empresa.
- Al menos una figura técnica superior en PRL con las disciplinas correspondientes.

Las áreas de especialización asumidas son las siguientes:

1. *Ergonomía y Psicología Laboral:*

Este campo se centra en investigar la interacción entre el trabajador y los elementos de su entorno laboral. Se analizan las condiciones organizativas del trabajo para garantizar un desempeño óptimo en las tareas asignadas. Se identifican los factores de riesgo y se implementan medidas preventivas adecuadas para eliminar o reducir su impacto.

*2. Higiene Industrial:* Esta disciplina se dedica a evaluar y abordar las condiciones laborales y los factores ambientales que pueden afectar la salud de los trabajadores. Se analizan aspectos físicos como la temperatura y el ruido, así como agentes químicos (gases, polvo) y biológicos (virus, hongos, bacterias), con el objetivo de prevenir posibles daños en la salud de quienes puedan estar expuestos a estos riesgos.

Según la legislación de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), es imperativo que las empresas planifiquen medidas preventivas a partir de una evaluación inicial de los riesgos asociados a la seguridad y salud de sus trabajadores. Tras identificar y valorar los riesgos detectados, se llega a la conclusión de que las principales dolencias de quienes trabajan con PVP son: fatiga visual, síndrome de la vista cansada, dolor de cabeza y migrañas, sequedad ocular, irritación y enrojecimiento ocular, trastornos musculoesqueléticos, estrés y ansiedad relacionados con el trabajo, problemas de concentración y atención.

Desde el Servicio de Prevención Propio de la empresa se ha llevado a cabo la elaboración y difusión mensual de Píldoras Informativas sobre temas de Prevención de Riesgos Laborales (PRL). Estas píldoras se publican cada día 18 en la red social interna de la empresa y también se exhiben en el tablón de anuncios de PRL ubicado en los comedores de las sedes principales.

En 2023 se han realizado 9 publicaciones con píldoras formativas e informativas.

En la siguiente tabla se muestran los datos del informe anual sobre PRL en España.

En el año 2023 se produjeron 3 accidentes de trabajo, todos ellos clasificados como leves.



13. Infografía sobre píldoras PRL publicadas en 2023

### Absentismo Laboral:

Durante el año 2023, se registró un total de 110 bajas laborales en nuestra organización. A continuación, se detalla el tipo de bajas registradas por accidente de trabajo y contingencias comunes, ya que por enfermedad profesional no ha habido ningún caso.

#### Informe de evolución

	Periodo	22	23 % var.
	Plantilla media	524	628 19,8
<b>Total</b>	<b>Total bajas nuevas</b>	117	110 -6,0
	<b>Incidencia (por mil)</b>	223,25	175,21 -21,5
	<b>Jornadas perdidas</b>	2.279	2.538 11,4
	<b>Absentismo (%)</b>	1,19	1,11 -7,0
	<b>Repetidores (%)</b>	5,5	4,9 -10,8
	<b>Bajas repetidores (%)</b>	43,6	49,1 12,6
<b>AT</b>	<b>Total bajas nuevas</b>	1	2 100,0
	En centro de trabajo		
	Recaidas		
	In itinere		2
	In mision	1	
	<b>Incidencia (por mil)</b>	1,91	3,19 66,9
	<b>Jornadas perdidas</b>	67	202 >100
	<b>Absentismo (%)</b>	0,04	0,09 >100
<b>EP</b>	<b>Total bajas nuevas</b>		
	<b>Incidencia (por mil)</b>		
	<b>Jornadas perdidas</b>		
	<b>Absentismo (%)</b>		
<b>CC</b>	<b>Total bajas nuevas</b>	116	108 -6,9
	<b>Incidencia (por mil)</b>	221,34	172,02 -22,3
	<b>Jornadas perdidas</b>	2.212	2.336 5,6
	<b>Absentismo (%)</b>	1,16	1,02 -11,8

(\*) Sector CNAE: 62 - Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (45932 trab.)  
 (\*\*) Datos promedio del total de la población asegurada en univale Activa

Se presentan los índices de absentismo laboral en nuestra organización durante el período 2021 a 2023 siendo el de este último periodo el más bajo con un 1.11%. El absentismo laboral es un aspecto importante para considerar en la gestión de personas, ya que puede tener un impacto significativo en la productividad y el desempeño general de la empresa. En nuestro caso es un índice muy bajo respecto a la media en España que está entorno al 4.7% llegando incluso al 6% en el último trimestre.

	2021	2022	2023
<b>Índice de absentismo</b>	1,18%	1,19%	1,11%

Tabla 17 Índice de absentismo laboral de 2021-2023

Fórmula extraída del informe: "Absentismo: jornadas de ausencia por cada 100 jornadas teóricas de trabajo (Jornadas perdidas x 100 / Plantilla media x Días periodo)."

A continuación se indican los datos de Colombia en este año 2023.

- Número de Accidentes laborales, nivel de gravedad: 0 accidentes
- Índice de absentismo laboral para Colombia : este indicador no se ha implementado ya que el SG-SST está ceñido a los estándares mínimos establecidos y dentro de los ítems aplicables no se encuentra medir el absentismo laboral.
- Se realizó un simulacro Distrital dirigido por el IDIGER el 04 de octubre de 2023

#### Horas de Formación en PRL:

En cuanto a la formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL), se llevaron a cabo un total de 886 horas de formación durante el año 2023 tal y como se detalla en la Tabla 21 Accidentes laborales y formación en PRL 2021-2023. Esta formación abarcó diversos aspectos de la seguridad y la salud en el trabajo, incluyendo temas como ergonomía, higiene visual, prevención de riesgos específicos, medidas de emergencia y normativas y recomendaciones.

Estos datos reflejan nuestro compromiso continuo con la salud y la seguridad de nuestros empleados, así como con el desarrollo profesional mediante la capacitación en PRL.

Anualmente, se realizan los reconocimientos médicos correspondientes, facilitando diferentes fechas en las distintas sedes.

Desde S2 Grupo, adoptamos las medidas necesarias en materia de primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación del personal ante las posibles situaciones de emergencia. Estamos comprometidos con la seguridad y el bienestar de todos los que formamos parte de nuestra empresa, y trabajamos activamente para garantizar un entorno seguro en todo momento.

En este año 2023 se han realizado 2 simulacros de emergencia y se han impartido 323 horas de formación estas materias.

Ítem	2021	2022	2023
<b>Nº. de Accidentes Laborales</b>	3	3	<b>3</b>
Gravedad	Leve	Leve	<b>Leve</b>
<b>FORMACIÓN</b>	Seguridad y Salud en el Puesto de Trabajo	Seguridad y Salud en el Puesto de Trabajo	<b>Seguridad y Salud en el Puesto de Trabajo</b>
Horas de formación	395 h	425 h	<b>563 h</b>

	<p>Formación específica en riesgos en S2 Grupo.</p> <p>Seguridad vial: riesgos en la conducción.</p> <p>Seguridad y salud en el puesto de trabajo</p> <p>Formación en DESA.</p>	<p>Seguridad y salud en el puesto de trabajo</p> <p>Riesgos en la manipulación de productos químicos</p> <p>Curso teórico - práctico en primeros auxilios.</p> <p>Medidas de emergencia formación post simulacro.</p> <p>Plan de emergencia. Uso de equipos de extinción incendios.</p> <p>Prevención de riesgos en oficinas</p> <p>Prevención de riesgos laborales en trabajo en atmósfera explosiva.</p>	<p>Curso factores psicosociales del estrés.</p> <p>Plan de emergencia. Uso de equipos de extinción de incendios.</p> <p>Prevención de riesgos en oficinas.</p> <p>Riesgos en oficinas y despachos.</p> <p>Seguridad y salud en el puesto de trabajo.</p> <p>Seguridad vial: riesgos en la conducción.</p>
--	---	--	---

*Tabla 18 Accidentes laborales y formación en PRL en España 2021-2023*

Número de personas formadas en PRL durante el año en Colombia han sido:

- Inducción SST: 13 Personas
- Brigada de emergencias: 5 personas



## 4. MEDIOAMBIENTE



## MEDIOAMBIENTE

En el Grupo, estamos profundamente comprometidos con el desarrollo sostenible y trabajamos activamente para minimizar nuestro impacto ambiental. Nuestro alineamiento con el principio de "no causar daños significativos" (DNSH) refleja la naturaleza de nuestra empresa, centrada en servicios de consultoría de TI y ciberseguridad, que genera intrínsecamente bajos impactos ambientales. Aunque nuestras actividades son principalmente intelectuales y tecnológicas, y no enfrentamos riesgos ambientales que requieran **provisiones financieras significativas** para su mitigación o corrección, nuestro compromiso con el medioambiente se materializa en la adopción de los más altos estándares de gestión medioambiental.

### **Certificación ISO 14001: Compromiso y Excelencia Ambiental**

Nuestra certificación bajo la norma internacional ISO 14001 valida nuestro Sistema de Gestión Ambiental, demostrando nuestro compromiso con la excelencia ambiental y estableciendo un marco robusto para la gestión y mejora continua de nuestras prácticas ambientales. A través de esta norma, abordamos la eficiencia energética y la reducción de nuestra huella de carbono de manera sistemática y estratégica, enfocándonos en la optimización de procesos y la concienciación para asegurar operaciones energéticamente eficientes. Esto nos permite alinear nuestras prácticas con la minimización de cualquier impacto ambiental potencial.

### **Ética y Prácticas Sostenibles**

Además, nuestro Código Ético destaca nuestro compromiso con la minimización de los efectos negativos de nuestras actividades, proporcionando a los empleados los recursos necesarios para implementar buenas prácticas medioambientales en toda la organización. En el Grupo, abordamos la gestión de riesgos ambientales y la sostenibilidad mediante prácticas operativas y de gestión, en lugar de depender de provisiones financieras. Esto fortalece nuestra posición y credibilidad en el mercado, alinea nuestras operaciones con las

expectativas de las partes interesadas y las regulaciones ambientales vigentes, y contribuye significativamente a los esfuerzos globales por un futuro más sostenible.

### **Pacto por la Ciberseguridad Sostenible**

En el año 2023 S2 Grupo se ha adherido al Pacto por la Ciberseguridad Sostenible, que está promoviendo la *Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información (ISMSForum)*.

El propósito fundamental del manifiesto es comprender y apreciar el impacto de los servicios en la nube y la ciberseguridad en nuestro planeta, enfatizando la importancia de la sostenibilidad en el entorno del Cloud. Su objetivo principal es explorar las oportunidades para reducir significativamente la huella de carbono. En este sentido, el Pacto



por la Ciberseguridad Sostenible se erige como el primer marco de referencia en relación con este tema dentro de la Agenda 2030 en el sector. Este pacto busca promover prácticas y medidas que fomenten la seguridad en línea, al mismo tiempo que se adhieren a los principios de sostenibilidad, reconociendo así la necesidad de proteger el medio ambiente y alcanzar un equilibrio adecuado entre el desarrollo tecnológico y la preservación del entorno.

Los compromisos de esta iniciativa constan de 8 puntos de los cuales cabe destacar la gobernanza, promoviendo un liderazgo responsable en cuanto a aspectos sociales, ambientales y económicos; transparencia, siendo claros y accesibles a las políticas y prácticas en el ámbito de la ciberseguridad; eficiencia energética, implementando medidas para reducir el consumo de la energía en los sistemas y equipos utilizados dentro de la empresa para convertirse neutros en carbono para 2030; economía circular, incorporando la visión circular del uso de los recursos y la generación de residuos; gestión responsable de residuos electrónicos, adoptando prácticas responsables para gestionar los residuos electrónicos generados por el servicio y los productos promoviendo así el reciclaje; colaboración y divulgación, participando en investigaciones y mejores prácticas con otras empresas y grupos de trabajo; estándares sostenibles, creando así un entorno seguro y sostenible en el mundo digital; colaboración en la cadena de suministro, evaluando y seleccionando proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

La ciberseguridad desempeña un papel fundamental en el ámbito de la sostenibilidad. Estos ocho factores buscan abordar los desafíos de la ciberseguridad de manera sostenible, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales. Su objetivo es garantizar la protección de la información y los sistemas digitales de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente y la sociedad.

**Alianza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** La implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado según la norma ISO 14001, nos permite estar en perfecta alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esta certificación refuerza nuestra responsabilidad ambiental y contribuye directamente a varios ODS, incluidos el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 13 (Acción por el clima). Al adoptar prácticas que minimizan nuestro impacto ambiental y optimizan el uso de recursos, facilitamos una transición hacia operaciones más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Además, promovemos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, desde la eficiencia energética hasta la gestión de residuos, lo que refleja nuestro compromiso con una economía más circular y resiliente. Esta estrategia no solo fortalece nuestra contribución a los esfuerzos globales por un futuro más sostenible, sino que también subraya nuestra dedicación a cumplir con las expectativas de sostenibilidad a nivel mundial, mejorando así nuestra competitividad y reputación en el mercado internacional.

En referencia al cuidado medioambiental y por el Planeta, destacamos las siguientes **iniciativas llevadas a cabo en 2023**, así como aquellas que se han mantenido:

- ✓ **Comunicaciones ambientales.**
- ✓ Actualización **del código ético** S2 Grupo teniendo en cuenta aspectos ambientales:
- ✓ Actualización de **Buenas Prácticas Ambientales** para nuestros proveedores.
- ✓ **Concurso de navidad sostenible** requisito: materiales reciclados
- ✓ **Impresión responsable:** Se estable una configuración en los equipos para que las preferencias de impresión tengan unas características definidas para ahorrar papel imprimiendo a doble cara y en BN. Se incentiva a imprimir únicamente lo que sea necesario.
- ✓ **Eliminación vasos de plástico:** esta medida se adoptó hace unos años para contribuir a la reducción de la utilización de plásticos. Utilizamos en nuestras fuentes de agua y café vasos con un 96% de papel por lo que el reciclado es más ecológico. Además regalamos en nuestro welcome pack a los nuevos empleados, una botella reutilizable.
- ✓ **Fomento del transporte responsable:** Transporte más responsable con el medio ambiente gracias al uso de las bicicletas y los patinetes eléctricos. S2 Grupo pone a disposición de todas las personas trabajadoras de la empresa una zona de carga de patinetes eléctricos. S2 Grupo gestionó junto al ayuntamiento de Valencia, la instalación de los aparcas bicicletas, que actualmente, están disponibles en la puerta de la sede.
- ✓ **Ahorro de energía y gestión eficiente:** Se realiza medición de la iluminación de las áreas de trabajo y de la temperatura de las sedes para conseguir un ambiente ergonómicamente saludable y gestionar eficientemente el consumo de energía.
- ✓ **Instalación de fuentes de agua filtrada:** se instalan fuentes de agua filtrada eliminando así las bombonas de agua embotellada. El objetivo es reducir el gasto energético en la distribución, desinfección y embotellado del agua del anterior servicio. El gasto en la factura

del agua se ha visto incrementado por este motivo. Pero hemos reducido el gasto en agua embotellada.

- ✓ **Agua en brick para reuniones y visitas:** desde hace un par de años se compra el agua en brick y no en botella de plástico en nuestro objetivo de reducción de plásticos en nuestra organización. Consumimos **“Agua en caja mejor”** para visitas y reuniones únicamente, ya que es una opción más amable con nuestro planeta, envase 94% recursos renovables, las emisiones netas en su producción equivalen a cero y es 100% reciclable.
- ✓ **Instalación de fuentes de agua filtrada:** se han eliminado las fuentes de agua mediante bombonas de agua que estaban distribuidas por las oficinas. Al comienzo de año se hizo una prueba piloto para comprobar el funcionamiento de la nueva fuente de agua filtrada con suministro directo de agua. Esta fuente tubo buena acogida y fue instalada en el resto de sedes principales en España (Valencia y Madrid).  
Optar por fuentes de agua filtrada en lugar de bombonas de agua reutilizables demuestra un compromiso con la sostenibilidad ambiental y promueve prácticas empresariales responsables ayudando a reducir las emisiones de gases efecto invernadero ocasionados por el transporte y producción asociados del anterior servicio.

- ✓ **Jornada de Voluntariado de reforestación en familia:** Una de las actividades que se realizan, con una participación muy activa por parte de las personas trabajadoras de la empresa y de sus familias. Es una jornada de reforestación de pino carrasco, pino piñonero, encinas y quejigos en la zona del Rebollar de Requena, Valencia. En el año 2020 se plantaron unas 300 uds. Con un éxito de supervivencia del 90%

En el año 2023 se ha realizado una plantación de unos 300 ejemplares en otras zonas del Rebollar. Con un éxito de supervivencia del 70% según informaciones del forestal de zona. Con el crecimiento de estos ejemplares, equivaldría a reducir aproximadamente 70 TN de emisiones de CO2.

En esta jornada se realizan actividades para los más pequeños para concienciar sobre la importancia de cuidar los ecosistemas y proteger las especies que en ellos habitan. Además, se hace entrega de un diploma y un obsequio relacionado con la temática a todos los asistentes.



*14 Foto de familia  
Jornada Voluntariado  
Medioambiental 2023*

## Certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental

La norma ISO14001 es el estándar internacional para crear e implementar un sistema de gestión ambiental. Fue diseñado por la Organización Internacional de Normalización(ISO) para ayudar a las organizaciones de cualquier tipo y tamaño a reducir su impacto ambiental.

Su implementación se basa en el enfoque Plan-Do-Check-Act y se divide en las siguientes etapas:

- 1) Identificación del contexto de la organización, establecimiento y comunicación de su política medioambiental, establecimiento de los objetivos y provisión del apoyo en recursos, personas, tecnología y de información necesarios para lograr las metas medioambientales establecidas.
- 2) Implementar los procesos y procedimientos según lo establecido
- 3) Llevar a cabo revisiones sobre la gestión (auditorías)
- 4) Tomar medidas para la mejora del rendimiento del Sistema de Gestión medioambiental.

La implantación de esta norma, proporciona a la compañía una serie de políticas y prácticas que definen cómo interactúa la empresa en con medioambiente.

Este compromiso de El Grupo se materializa en los siguientes principios.

- Primero.** Orientar a la empresa hacia el desarrollo sostenible, procurando un adecuado equilibrio entre el respeto al medio ambiente, el fomento del progreso y bienestar social y los intereses económicos.
- Segundo.** Asegurar el cumplimiento de la legislación, reglamentación, normativa ambiental y otros requisitos aplicables a las actividades que realizamos.
- Tercero.** Proteger el medioambiente y la prevenir la contaminación mediante la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental y el seguimiento de nuestros objetivos y metas ambientales así como los impactos ambientales derivados de nuestra actividad.
- Cuarto.** Controlar los residuos derivados de nuestra actividad, enfatizando en la reutilización de todos aquellos que por sus características lo permitan.
- Quinto.** Impartir acciones de formación, sensibilización y motivación sobre protección ambiental para lograr una participación activa de todos los trabajadores y lograr ser una empresa medioambientalmente responsable.

### Información sobre Biodiversidad

En S2 Grupo, reconocemos la importancia de la biodiversidad y su conservación para el sostenimiento de los sistemas naturales y los beneficios que estos proveen a la sociedad y la economía en general. Sin embargo, dado el alcance y la naturaleza de nuestras operaciones en el sector de tecnologías de la información y ciberseguridad, nuestro impacto directo sobre la biodiversidad es mínimamente relevante.

Nuestras actividades principales están basadas en servicios y soluciones digitales que no implican la explotación directa de recursos naturales ni interacciones significativas con hábitats naturales. Por esta razón, la biodiversidad no ha sido identificada como un aspecto material dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, ya que las

operaciones de nuestra empresa no se encuentran en áreas de alto valor de biodiversidad ni representan una amenaza directa para la misma.

No obstante, estamos comprometidos con el cumplimiento de toda legislación y reglamentación ambiental aplicable y seguimos evaluando y mejorando continuamente nuestros impactos ambientales indirectos, incluidos aquellos que podrían afectar la biodiversidad de manera no inmediata. Esto incluye la gestión de residuos, la optimización del uso de recursos y la reducción de nuestra huella de carbono, que contribuyen indirectamente a la protección de la biodiversidad global.

Además, fomentamos una cultura de respeto y concienciación sobre el medio ambiente entre nuestros empleados a través de formación y sensibilización, asegurando que, aunque nuestro impacto directo sobre la biodiversidad sea limitado, nuestra contribución a la conservación ambiental sea activa y consciente.

Nuestra empresa no lleva a cabo acciones específicas para combatir el desperdicio de alimentos. Esto se debe a que nuestras operaciones se limitan principalmente a la gestión de servicios de ciberseguridad y no incluyen servicios de catering ni cocinas para empleados. Por lo tanto, cualquier residuo de comida o almuerzo generado en nuestras instalaciones es mínimo y no representa un aspecto significativo.

## Reducción de consumos y residuos

En el marco de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, El Grupo ha creado a lo largo de los últimos años una serie de planes de actuación con el fin de minimizar la influencia de sus actividades en el medio ambiente. En términos generales, no se emiten cantidades significativas de gases nocivos no reciclables que genera, y utiliza sólo en pequeña cuantía recursos tales como agua o energía para llevar a cabo sus actividades comerciales. A este respecto, cabe destacar que no se ha recibido ninguna multa o sanción por temas medioambientales.

La compañía ha establecido una serie de procesos de control, destinados fundamentalmente a aumentar su capacidad de reciclado de todo tipo de residuos, especialmente de material de oficina. El Grupo tiene a disposición de sus profesionales cuantos recursos son necesarios para facilitar el reciclado de materiales: contenedores de papel, urnas para el almacenaje de pilas usadas, papeleras selectivas para el depósito de desechos, entre otros. Además, ha establecido procedimientos de trabajo con el fin de controlar y cumplir con el reciclaje de materiales más específicos, tales como tubos fluorescentes y filtros de aire y cuenta con políticas de racionalización del consumo en aire acondicionado, calefacción y agua.

Para garantizar el seguimiento de la política medioambiental, El Grupo cuenta con un **Comité Verde**: Grupo de trabajo formado para discutir y tomar decisiones relacionadas con la gestión medioambiental. Su propósito es involucrar a diferentes niveles de liderazgo y miembros de El Grupo en la toma de decisiones y el monitoreo del desempeño en un área específica.

## Mediciones e indicadores

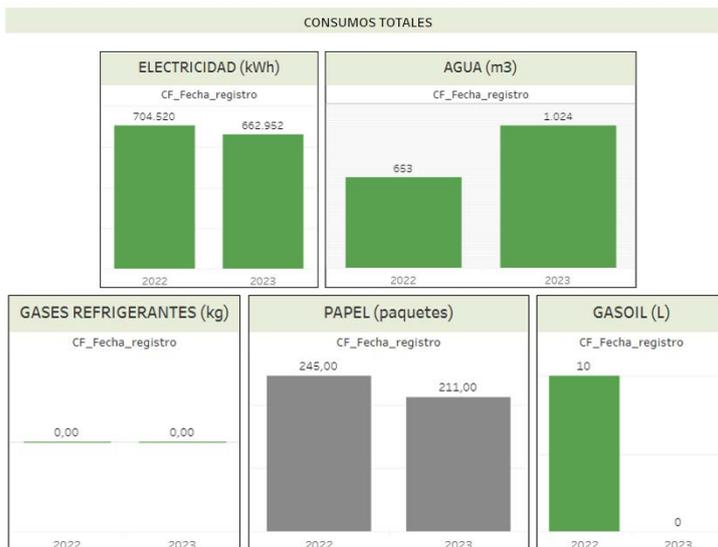
Realizamos seguimientos periódicos (mensuales, trimestrales, anuales) para registrar la generación de residuos derivados de nuestra actividad y llevar un control preciso de los indicadores. En el siguiente análisis se toma en cuenta únicamente datos de consumos y residuos en las sedes de Valencia y Madrid, puesto que únicamente se llevaba el control en dichas sedes; sin embargo, a finales del 2023 se inició con la medición de estos indicadores para las demás sedes de España y Latinoamérica.

En términos de consumos producidos divididos por sedes de España:



15 Consumos por sedes

Resumen de consumos absolutos:



16 Consumos absolutos 2023

✓ El **consumo absoluto de agua** en m<sup>3</sup> ha aumentado un 56.9%. El aumento del consumo de agua se debe a dos factores principales: la instalación de fuentes de agua filtrada para el consumo de los empleados y el aumento en la ocupación de las oficinas. Esta combinación de factores ha contribuido al incremento general en el consumo de agua registrado de un año a otro.

Al eliminar la necesidad de comprar y transportar bombonas de agua, se reducen los costes asociados con la compra de agua embotellada y la gestión de los envases. Además, las fuentes de agua filtrada suelen ser más eficientes en términos de consumo de energía y mantenimiento.

La producción y el transporte de bombonas de agua reutilizables pueden generar emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir al cambio climático. Al eliminar la necesidad de utilizar bombonas de agua y reducir la cantidad de transporte asociado, se reduce la huella de carbono de la empresa y se promueve la sostenibilidad ambiental.

En cuanto **consumo eléctrico ponderado de 2023** ha sido reducido en un 5.9%. La empresa ha implementado medidas para optimizar el uso de la energía, incluyendo la instalación de equipos más eficientes, sistemas de iluminación LED y la automatización de procesos para reducir el consumo de energía en áreas como la refrigeración o la ventilación centralizada.

Asimismo, se debe considerar que, al iniciar con el control de este indicador, se identificó que en el 2022 se tenía un consumo relativamente alto en la sede de Madrid, detectándose que se presentó un error en términos de facturación y de consumo para ese año, puesto que se registraron los datos de tres contadores cuando en realidad eran solamente dos. Uno de ellos pertenece a otro propietario. Este dato no lo hemos actualizado en el sistema, porque eso implica recalcular la huella de carbono 2022 que ya fue presentada al MITECO, y cambios en todo el Sistema de Gestión.

Durante este año se han reemplazado un total de 10 **luminarias**, una cifra relativamente baja considerando la gran cantidad de puntos de iluminación en nuestras instalaciones. En 2022, no se realizó ningún reemplazo. Esta decisión se justifica tanto por la necesidad de mantener un óptimo mantenimiento de las instalaciones como por la importancia crucial de la iluminación para garantizar la ergonomía y la higiene en los puestos de trabajo.

En El Grupo se realiza periódicamente un análisis de impactos asociados a los aspectos ambientales y de biodiversidad, en función de aspectos directos, indirectos y anormales. Según el último análisis realizado, y considerando el sector y operaciones que se realizan en El Grupo, no se presenta un impacto directo identificado con respecto a la contaminación lumínica y por ruido, por lo que no se considera como aspecto relevante para la actividad que se realiza. Sin embargo, se tiene identificado al consumo eléctrico como indicador significativo por la cantidad de kWh que se consumen, y que se pretende reducir año con año.

✓ Para la **gestión de residuos** en las oficinas se han habilitado en diferentes puntos de la oficina recipientes para la gestión de los diferentes residuos en las zonas de comedor: plástico, papel, restos. Otros de cápsulas de café y vidrio. Y distribuidas por las zonas de trabajo las papeleras se agrupan en puntos comunes con una unidad para plástico y otra para papel.

Incluso se han colocado pequeños contenedores para la correcta gestión del material de oficina (bolis, marcadores, etc.), pilas y residuos de hardware. Los primeros han sido colocados en la sala de las fotocopiadoras de las diferentes sedes.

En cuanto, a los residuos de 2023, se realizan seguimientos periódicos (mensuales, trimestrales, anuales) de la generación de los residuos derivados de nuestra actividad, que se registran para poder llevar un control de todos los indicadores.

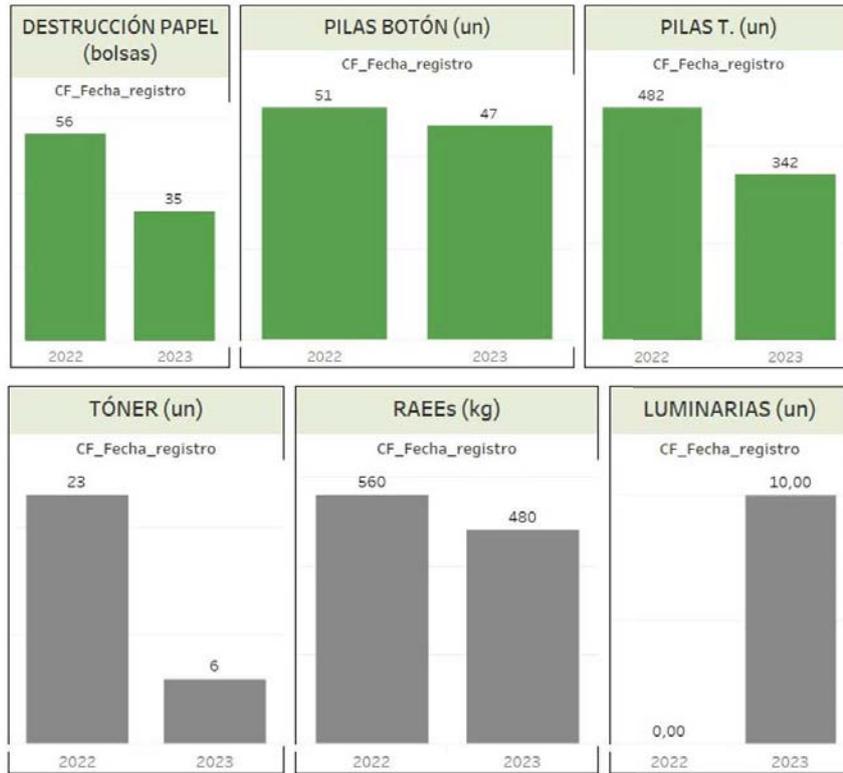
En cuanto a los Cartuchos de tóner, RAEEs (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), Luminarias, Pilas (Alcalinas y de Botón) y el Residuo de papel de la destructora, la evolución de la cantidad de residuos generada y gestionada se muestra en las siguientes gráficas:



17 Residuos por sedes 2023

Y en las siguientes gráficas, un resumen de residuos absolutos:

## RESIDUOS TOTALES



18 Residuos totales 2023

El número de los **cartuchos de tóner** gestionados ha disminuido con respecto al año anterior en un 73.9%. Esto evidencia que los mensajes para incitar a la impresión responsable se están llevando a cabo. Como la optimización de la configuración de impresión para reducir el consumo de tóner y la promoción del uso de impresiones a doble cara.

Respecto a **consumo de papel**, se ha reducido un 13.9 % respecto al 2022. Esto evidencia que se está utilizando el papel de manera más eficiente, a través de medidas como la digitalización de procesos, la implementación de configuraciones de impresión más estrictas y el fomento del uso de documentos electrónicos en lugar de impresos. Al igual que la **destrucción de papel** que también ha disminuido un 37.5% en este periodo.

La disminución en el consumo de papel tiene un impacto positivo en el medio ambiente al reducir la tala de árboles, el consumo de agua y energía asociados con la producción de papel, así como la cantidad de residuos generados.

La reducción en el uso de cartuchos de tóner y la reducción de consumo de papel es un indicador positivo que refleja una mayor eficiencia operativa, una transición hacia lo digital, ahorros de costes para la empresa y un compromiso con la sostenibilidad ambiental.

En el caso de la **gestión de pilas**, el dato es muy similar, un poco inferior. En este caso, un indicador alto es positivo ya que no solamente recogemos las pilas que puedan utilizarse dentro de la empresa sino que los contenedores se ponen a disposición de los empleados y empleadas para que puedan hacer uso de ellos como punto limpio.

Finalmente, en 2023, no se ha registrado ninguna compra de **gasoil** para el grupo electrógeno ya que no ha entrado en funcionamiento de manera prolongada (exceptuando los arranques programados para verificar su correcto funcionamiento y algún corte muy breve de energía).

## Medición Huella de Carbono

Durante el año 2023 se realizó el cálculo de la huella de carbono en las sedes principales del grupo ubicadas en Valencia y Madrid, España, con alcance 1 y 2. Uno de nuestros objetivos es ampliar las mediciones para el resto de las sedes, incluida Latinoamérica, ahora que se inició con la medición y control de los indicadores medioambientales.

Dado que la actividad de la empresa es de servicio y no industria, los indicadores que afectan principalmente son los de consumo eléctrico. Este cálculo fue realizado con la calculadora proporcionada por el MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico) con la versión 27 publicada en su sitio web. De tal forma, se estableció que la Huella de Carbono para el 2023 fue de 168,96 tCO<sub>2</sub>e.

RESULTADOS DE EMISIONES POR EDIFICIO / SEDE			
<b>RM</b>			
ALCANCE 1	Instalaciones fijas no Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Instalaciones fijas Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte por carretera	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte ferroviario, marítimo y aéreo	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Funcionamiento de maquinaria fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Proceso	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES DIRECTAS		0,00 t CO <sub>2</sub> e	
ALCANCE 2	Electricidad edificios	129,41 t CO <sub>2</sub> e	
	Electricidad vehículos	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Consumo de calor, vapor, frío	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD		129,41 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL		129,41 t CO <sub>2</sub> e	
<b>JR</b>			
ALCANCE 1	Instalaciones fijas no Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Instalaciones fijas Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte por carretera	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte ferroviario, marítimo y aéreo	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Funcionamiento de maquinaria fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Proceso	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES DIRECTAS		0,00 t CO <sub>2</sub> e	
ALCANCE 2	Electricidad edificios	20,86 t CO <sub>2</sub> e	
	Electricidad vehículos	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Consumo de calor, vapor, frío	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD		20,86 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL		20,86 t CO <sub>2</sub> e	
<b>MM C</b>			
ALCANCE 1	Instalaciones fijas no Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Instalaciones fijas Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte por carretera	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte ferroviario, marítimo y aéreo	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Funcionamiento de maquinaria fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Proceso	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES DIRECTAS		0,00 t CO <sub>2</sub> e	
ALCANCE 2	Electricidad edificios	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Electricidad vehículos	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Consumo de calor, vapor, frío	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD		0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL		0,00 t CO <sub>2</sub> e	
<b>MM B</b>			
ALCANCE 1	Instalaciones fijas no Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Instalaciones fijas Ley 1/2005	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte por carretera	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Transporte ferroviario, marítimo y aéreo	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Funcionamiento de maquinaria fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Fugitivas - climatización y refrigeración	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Proceso	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES DIRECTAS		0,00 t CO <sub>2</sub> e	
ALCANCE 2	Electricidad edificios	18,69 t CO <sub>2</sub> e	
	Electricidad vehículos	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
	Consumo de calor, vapor, frío	0,00 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD		18,69 t CO <sub>2</sub> e	
TOTAL		18,69 t CO <sub>2</sub> e	

	t CO <sub>2</sub>	kg CH <sub>4</sub>	kg N <sub>2</sub> O	t CO <sub>2</sub> e
EMISIONES DIRECTAS	0,00	0,00	0,00	0,00
EMISIONES INDIRECTAS POR ENERGÍA COMPRADA	-	-	-	168,96
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>168,96</b>

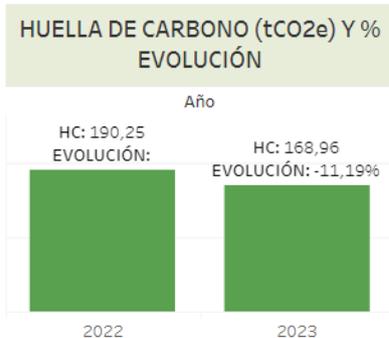
19 Calculadora Huella de Carbono

HUELLA DE CARBONO DE ALCANCE 1+2  
(t CO<sub>2</sub>e)



Al comparar este dato frente a 190,25 tCO<sub>2</sub>e del 2022, se redujo un 11,19%.

Se evidenció durante la verificación que el dato de partida de 2022 de consumo eléctrico de Madrid que fue inusualmente alto por error en la facturación por parte del proveedor, como se ha comentado anteriormente, habiéndose imputado a S2 Grupo un consumo que no le correspondía. Esa reducción de tCO<sub>2</sub> emitidas es, por tanto, teórica, pero no obedece a una reducción real. Se ha decidido no realizar la modificación en la medición del 2022 ya que está presentada.



20 Evolución Huella de Carbono 2022-2023



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD





## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

El Grupo se adhirió al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** en el año 2013, siendo este año el décimo aniversario de participación activa en el cumplimiento de sus objetivos. En todas las iniciativas que se plantean en la empresa se garantiza el respeto por los derechos que componen este compromiso y que, desde la adhesión ha generado beneficios ciertos: atraer, motivar, fidelizar a las personas trabajadoras, aumentar la eficacia de las operaciones comerciales, establecer redes con otras organizaciones, por tanto, integrando la empresa en las cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza.

En los últimos años la empresa ha ido adquiriendo responsabilidades sociales, medioambientales, laborales y de buen gobierno consiguiendo aumentar la confianza en la misma y mejorando su reputación e imagen de marca, cumpliendo, en todo momento con **Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

---

*Queremos contribuir al desarrollo sostenible a través del desarrollo de tecnologías propias e innovación*

---

En El Grupo entendemos la ESG como las acciones voluntarias que hacen que nuestra actividad tenga efectos positivos en el entorno empresarial, destacando atraer, motivar, fidelizar a las personas trabajadoras, aumentar la eficacia de las operaciones comerciales, establecer redes con otras organizaciones, lo que significa, integrar en la empresa las cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza para reforzar los valores culturales de la organización. Es por ello que llevar a cabo iniciativas nuevas cada año y seguir desarrollando las ya puestas en marcha con anterioridad, dentro de nuestra estrategia de Evolucion2, es uno de nuestros objetivos, para que la actividad que desarrollamos tengan repercusiones positivas también en la sociedad y seguir integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra labor diaria.

## Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa #Evoluciona2

En el año 2019 se puso en marcha la nueva estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía denominada **Evoluciona2**.



**21** Evoluciona2. Estrategia de El Grupo para la igualdad y la ESG

De forma coherente, **El Grupo colabora en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, establecidos en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible desde el año 2013**, con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Los ODS están interconectados y no pueden separarse por completo.

S2 Grupo, por su dimensión y compromiso social, contribuye a todos los ODS a través de su actividad, su acción social y sus alianzas estratégicas.

Esta nueva estrategia de RSC, diseñada por el equipo de S2 Grupo, se lanzó en un momento en el que la ONU está en pleno desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, acordados en el 25 de septiembre de 2015 en el marco de su Agenda 2030.

En las acciones para asumir e implementar esa responsabilidad, la empresa analiza el contexto en que opera y los impactos que puede y quiere tener sobre algunos miembros de la empresa, por ejemplo las personas trabajadoras, clientes actuales y potenciales, la comunidad en la que opera, los gobiernos locales, las organizaciones de la sociedad civil. Por esto, esta estrategia fue comunicada y publicada a todo el personal de esta por medio de carteles en las salas y espacios de trabajo, así como por redes sociales. Dado que fue una estrategia que se comunicó por primera vez en el 2019, a todas las nuevas incorporaciones que ha habido desde su lanzamiento, se le realiza una comunicación individual para detallarles en qué consiste Evoluciona2, de forma que todas las personas que forman parte del equipo de El Grupo conocen su existencia e importancia para la organización.

En este sentido, **#evoluciona2** es la contribución de S2 Grupo, dentro de sus posibilidades, para recorrer el camino marcado hacia la meta colectiva, en base a los siguientes 7 Ejes:

**EJE 1. LAS PERSONAS.** Buscamos que el desarrollo profesional y personal esté garantizado en S2 Grupo, gracias a la formación continua, a las posibilidades de movilidad internacional y la cultura participativa. Queremos promover la promoción interna y el desarrollo de actividades profesionales transversales dentro de la empresa. En El Grupo la igualdad y la conciliación de hombres y mujeres es un valor real. También queremos ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, a que otras personas puedan desarrollarse creando nuevas oportunidades laborales en distintos lugares del mundo, cumplimiento con los valores éticos en la Empresa.

**EJE 2. LA MUJER.** Fomentamos la presencia de las mujeres en todas las áreas de nuestra organización, y trabajamos en conseguir que las niñas y jóvenes apuesten por carreras tecnológicas. Nuestra empresa se declara preocupada por la escasez de talento femenino en el desarrollo de estudios STEM, particularmente en carreras tecnológicas como las ingenierías o estudios avanzados en el mismo campo.

**EJE 3.- NUESTRAS FAMILIAS.** El Grupo se compone de todas las personas que directa o indirectamente están relacionadas con este proyecto vital. Queremos seguir promoviendo la integración de nuestras familias desarrollando actividades para todas las edades.

**EJE 4.- NUESTRO FUTURO.** Trabajamos para diseñar un futuro seguro e inclusivo donde todas las personas tengan oportunidades de desarrollo personal y profesional. Nuestros jóvenes y seniors emprendedores, con iniciativa, cambiarán el mundo, diseñando un futuro mucho mejor.

La unión hace la fuerza y, en ese sentido, queremos trabajar en equipo, sumando y arriesgando para participar en la creación de ese futuro mejor.

**EJE 5.- CALIDAD DE VIDA.** "Mente sana en cuerpo sano" Animamos a nuestro equipo humano a hacer deporte, llevar una vida sana, practicar la meditación y la relajación en el trabajo. En El Grupo lo tenemos claro y queremos trabajar para fomentar hábitos de vida saludable, promocionando la salud en el trabajo y en la gestión de las personas trabajadoras.

**EJE 6.- LA SOCIEDAD.** El sistema se cambia desde dentro. Como parte de la Sociedad que somos queremos contribuir, desde el interior, a construir una Sociedad Digital Segura desde donde se defiendan los principios de democracia y libertad como pilares de la sociedad del SXXI, transmitiendo nuestros valores corporativos a toda la cadena de valor así como a la comunidad y tejido local.

Queremos poner nuestro granito de arena concienciando a la sociedad sobre la Ciberseguridad de la Sociedad Digital, llegando a todos los colectivos sociales, especialmente a los más vulnerables o desprotegidos.

**EJE 7.- EL PLANETA.** Trabajemos juntos/as para cuidar el mundo en el que vivimos. Nos queda mucho por hacer. Nos comprometemos con **los principios del Pacto Mundial de y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**

## Concienciación en ciberseguridad, una labor social.

### ProtegiTs

El sistema se cambia desde dentro. Como parte de la Sociedad que somos queremos contribuir, desde el interior, a construir una Sociedad Digital Segura desde donde se defiendan los principios de democracia y libertad como pilares de la sociedad del SXXI, transmitiendo nuestros valores corporativos a toda la cadena de valor así como a la comunidad y tejido local.

Queremos poner nuestro granito de arena concienciando a la sociedad sobre la Ciberseguridad de la Sociedad Digital, llegando a todos los colectivos sociales, especialmente a los más vulnerables o desprotegidos.

La empresa está absolutamente concienciada en la lucha contra la discriminación. Por ello potencia en su actividad diaria la incorporación de la diversidad y públicamente apoya campañas para la inclusión de colectivos vulnerables en la sociedad.

La importancia que el **uso las nuevas tecnologías** tiene a diario en todos los ámbitos de la sociedad es un hecho incuestionable. Esto conlleva unos beneficios más que claros para sus usuarios, pero también unos **riesgos asociados** que es necesario conocer y mitigar. Esta situación se ve agravada cuando **estos usuarios son menores de edad**, ya que debido a su ingenuidad y al uso intensivo que hacen de las mismas, pueden convertirse en objetivo de ataques y extorsiones.

Nuestro programa **nace educando a las familias**, tanto a los menores como a los padres y madres. Conocer las buenas prácticas en RRSS, el uso de las tecnologías, saber protegerse y conocer los peligros, no basta con ponerlo en práctica de forma individual, las personas de nuestro entorno también deben de conocerlo, ya que compartimos dispositivos en casa, redes wifi y publicaciones en RRSS. Así como poder ayudar a los menores con el uso de las nuevas tecnologías e internet. **Nuestro objetivo es llegar a cuanta más gente mejor. Crear conciencia social en ciberseguridad.**



**4 SESIONES** Presenciales

**120 PERSONAS**

CONCIENCIADAS  
En 2023

**10 años**

**+150 sesiones**

**+140.000 personas**

Concienciadas por S2 Grupo



**ProtegiTs** es un modelo integral de **protección al menor y a su entorno familiar** con aspectos diferenciales que lo convierten en único y que **mediante talleres interactivos** formará a los hijos de los empleados y de nuestros grupos de interés y colectivos vulnerables.

Adicionalmente, los **padres y madres** de dichos niños **recibirán formación** a través de charlas donde un experto en el ámbito de la seguridad planteará diferentes problemáticas, proporcionará consejos prácticos y resolverá las dudas de los asistentes

	Menores	Familiares	TOTAL	% MENORES	%ADULTOS
2018	60	72	132	45,45%	54,55%
2019	82	94	176	46,59%	53,41%
<b>2020</b>	15	15	30	50,00%	50,00%
<b>2021</b>	54	8	62	87,10%	12,90%
<b>2022</b>	30	35	65	46,15%	53,85%
2023	66	54	120	55,00%	45,00%

Tabla 19 Asistencia sesiones ProtegiTs 2018-2023

		NIÑOS	PADRES	MVVG		
2023	Valencia	13	11			
2023	Madrid	18	22			
2023	Vlc- MVVG			21		
2023	Escuelas embajadora	35				
	<b>Totales</b>	<b>66</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>120</b>	<b>TOTAL 2023</b>
		55,00%	27,50%	17,50%		

Tabla 20 Sesiones concienciación 2023

S2 Grupo, desde hace más de 15 años, realiza jornadas familiares y eventos de ciberseguridad dirigidos a los empleados, sus familias y clientes no solo para personal de S2 Grupo, sino también para nuestros clientes, organizando sesiones online, jornadas familiares de ciberseguridad para todas las edades, talleres internos para empleados, etc. En este año 2023 se han formado un total de 847 personas en diferentes empresas y sesiones especialmente diseñadas para ellos.

Uno de nuestros KPI's y compromisos es el de **crear mayor concienciación social sobre ciberseguridad** con objetivo de llegar a 2500 personas formadas al año en 2028.

Para la verificación de este KPI en el año 2023 se han tenido en cuenta las sesiones que ha organizado S2 Grupo con un total de 120 asistentes en total más las sesiones de clientes. Estas sesiones se han realizado para familiares y empleados, en este informe no indicamos en nombre de nuestros clientes, pero se muestran en verificación. En total se han contabilizado 550 + 165 + 132 para tres clientes diferentes, haciendo un total de 847 personas. Por lo que el indicador total del 2023 suma un total de 967 personas concienciadas.

KPI 3	Medición	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Compromiso a realizar más sesiones presenciales y online de concienciación social	Número de personas concienciadas	88	697	649	967	1200	1500	1900	2200	2500
	% crecimiento anual	-	692,05%	-6,89%	49,00%	24,10%	25,00%	26,67%	15,79%	13,64%

Tabla 21 KPI 3 Mayor concienciación social sobre ciberseguridad 2020-2028



22 Sesión formativa en concienciación sobre ciberseguridad para cliente

### Acuerdos de colaboración con Organizaciones, colegios, institutos, Aytos, etc.

Impartimos estas formaciones en los institutos de secundaria a través de CSIRT-CV para toda la Comunidad Valenciana, para todos aquellos institutos que lo soliciten. Desde S2 Grupo ofrecemos esta formación con expertos especializados en la materia.

Además contribuimos en la formación en concienciación de empleados para nuestros clientes, ampliando así la cultura de la ciberseguridad y reduciendo el riesgo de ataques por el factor humano.

---

*El grado de satisfacción de las encuestas realizadas tras las sesiones a los asistentes es de 3,78 sobre 4.*

*El 97% de los asistentes recomendarían a amigos y familiares asistir a estas sesiones y valoran de forma positiva todos los contenidos tratados.*

---

## Fallas ciberseguras

S2 Grupo lleva la innovación y la transformación digital también a las fallas.

Desde hace unos años, El Grupo planta la **FALLA CIBERSEGURA INFANTIL** con el objeto concienciar y trasladar a los niños buenas prácticas en para el uso seguro de tecnología, como Redes Sociales, video juegos, etc... El propio presidente de la Generalitat Valencia, Excmo. Sr. Puig quiso trasladar el más alto apoyo institucional a una acción tan innovadora e importante. Una falla en la que además se une lo tradicional con la tecnología y las propias escenas se convertían en códigos QR con los que visitar videos de concienciación en ciberseguridad para los niños que la visitasen. Se han realizado Fallas ciberseguras desde 2018.



## Concienciación desde nuestros Blogs Corporativos

Mediante la implementación de redes sociales corporativas y concretamente desde los blog **“Hijos Digitales”** y **“Security Art Work”**, se contribuye al impulso de una marca digital en la empresa y difundimos conocimiento y creamos espacios para compartir experiencias enfoque de respeto a los Derechos Humanos con el fin de reducir las desigualdades sociales en esta materia en la que somos expertos. Los blogs proporcionan una plataforma para educar y concienciar al público sobre los riesgos y cuáles son las mejores prácticas en materia de ciberseguridad. Proporcionando información accesible y de calidad en la materia, contribuimos a crear una sociedad más cibersegura. En HD se han publicado un total de 29 posts con un alcance de 100.556 usuarios totales en 2023.

El blog de SAW es para personal más técnico. El blog de Hijos Digitales está enfocado para el público general sin conocimientos técnicos. Los blogs pueden ser una herramienta valiosa para el desarrollo profesional y la capacitación continua del personal técnico en ciberseguridad. Publicar contenido técnico relevante y actualizado les permite estar al tanto de las últimas tendencias, herramientas y técnicas en el campo de la ciberseguridad. Se han publicado un total de 24 post en 2023 con un alcance de 29.825 usuarios.



En S2 Grupo hemos reforzado los servicios en Threat Intelligence con **Lab52**, nuestra línea de negocio especializada en ciberinteligencia, con un blog de contenido especializado dirigido a público muy específico. En 2023 se han realizado un total de 13 publicaciones con un alcance de 36.272 usuarios.

Lab52 persigue un objetivo doble: por un lado, nutrir mediante información de tendencias de amenazas a los diferentes grupos operativos de seguridad a nivel mundial (ataque, defensa, threat hunters, etc.) y por otro ofrecer servicios de forma directa a nuestros clientes de todo el mundo.

La inteligencia avanzada nos permite detectar posibles amenazas en estados muy tempranos y conocer el perfil e intereses de nuestros atacantes. Contamos con un equipo altamente cualificado y especializado en ciber inteligencia, que permitirá generar conocimiento específico y avanzado para los clientes de ciber amenazas y geoestrategia, lo que será clave para la prevención de ciberataques.

---

*Desde el Lab 52 se ofrecen servicios gratuitos donde se suministra información sobre grupos APT, a través del modelado de amenazas de la plataforma web lab52.io que pueden ser muy valiosos en la defensa de la una compañía. Además se ofrecen artículos de investigación de amenazas que son publicados en el blog de Lab52.*

---

*Nuestro compromiso con la sociedad sigue siendo una prioridad*

---

Contribuir a la sociedad mediante la difusión de información sobre ciberseguridad es una forma de cumplir con nuestra responsabilidad social corporativa. Al ofrecer recursos gratuitos y accesibles para mejorar la seguridad de los ciudadanos, estamos demostrando nuestro compromiso con el bienestar y la protección de nuestra sociedad.

## Ampliación de Asociaciones y colectivos empresariales.

En S2 Grupo, la participación en alianzas con diversas asociaciones empresariales, tecnológicas, científicas, económicas y educativas es fundamental para nuestro crecimiento y nuestro compromiso con la excelencia operativa y la innovación. A través de estas colaboraciones, fortalecemos nuestras capacidades y fomentamos un intercambio de conocimientos que es vital para mantenernos a la vanguardia en un sector en constante evolución.

### **PARTICIPACIÓN ACTIVA MÁS ALLÁ DE LAS APORTACIONES FINANCIERAS**

En el año 2023, optamos por no realizar aportaciones económicas directas a organizaciones sin ánimo de lucro más allá del pago de las cuotas de asociados. Esta decisión se alinea con nuestro enfoque de optimizar el uso de recursos financieros y concentrar nuestras inversiones en áreas críticas que impulsan directamente nuestro crecimiento y la entrega de valor a nuestros clientes. Nuestra participación en estas asociaciones se mantiene sólida a través del cumplimiento de las cuotas de asociados, que nos permiten seguir colaborando, compartiendo conocimientos y participando en iniciativas conjuntas que benefician tanto a la industria como a la comunidad

más amplia. A través de estas cuotas, continuamos apoyando las misiones de las organizaciones a las que pertenecemos, garantizando que podamos contribuir a sus esfuerzos colectivos de manera sostenible.

Además, nuestro compromiso con el impacto social y empresarial se manifiesta a través de la participación activa en diversos comités y eventos, donde aportamos nuestro expertise y recursos no financieros que son vitales para el avance y la innovación dentro de nuestras alianzas estratégicas. Este enfoque garantiza que nuestro apoyo va más allá de lo financiero, abarcando un compromiso más integral y de largo plazo con nuestros valores corporativos y objetivos estratégicos.

### Ejemplos Específicos de Colaboración y Beneficios Derivados

1. **Fundación Conexus y otras plataformas empresariales:** Facilitan el diálogo con líderes de la industria y nos permiten compartir y adquirir conocimientos críticos que influyen directamente en nuestra estrategia y operaciones.
2. **AEI-CIBERSEGURIDAD e ISMS Forum Spain:** Nos proporcionan acceso a recursos y estándares de vanguardia en ciberseguridad, lo que refuerza la seguridad de nuestras soluciones y servicios.
3. **Instituto Tecnológico de Informática (ITI) y colaboraciones académicas:** Estos lazos nos conectan con innovaciones y talento emergente, apoyando nuestro compromiso con el desarrollo tecnológico y la formación avanzada.
4. **Organizaciones de ética y gobernanza como ÉTNOR:** Refuerzan nuestras prácticas de negocio responsables y promueven un entorno corporativo ético y transparente.
5. **ValgrAI (Valencian Graduate School and Research Network of Artificial Intelligence)** es una fundación sin ánimo de lucro formada por la Generalitat Valenciana, las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana (UV, UPV, UA, UJI y UMH) y empresas del sector entre las que se encuentra S2 Grupo, que coordina la formación y la investigación en Inteligencia artificial en la Comunitat Valenciana para responder a las necesidades tecnológicas de las compañías y promover la creación de nuevo talento en inteligencia artificial, renovando así el modelo productivo de la Comunitat Valenciana.

Además, forma parte del **Partnership Board de ECSO**, órgano encargado de colaborar con la Comisión Europea para la definición de la estrategia de I+D en ciberseguridad de los próximos años, teniendo participación activa en el grupo de trabajo GT5 encargado de Educación, Capacitación, Concientización y Rangos Cibernéticos.



23 Asociaciones

En algunas de ellas, la presencia de S2 Grupo es muy representativa, como por ejemplo en Fundación Lab, en Fundación Conexus y Fundación Etnor dónde José Rosell es patrono. En AVE José Rosell es miembro de la Junta Directiva.

En European Cyber Security Organisation, Miguel Juan es miembro de algunas de las comisiones, es patrono de la Cátedra de Cultura de la UPV y además Socio Fundador, patrono y secretario JD en ValgrAI.

## Alianzas estratégicas

El Grupo desarrolla **alianzas estratégicas** con diferentes **entidades sociales, educativas y tecnológicas** entre otras. Algunos ejemplos de estas iniciativas son: la Adhesión del CEO a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de la Organización de Naciones Unidas, UN Women, la firma del nuevo Protocolo Sobre la Adopción de Medidas para Aumentar la Presencia de Mujeres en Puestos Directivos y Comités de Dirección, la cooperación con entidades como la Fundación Adecco, Alanna y Cruz Roja, que velan por mejorar la empleabilidad de mujeres

víctimas de violencia de género, contacto con FUNDACION ONCE-INSERTA EMPLEO para conocer las posibilidades de colaboración en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, firma de convenios con Universidades, Servicios de Empleos y otras entidades para la atracción de talento. Participación con la ONU para preparar la plataforma en línea para que las empresas administren su progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Colaborar con la Universidad Internacional de Valencia VIU en la jornada Mujer y Tecnología.

## Relaciones con los clientes.

Todos los empleados de El Grupo deben actuar de forma íntegra con los clientes de la compañía o sus clientes internos, comprometiéndose a ofrecer solo aquellos servicios que puedan prestar, con los recursos profesionales adecuados a perseverar en la realización de estos. El empleado deberá acreditar y reconocer honestamente el contenido de los trabajos contratados, siendo la información o asesoramiento que se proporcione al cliente suficiente, veraz y adecuado, lo que implica tener un comportamiento honrado en el desarrollo de la relación contractual. Será misión de todos mantener vigentes nuestros valores corporativos, sustentados en los valores del código ético.

El 27 de marzo de 2017 se creó el **Club Alan Turing**. Se trata del primer foro privado que reúne a los principales expertos de ciberseguridad para crear sinergias comunes que permitan mejorar la ciber protección en nuestro país y en los distintos territorios donde nuestra actividad empresarial tiene presencia.

Compartir conocimientos y experiencias también es la base de nuestra política de generación de valores.

En 2023 se han llevado a cabo 5 encuentros en las principales ciudades de España con un total de 125 asistentes.

<b>Encuentros Club Alan Turing 2023</b>	
Barcelona	16 externos + 7 internos
Bilbao	10 externos + 4 internos
Madrid	27 externos + 9 internos
Sevilla	21 externos + 6 internos
Valencia	19 externos + 6 internos
<b>TOTAL</b>	<b>125 ASISTENTES</b>

*Tabla 22 Club Alan Turing 2023*

**Momentos de la verdad**, es un programa de **evaluación de satisfacción del cliente** diseñado para obtener valores de todas las fases de relación, desde el inicio hasta la finalización del servicio, y no solo evaluando la calidad sino también la importancia que otorga cada cliente a los diferentes aspectos de la evaluación.

A partir de las encuestas de Satisfacción del cliente, los aspectos mejor valorados fueron los relacionados con la buena accesibilidad de *El Grupo* ante incidentes a través de las vías de comunicación establecidas. Esto certifica el valor profesional de nuestro personal técnico.

*Mejorar de forma decisiva la experiencia que tienen nuestros clientes al comprar un producto o servicio en S2 Grupo. Queremos ser excelentes en la gestión de los clientes aportándoles valor y una experiencia excelente en todos y cada uno de los puntos relevantes de nuestros servicios de ciberseguridad.*

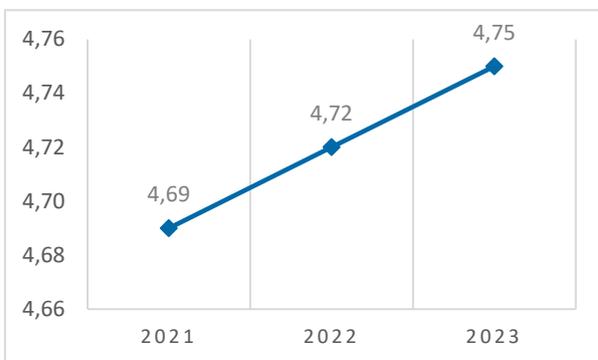


<b>24</b>	<b>17</b>	<b>7</b>
Reuniones	Encuestas	Pendientes

24 Momentos de la verdad. Cierre 2023

### Satisfacción del cliente (ISC)

En El Grupo, contamos con un Sistema de Gestión Integrado que cumple con los estándares de calidad de la certificación ISO 9001. Dentro de este marco, evaluamos la satisfacción de nuestros clientes mediante el uso de Cartas de Buenas Ejecución y Hojas de Valoración.



Estos instrumentos se envían al finalizar cada proyecto o servicio, permitiendo a los clientes expresar su percepción y experiencia de manera estructurada.

En 2023, el Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) alcanzó un valor de 4,75 sobre 5,00, lo que representa un incremento del

0,64% respecto al año anterior. La gráfica a continuación muestra una tendencia incremental en la satisfacción de nuestros clientes durante los últimos tres años, evidenciando el éxito continuo de nuestras iniciativas para mejorar la calidad y el servicio.

## Compromiso con la Excelencia y la Mejora Continua en la Gestión de Quejas y Reclamaciones

En S2 Grupo, consideramos la gestión de las quejas y reclamaciones de nuestros clientes como una oportunidad esencial para mejorar y fortalecer la calidad de nuestros servicios. Mantenemos un procedimiento estándar diseñado para gestionar estas incidencias de manera eficaz y eficiente, asegurando que cada queja sea tratada con la seriedad y atención que merece. Durante el año 2023, gestionamos un total de 21 quejas y reclamaciones (4.1% sobre el total de proyectos en desarrollo o cerrados), una cifra que se revela la gran participación de nuestros clientes, la comunicación fluida y la atención personalizada, reflejando la consistencia en nuestro enfoque y la efectividad de nuestras medidas correctivas.

Cada queja es cuidadosamente analizada y trasladada a los responsables de los proyectos correspondientes, quienes están comprometidos con resolver cada situación de manera rápida y adecuada. Este proceso no solo permite resolver los problemas específicos de nuestros clientes, sino que también nos proporciona valiosos insights para mejorar continuamente nuestros procesos y servicios.

De las recibidas en el 2023, se resolvieron las 21 quejas y reclamaciones, 3 de ellas están en estado cerrado y 18 en estado resuelto. Ambos estados son resueltos, la única diferencia es que las “resueltas” todavía sería posible editarlas. Se dan por cerradas al finalizar el proyecto.

El jefe de servicio o proyecto en conjunto con el área OCMC y Comercial, se encargan de gestionar y monitorizar dichas quejas y reclamaciones hasta llegar a una solución. Para ello, se tiene un trato directo y personalizado con el cliente para darle una respuesta ante sus inquietudes lo más pronto posible. Este tema es importante para S2 Grupo, teniendo un procedimiento que indica el paso a paso que se debe seguir de forma estándar, que es revisado y mejora periódicamente para garantizar que todas las quejas y reclamaciones tengan una respuesta, con una visión de mejora continua. Siendo la Dirección Comercial la más comprometida e interesada en su seguimiento, para construir y garantizar buenas relaciones con los clientes a largo plazo.

Este enfoque proactivo en la gestión de quejas y reclamaciones subraya nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. En S2 Grupo, nos esforzamos por ir más allá del cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes, buscando siempre maneras de mejorar nuestra calidad y eficiencia en todos los aspectos de nuestra operación.

## Relaciones con proveedores y empresas colaboradoras

En el ámbito de la ciberseguridad y la gestión de sistemas TIC, S2 Grupo ha demostrado un compromiso constante con la excelencia operativa y la mejora continua. Una pieza clave de nuestra estrategia operacional ha sido la gestión efectiva y eficiente de nuestros proveedores, que desempeñan un papel fundamental en la provisión de tecnologías esenciales y servicios generales necesarios para nuestras operaciones.

Durante el año 2023, nuestra gestión de proveedores ha sido particularmente intensa y productiva. En España, hemos gestionado un total de 718 proveedores, lo que ha representado un volumen de compras de 11.175.616 euros. En Colombia, hemos trabajado con 186 proveedores, alcanzando un volumen de compras de 508.211 euros. Esta diversidad y amplitud en la gestión de proveedores subraya nuestro enfoque global y adaptativo a las dinámicas del mercado y las necesidades operacionales.

### Proveedores de Tecnologías Esenciales

La mayor parte de nuestras adquisiciones se centró en proveedores de tecnologías esenciales. Estas tecnologías son cruciales para respaldar nuestros procesos internos y para cumplir con nuestros compromisos hacia los clientes. La selección de estos proveedores se basa en criterios que incluyen la calidad del producto, la capacidad de entrega, la conformidad con estándares internacionales de seguridad y la innovación tecnológica. Al optar por proveedores que lideran en tecnología, aseguramos que nuestros servicios mantengan un nivel de competitividad y seguridad al más alto estándar.

### Proveedores de Servicios Generales

Además de las tecnologías esenciales, también hemos realizado compras significativas de servicios generales que incluyen desde suministros de oficina hasta gastos relacionados con viajes. Estas compras, aunque menos especializadas, son igualmente esenciales para asegurar el funcionamiento sin interrupciones de nuestras operaciones diarias en todas nuestras sedes. La eficiencia en la gestión de estos proveedores es crucial para mantener bajo control los costos operativos y asegurar la disponibilidad de recursos necesarios para nuestro personal.

### Estrategia de Gestión de Proveedores

Nuestra estrategia de gestión de proveedores se fundamenta en los estándares más altos de calidad y seguridad, respaldada por nuestras certificaciones ISO. Estas normas son fundamentales para garantizar que cada aspecto de nuestra cadena de suministro cumpla con los requisitos reglamentarios y con nuestras propias expectativas de excelencia y seguridad.

### Cumplimiento de Normas ISO Certificadas

1. **ISO 20000-1 (Gestión de Servicios de TI):** Esta norma asegura que nuestros proveedores de servicios de TI cumplen con un enfoque sistemático y documentado para la gestión

de sus servicios, lo que incluye la entrega, la gestión y la mejora continua de los servicios de TI. Al seleccionar proveedores que cumplen con la ISO 20000-1, garantizamos que los servicios de TI que recibimos son de alta calidad, fiables y consistentes.

2. **ISO 22301 (Gestión de la Continuidad del Negocio):** Este estándar garantiza que los proveedores sean evaluados en función de su capacidad para continuar operando y suministrando en situaciones de interrupción o crisis. Con esto la empresa garantiza que sus proveedores tienen planes robustos de continuidad del negocio, lo cual es crítico para minimizar cualquier impacto en las operaciones debido a imprevistos en la cadena de suministro.
3. **ISO 27001 (Seguridad de la Información):** Este estándar es crucial para los proveedores que manejan o tienen acceso a nuestra información confidencial. La certificación ISO 27001 garantiza que los proveedores implementan un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) adecuado, protegiendo así nuestros datos y los de nuestros clientes contra amenazas y vulnerabilidades.
4. **ISO 9000 (Gestión de la Calidad):** Asegura que los proveedores cumplen con estándares internacionales de gestión de calidad, enfocándose en la satisfacción del cliente y en la mejora continua de sus productos y servicios. Esto nos permite contar con proveedores que no solo cumplen con nuestras expectativas, sino que también buscan proactivamente mejorar su desempeño y eficiencia.
5. **ISO 14001 (Gestión Ambiental):** Promueve la responsabilidad ambiental en toda nuestra cadena de suministro, asegurando que los proveedores operen de manera sostenible. Esta norma es especialmente importante para S2 Grupo, dado nuestro compromiso con la sostenibilidad y la minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones.

#### Proceso de Auditoría y Mejora Continua

Además de asegurarnos de que nuestros proveedores tengan las certificaciones necesarias, llevamos a cabo auditorías regulares y evaluaciones de desempeño para verificar el cumplimiento continuo con estas normas. Estas auditorías no solo revisan la conformidad con los estándares, sino que también identifican áreas de mejora, ayudando a nuestros proveedores a elevar sus estándares y alinearse mejor con nuestras expectativas de calidad y seguridad.

# 6. INNOVACIÓN



# INNOVACIÓN

La inversión en innovación y desarrollo es parte esencial de la actividad de S2 Grupo y uno de los temas materiales. Las amenazas en nuestra sociedad digital se multiplican a un ritmo veloz y necesitamos prepararnos con **soluciones e iniciativas nuevas**, que ganen la partida y nos ayuden a **construir el mundo ciberseguro que queremos**.

La creatividad y la inteligencia son cualidades fundamentales que guían nuestra búsqueda constante de soluciones innovadoras y holísticas, especialmente en un entorno tan dinámico y global como el actual. Nos esforzamos por fomentar un ambiente donde la creatividad florezca, alentando a nuestro equipo a pensar de manera innovadora y a explorar nuevas perspectivas. Reconocemos que la capacidad de adaptarse a un entorno en constante cambio es esencial para el éxito a largo plazo, por lo que dedicamos recursos significativos a la investigación y el desarrollo de soluciones que no solo aborden las necesidades actuales, sino que también estén preparadas para enfrentar los desafíos del futuro. Nuestro enfoque integral nos permite no solo responder de manera efectiva a las demandas del mercado, sino también anticipar y adaptarnos proactivamente a las tendencias emergentes y a las nuevas oportunidades que se presentan en el panorama global.

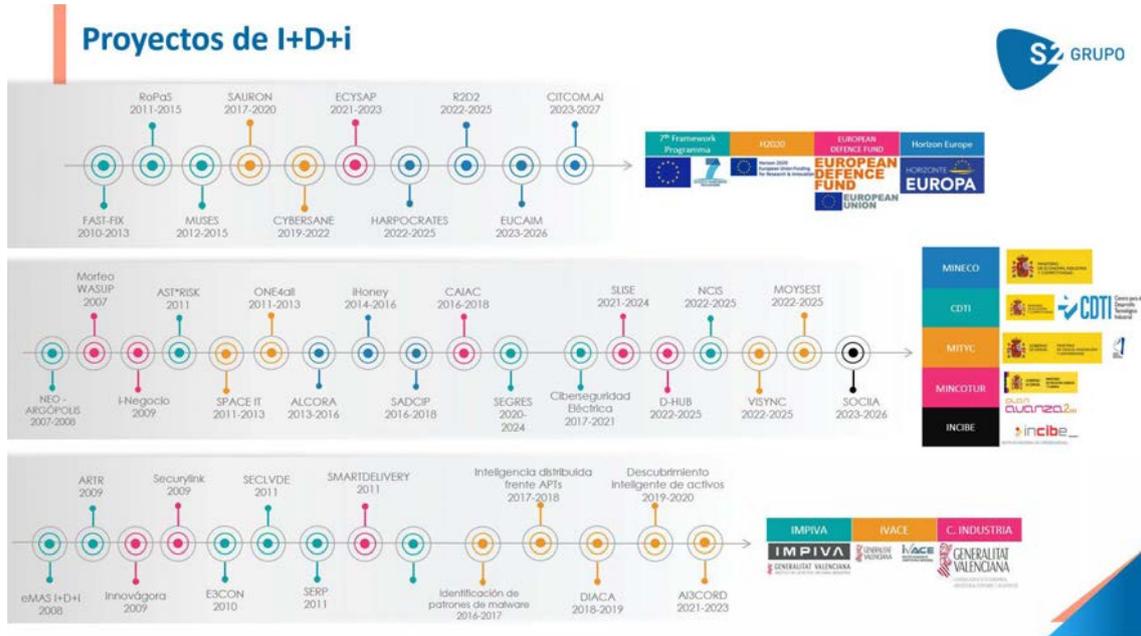
## Cultura de innovación

S2 Grupo ha invertido en I+D+i desde el año 2004 hasta la actualidad en torno a **10 millones de euros**, cumpliendo entre otros con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 *construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación***. Se trata de otro de los principales logros también durante el periodo objeto de la memoria: la apuesta por la inversión en I+D+i que ha dado sus frutos y ha permitido desarrollar tecnología y productos propios, con su gestión de la I+D+i certificada con la norma UNE 166002.

Con esta inversión en innovación y al **incorporar personal cualificado** se incrementa el valor añadido de nuestra oferta y mejora la competitividad. Esto nos permite **la creación de empleo de calidad** y crecimiento económico.

Además de lo mencionado, es importante resaltar que nuestra inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) no solo ha resultado en el establecimiento de nuevas líneas de investigación para mejorar nuestros productos existentes, sino que también ha llevado al desarrollo de nuevas líneas de negocio. Esta diversificación estratégica de nuestra actividad económica nos ha permitido ampliar nuestro alcance y penetración en diferentes mercados y sectores. Al explorar nuevas oportunidades y nichos de mercado, hemos fortalecido nuestra posición competitiva y hemos creado un ecosistema empresarial más sólido y resiliente. Esta expansión nos ha proporcionado una mayor estabilidad y capacidad para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en el panorama empresarial actual.

Seleccionar y gestionar adecuadamente la cartera de proyectos I+D+i, nos ha permitido abrirnos al mercado externo, consiguiendo **la internacionalización de la Compañía**.



A lo largo de la historia del Grupo hemos participado en más de **50 proyectos subvencionados por Organismos Autonómicos, Nacionales y Europeos**. Colaboramos con la Comisión Europea y otros organismos internacionales y nos preocupamos por crear tecnología propia que nos permita ser más independientes y competitivos frente a otros países. El trabajo con otros centros de investigación y empresas de Europa enriquece nuestra organización y nos impulsa a crecer.

Durante el año 2023, hemos sido adjudicatarios de los siguientes proyectos subvencionados, que se ejecutaran en un plazo medio de 30 meses, para el desarrollo de nuestros productos:

NOMBRE	ORGANISMO	IMPORTE
HUB-dCO2: Hub de descarbonización para la fabricación adaptativa, modular y multi-referencia de VECs	MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO	900,00
HUB-dCO2: Hub de descarbonización para la fabricación adaptativa, modular y multi-referencia de VECs	MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO	292.758,00
VISYNC. Desarrollo de un sistema híbrido de almacenamiento energético con grid-forming y su acoplamiento a la red eléctrica del subsistema eléctrico canario.	MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. IN	120.959,12
MOYSEST. (Mission Critical Services y Sistemas de Transporte) Innovación en 5G para corredores de transporte.	MINSITERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	533.958,80
CITCOM	COMISIÓN EUROPEA	776.499,00
EUCAIM	COMISIÓN EUROPEA	92.287,20
LABORA ECOGJU/2023/1145/46	SERVICIO VALENCIANO DE OCUPACIÓN Y FORMACIÓN	27.216,00
LABORA ECOGJU/2023/1148/46	SERVICIO VALENCIANO DE OCUPACIÓN Y FORMACIÓN	27.216,00
SEPE F221005CC	FUNDAE. FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO	112.388,80
		<b>1.984.182,92</b>

Tabla 23 Proyectos subvencionados 2023

## Aceleradora de proyectos y negocios: S2X

La estrategia consiste en la creación de una **estructura de intraemprendimiento** para favorecer las iniciativas **dentro de la organización** mediante una metodología propia con un programa hecho a medida de S2 Grupo, este programa se llama S2 X. Al mismo tiempo, con apoyo técnico y seguimiento de los proyectos por parte de la dirección.

- Identificar e impulsar la capacidad de innovación** dentro de la organización
- Establecer una **metodología repetible y medible** para el diseño de nuevos servicios
- Fomentar el desarrollo de nuevos negocios** que permitan a S2 Grupo mantenerse a la vanguardia del mercado de la ciberseguridad, explorando nuevos sectores y ámbitos de actuación.
- Fomentar el "intraemprendimiento"**, impulsando y dotando de los recursos necesarios a la ideas de desarrollo de negocio que tengan potencial de convertirse en **nuevas líneas de negocio o incluso o startups**



Aceleradora de proyectos y negocios de S2 Grupo



**Avance tecnológico**



**Innovación de procesos**



**Nuevos negocios**

En el cuadro adjunto se resume la actividad del año 2023



**IDEAS convocatoria Enero 2023**

**Total IDEAS recibidas: 21 IDEAS**  
 8 IDEAS de negocio + desarrollo  
 5 IDEAS de negocio  
 4 IDEAS de avance tecnológico  
 4 IDEAS de mejora de procesos



**IDEAS convocatoria Julio 2023**

**Total IDEAS recibidas: 14 IDEAS**  
 3 IDEAS de negocio + desarrollo  
 7 IDEAS de negocio  
 1 IDEAS de avance tecnológico  
 3 IDEAS de mejora de procesos



Tabla 24 IDEAS gestionadas en S2X durante el 2023

Otras actividades llevadas a cabo en el año 2023 en materia de Innovación han sido las siguiente:



Participación en el Valencia Digital Summit



Participación jornadas Fundación Lab



Asistencia al South Summit



Asistencia a la presentación de otras iniciativas de Innovación abierta



Firma de acuerdo de colaboración con Drapper B1



Participación del programa "Start-up" de MTA-LEINN



Creación en la web de S2GRUPO del apartado de S2X

25 Otras acciones relacionadas con Innovación en 2023

The image features a hand pointing towards a document titled "Speak to me Breathe". A white circle highlights the text "6. TABLA DE CONTENIDOS EINF". The background is a dark blue grid of interconnected lines and nodes, overlaid on a blurred image of a person's face. Two documents are visible, one of which is the one being pointed at. The overall aesthetic is technical and digital.

## 6. TABLA DE CONTENIDOS EINF

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI- 2023 PARA REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA SEGÚN LEY 11/2018

Declaración de uso		S2 Grupo ha informado tomando como referencia los Estándares GRI para el periodo 01/01/2023 hasta el 31/12/2023				
GRI 1 utilizado		GRI 1: Fundación 2021				
NORMA GRI/ OTRA FUENTE	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	OMISIÓN			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
Información general						
<b>GRI 2: Generalidades Divulgaciones 2021</b>	2-1 Detalles organizativos	10	Una celda gris indica que no se admiten motivos de omisión para la divulgación o que no se dispone de un número de referencia de la Norma Sectorial GRI.			
	2-2 Entidades incluidas en el informes de sostenibilidad de la organización	10				
	2-3 Periodo cubierto por el informe, frecuencia y punto de contacto	7				
	2-4 Reexpresiones de información					
	2-5 Verificación externa					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	12				
	2-7 Empleados	46				
	2-8 Trabajadores que no empleados	56				
	2-9 Estructura de gobierno y composición	25				
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	25				
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobierno	25				
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	en la página 25				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión impactos	en la página 25				
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad	en la página 25				
	2-15 Conflictos de intereses	en la página 25				

	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	en la página 33				
	2-17 Conocimiento colectivo de el máximo órgano de gobierno	en la página 33				
	2-18 Evaluación de la actuación del máximo órgano de gobierno	en la página 33				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	en la página 23				
	2-23 Compromisos y políticas	en la página 31				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	en la página 33				
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	en la página 39				
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	en la página 39				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	en la página 37				
	2-28 Afiliación asociaciones	en la página 94				
	2-29 Aproximación a participación de las partes interesadas	en la página 18, 93, 98, 99,				
	2-30 Negociación colectiva acuerdos	en la página 44				
<b>Temas materiales</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-1 Proceso para determinar temas materiales	en la página 23, 18, 20,88	<i>Una celda gris indica que no se admiten motivos de omisión para la divulgación o que no se dispone de un número de referencia de la Norma Sectorial GRI.</i>			
	3-2 Lista de temas materiales	en la página 23				
<b>Resultados económicos</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión del material temas	en la página 20				
<b>GRI 201: Económico Rendimiento 2016</b>	201-1 Valor económico directo generados y distribuidos	en la página 42, 103				
<b>Presencia en el mercado</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 20,				
<b>Impacto económico indirecto</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 20,				
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Infraestructuras inversiones y servicios subvencionados	en la página 104				
<b>Prácticas de contratación</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	25, 36				
<b>Anticorrupción</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 37				

<b>GRI 205: Anti-corrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con la corrupción	en la página 37				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	en la página 37				
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	en la página 39, 39				
<b>Impuesto</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 18				
<b>GRI 207: Impuestos 2019</b>	207-1 Enfoque fiscal					
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	en la página 33,				
	207-3 Compromiso de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionados con la fiscalidad	37				
	207-4 País por país información	42				
<b>Energía</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 74				
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	en la página 80, 85				
<b>Agua y efluentes</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 74				
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-5 Consumo de agua	en la página 80, 85				
<b>Biodiversidad</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 74				
<b>GRI 304: Biodiversidad 201</b>	304-1 Emplazamientos operativos en propiedad, arrendados o gestionados en zonas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad o adyacentes a ellas, fuera de zonas protegidas		en la página 78			
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre biodiversidad		en la página 78			
<b>Emisiones</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 79				
<b>GRI 305: Emisiones</b>	305-1 GEI directo (Alcance 1) emisiones	en la página 80 en la página 84				

2016	305-2 Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	en la página 80				
<b>Residuos</b>						
GRI 3: Material Temas 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 79				
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos y residuos significativos impactos	en la página 80				
	306-3 Residuos generados	en la página 80				
<b>Evaluación medioambiental de los proveedores</b>						
GRI 3: Material Temas 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 100				
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados mediante criterios medioambientales	en la página 100				
<b>Empleo</b>						
GRI 3: Material Temas 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 44 en adelante				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y la rotación de personal	50, 49, 50, 52, 63				
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial y temporales	63, 64, 66				
	401-3 Permiso parental	64				
<b>Relaciones laborales</b>						
GRI 3: Material Temas 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 44, 53				
GRI 402: Relaciones laborales 2016	402-1 Plazos mínimos de preaviso sobre cambios operacionales	en la página 40				
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>						
GRI 3: Material Temas 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 66				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Gestión de la salud y la seguridad en el Trabajo	en la página 66				
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos y investigación de incidentes	en la página 66				
	403-3 Salud laboral servicios	en la página 66				
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo seguridad	en la página 66				
	403-5 Formación de los trabajadores salud y seguridad en el trabajo	en la página 66				

	403-6 Promoción del trabajador salud	en la página 66				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales.	en la página 66				
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	en la página 66				
	403-9 Accidentes de trabajo	en la página 66				
	403-10 Enfermedad profesional	en la página 66				
<b>Formación y educación</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 44, 56, 61				
<b>GRI 404: Formación y Educación 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	en la página 59, 5961				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	56, 61				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	¡Error! Marcador no definido., 59				
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 41, 53				
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y empleados	41, 25, 63				
	405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	en la página 55				
<b>No discriminación</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 41, 53				
<b>GRI 406: Non-discriminación 2016</b>	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctoras medidas adoptadas	en la página 40				
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>						

<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 31				
<b>GRI 407: Libertad sindical y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva puede ser en peligro	en la página 37, en la página 41				
<b>Trabajo infantil</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 31, 40				
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores de riesgo significativo por incidentes de trabajo infantil	en la página 37, en la página 41				
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales					
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de explotación forzada o trabajo forzoso	en la página 37, en la página 41				
<b>Prácticas de seguridad</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	12,				
<b>GRI 410: Seguridad Prácticas 2016</b>	410-1 Personal de seguridad formado en derechos humanos políticas o procedimientos	en la página 37, en la página 41				
<b>Derechos de los pueblos indígenas</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales					
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los indígenas pueblos	31, 40				
<b>Comunidades locales</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	41, 88				
<b>GRI 413: Local Comunidades 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	31, 40, 90, 93, 96				
<b>Evaluación social de los proveedores</b>						
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	100				
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores seleccionados a través de las redes sociales criterios		100			

	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		100				
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>							
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	en la página 33, 97					
<b>GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016</b>	416-1 Evaluación del impacto de los productos y servicios en la salud y la seguridad categorías	en la página 97, 98					
	416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a los efectos sobre la salud y la seguridad de productos y servicios	en la página 98					
<b>Comercialización y etiquetado</b>							
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	97					
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1 Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	99					
	417-2 Incidentes de incumplimiento relativos a productos y servicios información y etiquetado	97, 99					
	417-3 Incidentes de no cumplimiento en materia de comunicaciones comerciales	97, 99					
<b>Privacidad del cliente</b>							
<b>GRI 3: Material Temas 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	31, 18, 23					
<b>GRI 418: Cliente Privacidad 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a infracciones de los clientes privacidad y pérdidas de	99					



# Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

**INVERSORES DEL MEDITERRANEO 2000, S.L.**

relativa al estado consolidado de información no financiera

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA ENERO 2023 A DICIEMBRE 2023**

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2023

En Madrid a 29 de abril de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rafael García Meiro".

Rafael García Meiro  
CEO



Síguenos en:



• @s2grupo • s2grupo.es

- Madrid
- Barcelona
- Valencia HQ CERT
- Sevilla
- Málaga
- San Sebastián
- Bogotá
- Santiago de Chile
- Lisboa
- Róterdam